

2016年3月30日

ホットケーキを「作る&作りたい」男性 84%※ 「俺流」こだわりレシピに挑戦意欲も ～ホットケーキ作りも家事分担で女性の好感度UP～

※自宅でお菓子を作った経験者及び今後作りたい意向者で、同居家族（妻子）がいる男性での数値

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、自宅で作るお菓子（スイーツ）に関する調査を実施しました。その結果、家族（妻子）がいる男性の83.9%が、「自宅で作る、または今後作りたいお菓子（スイーツ）」として「ホットケーキ・パンケーキ」を選択しました。さらに「男性が自宅で家族のために、お菓子（スイーツ）を作る」とは、女性では91.3%、男性でも86.4%が「好感が持てる・まあ好感が持てる」と回答。男性の「ホットケーキ・パンケーキ」作りへの積極的な姿勢がうかがえる結果となりました。



女性の社会進出が進み、家庭の家事分担が変化する昨今、「男子厨房に入らず」の時代は遙か遠く、料理作りを楽しむ男性も増加しています。また、「甘党男子」「スイーツ男子」などスイーツへの関心が高い男性が話題になっています。当社では、家庭内での手作りシーンでも変化が起きているのではと考え、男性のお菓子（スイーツ）作りに関する傾向と意識について、調査を行いました。

