


2015年2月4日

森永製菓  × DeNA  コラボレーション

オリジナルアイテム「小枝番犬」(全3種)

ダウンロードキャンペーン!

「小枝」リニューアル! パフ増量で、サクサク感アップ!

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長 新井 徹)は、ロングセラーブランド「小枝<ミルク>」のリニューアルを機に、株式会社ディー・エヌ・エー(東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO 守安 功、以下 DeNA) が運営する Mobage(モバゲー)にて配信中の女性に大人気の農園ゲーム『農園ホッコリーナ』とコラボレーションし、2月10日(火)よりオリジナル「小枝番犬」のダウンロードキャンペーンを数量限定・期間限定で実施いたします。



▲この表示があるパッケージが対象品です。

対象の「小枝<ミルク>」のパッケージ内のシリアルコード入力で、『農園ホッコリーナ』で人気の「柴犬」とコラボレーションしたオリジナルの「小枝番犬」を、ゲーム内にダウンロードできます。

パフ増量によりサクサク感がアップした新しい「小枝<ミルク>」と、女性に大人気の『農園ホッコリーナ』のほっこり楽しいコラボレーションで、春のチョコレート市場を一層盛り上げてまいります。(キャンペーン対象商品の販売は4月中旬までを予定(販売状況により前後します。))

■『農園ホッコリーナ』とは?

『農園ホッコリーナ』は、Mobageにて配信中の農園ゲームで、野菜や動物を育て、自分だけの農園をつくる、女性に大人気の“ほっこり系”ソーシャルゲームです。かわいい動物をつかまえたり、不思議な種を集めたり、育てるだけでなく日々ほっこりできる要素も盛り込み、2015年の1月にはリリースから5周年を迎えました。約8割が女性ユーザーで、30代の女性を中心に、今なおMobageで人気の高いゲームです。

■キャンペーン概要

キャンペーン表示のある「小枝<ミルク>」のパッケージ中面に記載された QR コードまたは URL から特設サイトへアクセスし、シリアルコード入力すると、シリアルコード1つにつき『農園ホッコリナ』の人気キャラクター「柴犬」とコラボレーションしたオリジナル「小枝番犬」1種類を、最大3回までダウンロードできるキャンペーンです。

(※オリジナル「小枝番犬」のダウンロードには、Mobage の会員登録（無料）が必要です。)

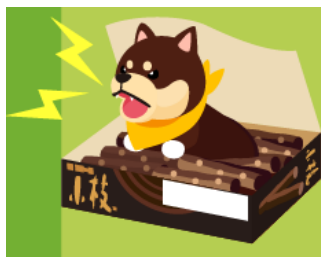
■オリジナル「小枝番犬」(全3種類)

本キャンペーンでのみ入手可能の、かわいいオリジナル「小枝番犬」。

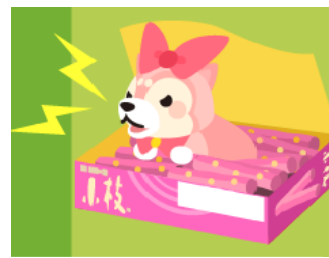
(下記の①～③の順番でダウンロード可能です)



① 柴犬コエダ丸



② 黒柴コワザ丸



③ 柴美コエダ丸

■商品概要

商品名	小枝<ミルク>
画像	
商品特長	マイルドなチョコレートのミルク感と、クラッシュアーモンドの香ばしさを楽しむチョコレート。パフ増量でサクサク感がアップ。後引くおいしさです。
名称(種類別)	準チョコレート
発売日	2月10日(火) キャンペーン対象商品の販売は4月中旬までを予定(販売状況により前後します)。
発売地域	全国
内容量	44本
参考小売価格	170円(税別) / 184円(税込)
JANコード	4902888216022