

2015年11月10日

子どもも大人も楽しめる！  
チョコにハイチュウとじこめた  
新感覚ソフトキャンディ！



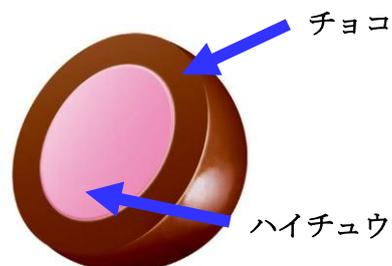
# チョコ玉ハイチュウ

12月8日（火）新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、伸長する低価格ポケット菓子市場に向けて、チョコで「ハイチュウ」を覆った新食感ソフトキャンディ、「チョコ玉ハイチュウ」を12月8日（火）より期間限定で発売いたします。

「チョコ玉ハイチュウ」は柔らかい噛みだしと、心地よい噛み応えのジューシーな味わいが楽しめる「ハイチュウ」をミルクチョコで包んだ、新食感ソフトキャンディで、チョコと相性がよいくストロベリー、くグリーンアップル、くバナナ、の3種類がお楽しみいただけます。

現在、昔ながらの駄菓子屋が減少し、小学生のお小遣いの範囲で選ぶ楽しみを味わう場所が、近所のスーパーやコンビニエンスストアへシフトしている中で、低価格帯（21-40円）商品の品ぞろえが拡大しています。更に、中高大学生や社会人のちょい食べニーズも取り込んで、低価格帯市場は伸長傾向にあります。そこで、「ハイチュウ」というお客様になじみの深いブランドを使用しながら、その「ハイチュウ」をチョコで覆うという、遊び心あふれる商品を発売することにより、児童から大人まで幅広いポケット菓子ユーザーを取り込んでまいります。



## 【商品特長】

- やわらかな噛みだしと、心地よい噛み応えのジューシーな味わいが楽しめる「ハイチュウ」をミルクチョコでつつんだソフトキャンディです。
- ミルクチョコと相性のよいくストロベリー、くグリーンアップル、くバナナ、の3種類があります。
- 大粒で、1個でも食べごたえあるサイズです。

【商品概要】

商品名	チョコ玉ハイチュウ ＜ストロベリー＞	チョコ玉ハイチュウ ＜グリーンアップル＞	チョコ玉ハイチュウ ＜バナナ＞
商品画像			
内容量	1 個		
参考小売価格	40 円（税別）／43 円（税込）		
発売日	2015 年 12 月 8 日～		
発売地区	全国・全ルート		
ターゲット	児童～大人まで		
JANコード	49814545		

【「チョコ玉ハイチュウ」発売前のキャンペーン：宣伝部長 100 名募集】



- 募集内容 2015 年 12 月 8 日に新発売する「チョコ玉ハイチュウ」の PR 活動  
当選者には「チョコ玉ハイチュウ」1 箱（約 30 個）をお届けします。
- 応募方法 ツイッター／フェイスブック（モニプラ）／もぐナビ いずれかから「私とハイチュウ」  
「まだ発売していないチョコ玉ハイチュウに対する妄想」「私ならこうやって宣伝する！！」  
など自由なテーマで、熱い思いをつづってご応募。
- 応募期間 2015 年 11 月 10 日（火）～16 日（月）
- 募集人数 100 名
- URL <http://www.morinaga.co.jp/hi-chew/chocodama/>