< 調査概要 >

調査名：J-MONITOR「男性のスイーツ作りに関する調査」

調査日：2016年1月8日（金） 調査地域：首都圏（東京・神奈川・埼玉・千葉）

調査対象：朝日新聞を購読する15～69歳の男女

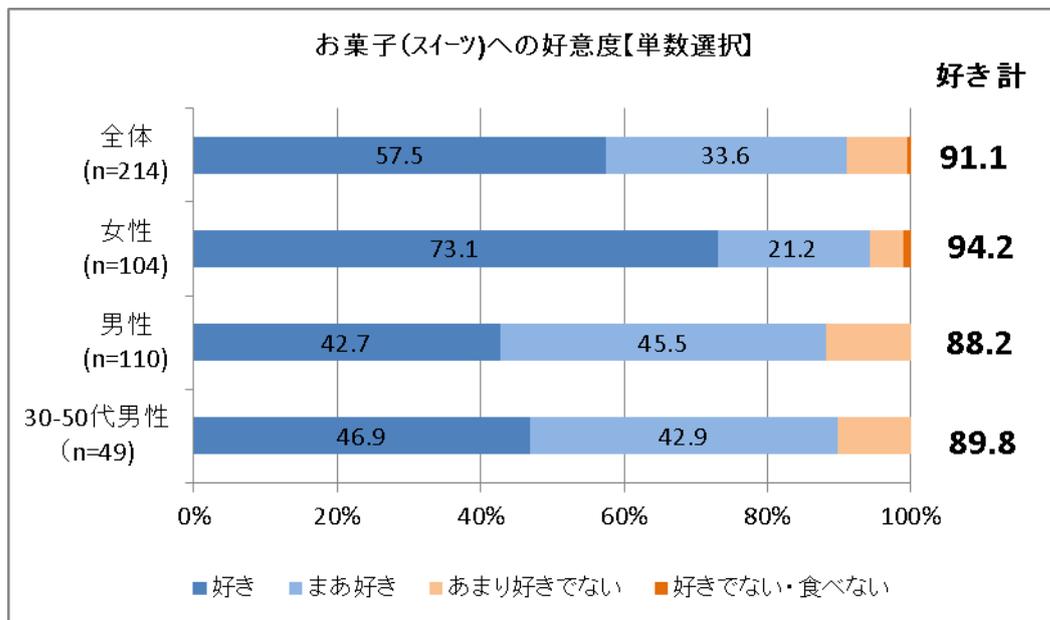
調査方法：パソコンを利用したWeb調査

標本サイズ：277人 有効回答数：214人

調査実施機関：ビデオリサーチ

■30～50代男性の約90%が「お菓子・スイーツ好き」！

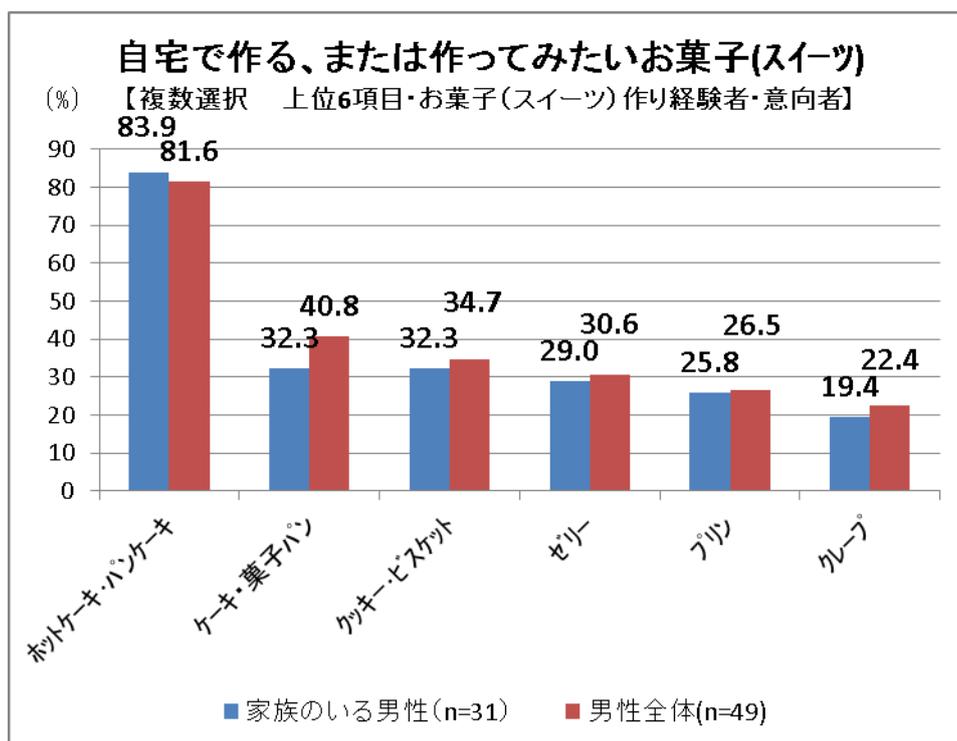
始めに、「お菓子（スイーツ）の好意度」を調べたところ、調査対象者全体では「好き・まあ好き」の合計が91.1%となりました。そのうち、**男性全体では「好き・まあ好き」で88.2%、30～50代男性では89.8%**になりました。近年、スイーツ好きの男性「甘党男子」「スイーツ男子」の存在がクローズアップされていますが、若い世代に限らず、30代以上の子育て世代においても、甘いものをおいしく気兼ねなく楽しむ男性が多いことがうかがえました。



■ 「ホットケーキ・パンケーキを作る／今後作りたい」男性は84%

お菓子を好む男性の増加は、家庭内での手作りにも反映するのではと考え、続いて、自宅でお菓子を作ったことのある経験者及び今後作りたいと考える意向者に対して「自宅で作る、または今後作りたいお菓子(スイーツ)」の種類について質問したところ、**同居家族(妻子)がいる男性の83.9%が「ホットケーキ・パンケーキ」を選択**し、ケーキやプリンなど他の候補に比べて圧倒的多数となりました。男性全体では81.6%となっており、家族がいる男性は「ホットケーキ・パンケーキを作る・作りたい」意向が、男性全体よりもやや高いことがわかりました。

この背景として考えられるのは、「ホットケーキ・パンケーキ」は、プレミックス類が家庭に買い置き食品として常備されていることが多い点と、計量せず材料を混ぜて焼くだけなので、普段はあまり料理の機会や経験が少ない男性でも、気軽にトライできる点です。家庭での手作りスイーツの入口として「ホットケーキ・パンケーキ」を活用したいと思っている男性が多いものと思われます。



■オリジナルや米粉入り 創作「ホットケーキ」に意欲豊富な男性も！

次に、「ホットケーキ・パンケーキ」を作った経験があり今後も作りたい意向がある男性に向けて『どのような「ホットケーキ・パンケーキ」を作りたいか』の質問を行いました【自由回答】。

「普通のもので、失敗しないように（40代）」、「袋に書かれているレシピ通りに作ります（60代）」という“レシピ順守の慎重派”や、「厚みのあるパンケーキに挑戦中（50代）」、「箱にあるような写真のホットケーキを目指したい（60代）」と“パッケージどおりのふっくらホットケーキ憧れ派”の意見もある一方、

「何段も積み重ねたり、フルーツや抹茶を混ぜたオリジナルフレーバーを作りたい（40代）」

「ハートや動物の形、バターたっぷり、あんこ乗せ（40代）」

「手ごろに入手できる材料で、アイデアを出して作る（29歳以下）」

「ふわふわやしっとりなどいろいろな種類を試したい（29歳以下）」

「米粉を使った和風のものを作りたい。なかに季節の野菜や果物をいれて多様な味を楽しみたい（60代）」

など、行列のできるパンケーキ専門店も顔負けの豊富なアイデアや、創作意欲いっぱいの意見も目立ちました。手軽な「ホットケーキ・パンケーキ」をベースに、自分好みの味や家族が喜ぶ味に挑戦してみようという、スイーツ好き男性の積極的な姿勢がうかがえました。中には、「カロリー制限中なのですが、自分で作るとコントロールできるところが良い（60代）」と、手作りすることで健康維持にも役立っているという意見もありました。

