

2014年12月15日



友達にも自分にも彼にも “アゲる”、気分も “アがる”

## 2015年バレンタインは『「ダース」でアゲチョコ』

**DARS** × Banner Barrett *deicy* OLIVE des OLIVE  
 SLY RAGEBLUE WEGO

1チョコ for 1スマイル※の取組みに共感した国内有名アパレルブランド6社とデザインコラボ!  
 さらに6ブランドと共同でSNS投稿キャンペーンやプレゼントキャンペーンを実施!!

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、当社の社会貢献取組み『1チョコ for 1スマイル※』活動に共感いただいたアパレルブランド6社とパッケージデザインをコラボレーションした「ダース」、全36デザインを12月下旬より順次発売いたします。

2015年のバレンタインは、『「ダース」でアゲチョコ』をテーマに2つのキャンペーンを実施します。ひとつはSNS（Instagram、Twitter、Facebook）にバレンタインに着たい服装でコラボパッケージのダースを持って自撮りした画像を投稿する「チョコッとコーデ」。ふたつめは、コラボした6ブランドがおすすめるバレンタインコーディネートが抽選で当たる「おすすめるコーデプレゼント」です。

ダースによる社会貢献『1チョコ for 1スマイル※』の“いいこと”と、パッケージとキャンペーンの「ダース」と6ブランドの限定コラボ企画で、ターゲットである10～20代の女性の気分をアゲて、バレンタイン市場を盛り上げてまいります。



Banner Barrett



*deicy*



OLIVE des OLIVE



SLY



RAGEBLUE



WEGO

※ 「1チョコ for 1スマイル」活動とは：チョコレートの原料『カカオ』が作られる赤道近くの国々には、経済的な自立が難しく、十分な教育環境が整っていない地域もあります。こうしたガーナ等のカカオの国の子どもたちが安心して教育を受けられる環境づくりをお手伝いするために2008年より実施している活動です。年間を通して行う寄付に加えて、2015年1月14日～2月14日までを特別月間として、対象商品1個の売上につき1円を寄付します。



■商品デザイン: デザインは、通常品 1 種の他、各アパレルメーカーより 2 種、全 39 種

商品名	ブランドコンセプト	ダース<ミルク>	ダース<ビター>	白いダース
<b>Banner Barrett</b> (バナーバレット) デザイン 2 種	2002 年にスタート。大人の女性の可愛さとトレンドをミックスしたスタイルで、20～30 代女性から支持を得ている人気ブランド。			
 (デイシー) デザイン 2 種	2001 年設立。ガーリッシュでロックテイストな「deicy」と、70 年代のフランスのミュージックをイメージした「me & me couture」の 2 つのオリジナルブランドで展開。			
<b>OLIVE des OLIVE</b> (オリーブ デ オリーブ) デザイン 2 種	いつの時代も「かわいい」「リアルクローズ」を軸に、トレンド+オリーブ・テイストを発信。2014 年に 30 周年を迎えた老舗ブランド。			
<b>SLY</b> (スライ) デザイン 2 種	2003 年にスタート。NEW SEXY をキーワードにエレガントで知的な女性像のスタイリングを提案。関東を中心に日本全国の主要都市に直営店を構える。			
<b>RAGEBLUE</b> (レイジブルー) デザイン 2 種	2003 年にスタート。素材とディテールにこだわり、トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案するメンズブランド。			
 (ウィゴ) デザイン 2 種	1994 年設立。東京・原宿のストリートから発信される最新トレンドを中心に、多彩なオリジナルやユーズド MIX なスタイルを展開。			

## ■「ダース」商品概要

商品名	ダース<ミルク>	ダース<ビター>	白いダース
商品画像			
商品特長	キャラメリックでコクのあるミルク風味を活かしつつ、後味はすっきりと食べやすいミルクチョコレートです。	トップに華やかなカカオの香りがありつつ、後味はすっきり食べやすいビターチョコレートです。	濃厚でクリーミーなミルク感となめらかさと後切れの良さが特長のホワイトチョコレートです。
名称	チョコレート		
発売日	既発売(コラボレーションパッケージは 12 月下旬より順次)		
発売地域	全国/全ルート		
内容量	12 粒		
参考小売価格	100 円(税別)		
JAN コード	4902888234569	4902888234576	4902888234583

## ■【SNS 投稿キャンペーン】

### ～みんなのバレンタインコーデをシェア～ 「チョコッとコーデ」

自撮りコーデが、6 ブランドの Web メディアに掲載される可能性も！？

10 代～20 代を中心にした SNS を使った投稿キャンペーン「チョコッとコーデ」を実施します。

「バレンタインに着たいコーデネート」でコラボパッケージの「ダース」と一緒に自撮りした写真を、SNS (Instagram、Twitter、Facebook) に投稿することで参加できるキャンペーンです。

投稿写真の中から選ばれたコーデネートは、「ダース」特設サイト※で紹介します。さらに今回パッケージデザインに協力した、Banner Barrett、deicy、OLIVE des OLIVE、RAGEBLUE、SLY、WEGO が「これはかわいい！」と思った投稿コーデネートを、各ブランドの Web サイトや SNS で紹介してくれる可能性も！バレンタインコーデネートをみんなで共有することで「ダース」は、バレンタインを盛り上げていきます！

・実施期間：2015 年 1 月 7 日 (水) ～2 月 14 日 (土) 23 : 59

## ■【web 限定 プレゼントキャンペーン】

### ～6ブランドのバレンタインコーデを抽選でプレゼント～「おすすめコーデプレゼント」

今回「ダース」のコラボパッケージデザインに協力した 6 ブランドが、2015 年のバレンタインに着て欲しいと自信を持っておすすめする、イチオンコーデネートを抽選で合計 6 名様にプレゼント！応募は、「ダース」特設サイト※から。

応募締切：2014 年 12 月 22 日 (月) ～2015 年 1 月 31 日 (土) 23 : 59

※「ダース」特設サイト (12 月 22 日予定～) : <https://www.morinaga.co.jp/dars/agechoco/osusume.html>