

2016年2月24日

チョコ増量で新しくなった！ チョコボールがリニューアル！

「キョロちゃんのもちもちたまご<カスタード味>も3月1日(火)新発売

～新CM3月上旬より放映決定～



森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、発売から約50年愛され続けている「チョコボール」のチョコを増量して、3月1日よりリニューアル発売いたします。あわせて3月上旬より新CMの放映もスタートいたします。

「チョコボール」は2015年3月に実施したパッケージデザイン変更や、7月に発売した「開かずのチョコボール<チョコ&ココア>」やおもちやのカンヅメリニューアルなど、様々な話題を提供することにより、前同比130%（15年10月～16年1月・当社出荷ベース）と好調を続けています。

この度、メインターゲットの幼児～小学生だけではなく、大人の皆様にも更にご満足いただけるよう、「チョコボール」の品質をリニューアルいたします。<ピーナッツ>、<キャラメル>、<いちご>の3品共に、コーティングチョコの量を増量し、1粒の満足感を高めました。「チョコボール<いちご>」は“いちごチョココーティング”に“いちごチップ”を加えることで、見た目もかわいくなりました。



春の到来をお祝いするお祭りとして海外ではポピュラーなイベント『イースター』は、カラフルに彩色した卵（イースターエッグ）や、幸運を運ぶとされるウサギがモチーフとなっており、クリスマス、ハロウィン、バレンタインに次ぐイベントとして注目されています。「チョコボール」はたまごの型でイースターとの親和性が高く、まさに見た目が『たまご』の「キョロちゃんのもちもちたまご<カスタード味>」や親子で分け合いながら楽しめる「チョコボール<ピーナッツ>プチパック」も期間限定で新発売し、『イースター』のイベントを盛り上げてまいります。

【商品特長】

- 3品ともチョコを増量し、大人でも十分に満足いただける品質へリニューアル。
- 「チョコボール<いちご>」は、いちごコーティングチョコにつぶつぶ苺を入れて、見た目のかわいさもアップ。
- 「キョロちゃんのもちもちたまご<カスタード味>」は黄色いもちもちグミをカスタード味でコーティング。イースターに合わせた見た目も『たまご』な楽しいお菓子。
- 世界初（当社調べ）のAR^{*1}技術を搭載した「チョコボールAR Toyシリーズ^{*2}」で、「チョコボール」の箱がゲームコントローラーとなって、箱を自分で動かしながら遊ぶことができます。今回は、フレーバーによって異なる4種類のゲームが楽しめます。

- 「チョコボール<ピーナッツ>」: キョロ玉赤白組分け
- 「チョコボール<キャラメル>」: キョロちゃんを救え
- 「チョコボール<いちご>」 : コロコロおしやれコーデ
- 「キョロちゃんのもちもちたまご<カスタード味>」: キョロちゃんめいろ



【※1 ARとは】

AR=Augmented Reality とは、拡張現実と訳され、現実“仮想的な情報”を付加するもので、目印となるマーカ―を特定のアプリを通してスマートフォンなどのカメラでのぞくと、コンピューターが作り出す仮想的な人物や物体などが提示されるという技術です。

【※2 「チョコボール AR toyシリーズ」とは】

「チョコボール AR toyシリーズ」は、法政大学岩月教授率いるスマートマシンデザイン研究所が開発した世界初の重力を感じるARを搭載した、産学コラボレーション商品です。専用アプリ“キョロちゃんの遊べるAR II”を使って、「チョコボール」の箱を自分で動かしながら遊ぶことができます。


- App Store、Google Playで「キョロちゃんAR II」を検索し、アプリをダウンロード。
- アプリを起動し、カメラを「チョコボール」の箱にかざすと、ゲームがはじまります。

(iOS版アプリは2月下旬リリース予定)



【商品概要】

商品名	チョコボール ＜ピーナッツ＞	チョコボール ＜キャラメル＞	チョコボール ＜いちご＞	キヨロちゃんのもちもちたまご ＜カスタード味＞
商品画像				
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・風味際立つピーナッツをクリスプ層で包み、チョコレートをコーティングしたチョコボール。 ・チョコを33%増量することで、しっかりとしたチョコ感により1粒でも満足できる味わいになりました。 	<ul style="list-style-type: none"> ・まるやかでコクのあるキャラメルを、チョコレートでコーティングしたチョコボール。 ・チョコを増量しつつ、キャラメル感もアップさせることで、キャラメルの味わいと食感が楽しめる味わいにしました。 	<ul style="list-style-type: none"> ・中のチョコを、さっくりパフいりいちご味のチョコに変更し、いちごチョコでコーティングした、苺味をしっかりと楽しめるチョコボール ・コーティングのいちごチョコを増量しつつ、つぶつぶ苺をいれることで、見た目のかわいさも楽しめます。 	<ul style="list-style-type: none"> ・センターのもちもちグミを、カスタード味でコーティングした、見た目がまさに“たまご”のイースターらしいチョコボール。 ・カラフルな卵の殻をかぶった、たまごキヨロちゃんがメインのデザイン。
専用アプリ“キヨロちゃんARⅡ”を使って、箱を自分で動かしながら遊べます。				
名称	準チョコレート菓子		準チョコレート	菓子
発売日	3月1日(火)～ 本デザインは3月1日から7月上旬まで			3月1日(火)～7月上旬 本デザインは3月末まで
発売地区	全国・全ルート			
内容量	28g	28g	25g	29g
ターゲット	未就学児から中学生と、その親世代			
参考小売価格	80円(税別)／86円(税込)			
JANコード	4902888221842	4902888221859	4902888221866	4902888221873

商品名	チョコボール<ピーナッツ> プチパック
画像	
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・チョコボール<ピーナッツ>を便利なプチパックに小分けしました。7袋入り。 ・卵に扮したキョロちゃんとカラフルなイースターエッグをデザインし、イースターの楽しさを演出しています。
名称(種類別)	準チョコレート菓子
内容量	79g
参考小売価格	250円(税別)/270円(税込)
発売日	3月1日(火)~3月末
発売地区	全国/ CVS・レール売店を除く
ターゲット	未就学児から中学生と、その親世代
JANコード	4902888221965

■新CM放送決定

新生チョコボールの発売を記念し、新タレントを起用した新CMを3月上旬よりオンエアいたします。品質の大幅リニューアルに合わせ、CM投入やイベントの実施など様々なプロモーションにより、話題を喚起してまいります。

■おもちゃのカンヅメキャンペーン

チョコボール<ピーナッツ>、チョコボール<キャラメル>、チョコボール<いちご>、キョロちゃんのもちもちたまご<カスタード味>に付いている金のエンゼル1枚または銀のエンゼル5枚で応募できます。今までの、金・銀エンゼルもご利用いただけます。