いろいろなアレンジや工夫で、自分の食べたい味を自分にあった量やペースで作れる点は、まさに「手作り」の醍醐味と言えそうです。



(イメージ)

■作りたい理由は「自分が食べたいから」&「家族が喜ぶから」

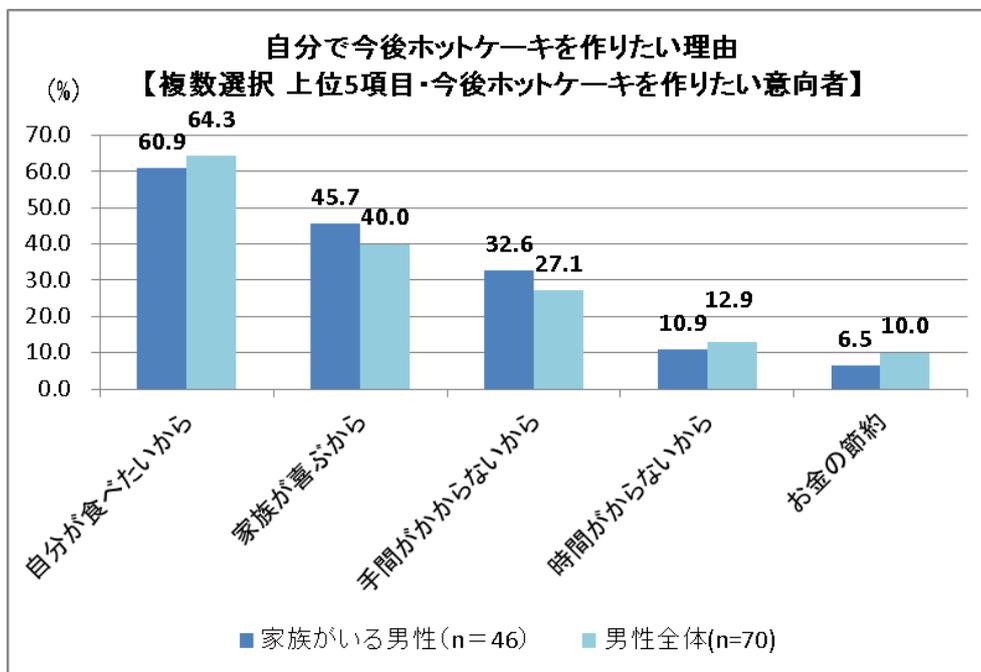
では「ホットケーキ・パンケーキ」を、男性は「誰のために」作りたいと考えているのでしょうか？

「今後ホットケーキ・パンケーキを作りたい」と回答した意向者における「作りたい理由」は、男性全体・家族がいる男性とも、1位は「自分が食べたいから」、2位は「家族が喜ぶから」となりました。

家族がいる男性では、「家族が喜ぶから」の回答が上昇しますが、1位は変わらず「自分が食べたいから」となっています。

男性にとって「ホットケーキ・パンケーキ」は、家族の笑顔はもちろんのこと、自分の「甘いものを食べたい欲求」や嗜好を手軽に満たせる存在のようです。

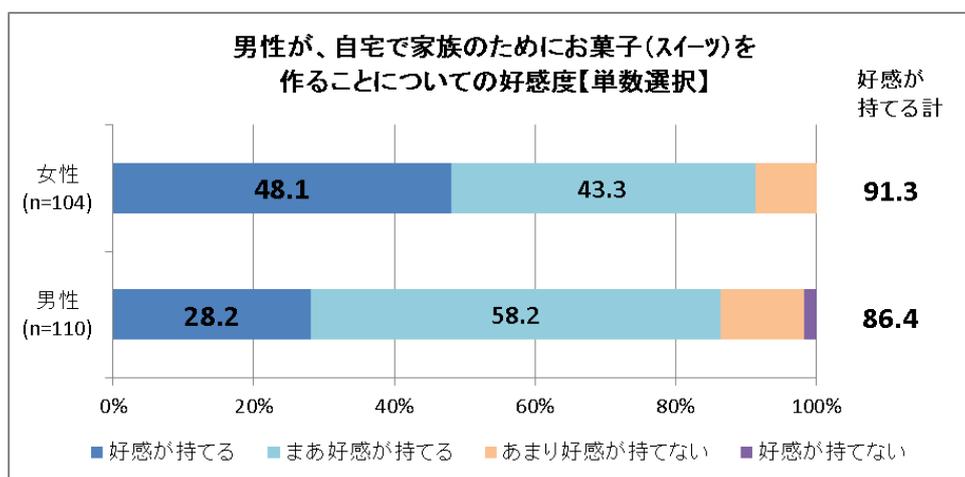




■家族のためにお菓子を作る男性は、女性にも男性にも好感！

続いて「男性が自宅で家族のためにお菓子（スイーツ）を作ることについてどう思うか」を調べてみました。女性では「好感が持てる」（48.1%）、「まあ好感が持てる」（43.3%）で91.3%と圧倒的な好感度となりました。また、男性側でも、「好感が持てる」（28.2%）、「まあ好感が持てる」（58.2%）で86.4%と、こちらも高い数値となりました。

社会へ出て働く女性が増加し、家庭内で家事を上手に分担することが求められる今の時代において、家族のためにスイーツ作りにも挑戦してくれる男性は女性にとっては頼もしく好ましい存在です。そして腕をふるう男性側にも、前向きな気持ちがかがえる結果となりました。



また、男子料理研究家で男子料理教室・メンズキッチン代表の福本陽子さんによると、「お子さんの年齢が10歳前後という親子の交流時間が徐々に減ってくる難しい時期に、お父さんが料理をすると、親子の会話が増えてコミュニケーションが円滑になるケースが増えている」そうです。

男性が家族のために、あるいは子どもと一緒に「ホットケーキ・パンケーキ」作り挑戦することは、親子のコミュニケーションの充実や夫婦間の上手で円満な家事分担にもつながるのではないのでしょうか。

男子料理研究家 男子料理教室・メンズキッチン代表
福本陽子さん



■手軽&失敗知らず。手作り初挑戦にもぴったりの簡単レシピも登場！

今回の調査では、幅広い年齢層で甘いもの好き男性が増加している中、男性の多くが、家庭での手作りスイーツとして「ホットケーキ・パンケーキ」を作りたいと思っていること、さらに、いろいろなアレンジを楽しみたいと考えている男性の意見も聞こえてきました。

今後は、「甘党男子」「スイーツ男子」から「手作り系甘党男子」や「手作り系甘党パパ」が登場したり、パパの得意メニューに手作りのオリジナルスイーツが増えていくのかもしれませんが。

「ホットケーキ・パンケーキ」は、男性自身はもちろん女性や子どもにも喜ばれるメニューであると同時に、作り方がシンプルで特別な器具や調理道具も不要な上、少しの工夫で豊富なバリエーション展開も可能です。

ホットケーキミックスシェアNo.1「森永ホットケーキミックス」の「森永ケーキミックス」シリーズでは、料理経験の少ない男性にも手軽に作れて、男性好みの味わいにアレンジできる『俺のこだわりレシピ』をご提案中です。

いつもの「ホットケーキ」に、ひと手間を加えるだけで、もちもち&しっとり。あるいは男性にも好まれるチーズをトッピングしてお食事風にと、いつもとはひと味違う新しいおいしさが広がります。



▲バニラの香りのもっちりホットケーキ



▲極上チーズソースパンケーキ



▲ヨーグルトソースパンケーキ

ホットケーキパパにおすすめのレシピを掲載中！

「俺のこだわりレシピ」ホームページ：www.morinaga.co.jp/cakemix/oreno/

「森永ケーキミックス」シリーズは、ご自分のために、大切な家族の笑顔のために、あるいは気の合う仲間のために、腕をふるう素敵な「手作り系ホットケーキ男子&パパ」をこれからも応援してまいります。

【商品概要】

商品名	森永ホットケーキミックス	森永パンケーキミックス
画像	 <p>The image shows a red and white package of MORINAGA Hot Cake Mix. The top features the MORINAGA logo and 'No.1' branding. Below, it says 'ホットケーキミックス' (Hot Cake Mix) and '森永ホットケーキミックス'. The package displays a stack of pancakes with a pat of butter and syrup. Text on the package includes '150g×4袋 お得用' (150g x 4 bags, value pack) and '卵を混ぜなくてもOK' (OK without mixing eggs).</p>	 <p>The image shows a yellow and white package of MORINAGA Pancake Mix. The top features the MORINAGA logo and 'お水もめいじ!' (Water is also great!). Below, it says 'PANCAKE MIX' and 'パンケーキミックス' (Pancake Mix). The package displays a stack of pancakes with various toppings like strawberries and blueberries. Text on the package includes 'お食事にもデザートにも' (Great for meals and desserts), 'お水もめいじ! (お水もめいじ!)', 'パンケーキミックス' (Pancake Mix), '世界のメニューアレンジレシピ' (World menu arrangement recipes), and '150g×4袋入' (150g x 4 bags).</p>
名称	ホットケーキミックス	パンケーキミックス
内容量	600 g (150 g × 4 袋)	
参考小売価格	410 円 (税別) / 443 円 (税込)	
発売日	既発売	
発売地区	全国	
JAN	4902888550973	4902888544224