

大人の女性向け「DARS」でいつもの毎日をもっとハッピーに  
 ここでしか味わえない限定フレーバーが多数ラインアップ  
**期間限定の『DARS BRAND SHOP』 オープン！**

期間 : 2014年12月12日(金)<DARSの日> ~ 2015年3月15日(日)

場所 : 表参道ヒルズ 表参道 R スタジオ(東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ西館 1F)

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹)は、2014年12月12日(金)「DARSの日」の午後12時12分に、表参道ヒルズ表参道 R スタジオ(東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ西館 1F)に「DARS BRAND SHOP」を期間限定(2014年12月12日~2015年3月15日)でオープンいたします。

「DARS BRAND SHOP」では、トレンドに敏感で感度の高い洗練された30代の大人の女性をイメージターゲットに、“自分へのご褒美”や“友人へのプチギフト”に適したここでしか買えない特別な「DARS」を取り揃えました。商品ラインアップは、“スペシャル DARS”、“プレミアム DARS スイーツ”、“コラボレーション DARS スイーツ”の3つのコンセプトで構成します。

中心となる“スペシャル DARS”は「DARS」の12粒にちなみ、12種類のフレーバーを提供します(オープン時に6種類を発売。期間中に3種類ずつ2回新フレーバーを発売)。さらに商品パッケージは、「DARS BRAND SHOP」のコンセプトである「HAPPY DARS」の世界観を感じていただける12パターンのデザインで展開します。食べる前から“ちょっとハッピーなワクワク感”を楽しんでいただく限定ショップならではの仕掛けです。



また、“プレミアム DARS スイーツ”は、素材や形が「DARS」に関連し、贅沢な美味しさを追求した本格スイーツです。

「DARS BRAND SHOP」は、国内外の注目スイーツブランドがひしめく表参道で、自分らしさにこだわる洗練された女性がここでしか買えない特別な「DARS」を楽しみ、HAPPYな気持ちになれるショップです。

**【店舗概要】**

- ショップ名 : DARS BRAND SHOP (ダース ブランド ショップ)
- 期間 : 2014年12月12日(金)<ダースの日>12時12分~2015年3月15日(日)  
 ※2/16(月)、17(火)の休館日を除き期間中無休
- 営業時間 : 11:00~20:00 (下記日程を除く期間中全日)  
 11:00~21:00 (12/13(土)~25日(木)、2/6(金)~15(日)、3/6(金)~15(日))  
 ※12月12日(金)は12:12~21:00にて営業 ※12月31日(水)は11:00~19:00にて営業
- ご来店特典 : 商品お買上げの方、オープンから先着1,200名様に「ダース<ミルク>」1コをプレゼント
- 場所 : 表参道ヒルズ 表参道 R スタジオ(東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ西館 1F)  
 ※場所を記載いただく際には「表参道ヒルズ 表参道Rスタジオ」とご記載下さい。
- 面積 : 11.35坪
- 電話番号 : 03-3470-8812
- ホームページ : <http://www.morinaga.co.jp/dars/shop>
- 備考 : リリース内の商品に関する販売時期、個数、フレーバー等は一部変更の可能性があります。

## 【DARS BRAND SHOP】コンセプト

～ハッピーな時こそ、DARSを食べてもっとハッピーに～  
ハッピーな気分をお客様にお届けする HAPPY DARS

本格的な美味しさを提供し、お客様から長年親しまれてきた森永製菓定番のチョコレート、「DARS」。オンでもオフでも、一人でも、誰とでも、1粒食べることで少し幸せな気分になれる「DARS」が、イメージやコンセプトはそのままだけに、主な購買層である10代、20代のお客様だけでなく、洗練された30代の大人の女性にも満足いただける特別な「DARS」を「DARS BRAND SHOP」で提供します。

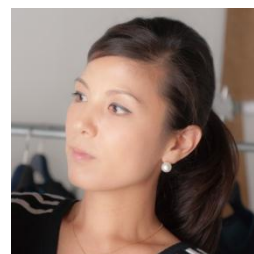
### 【DARS】

1993年に森永製菓株式会社から発売された1口サイズ(12粒入り)のチョコレート。とろける口どけと濃厚な味わいが日常のハッピーを演出してくれる、森永製菓を代表する人気商品です。コクのある風味を活かした濃厚なダース<ミルク>、後味すっきりなダース<ビター>、クリーミーなミルク感が特徴の白いダースの定番商品のほか、期間限定品も展開中です。



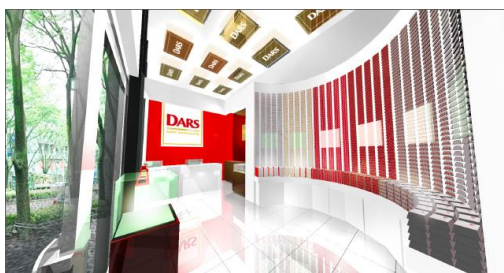
### 「DARS BRAND SHOP」プロデュース 柴田陽子

柴田陽子事務所・代表取締役、ブランドプロデューサー。コーポレートブランディング、店舗プロデュース、商品開発、教育など多岐に渡るコンサルティングを請け負う。パレスホテル東京「7 料飲施設」、ローソン「Uchi Café SWEETS」等のブランディングに携わる他、2014年11月開業のセブン&アイ・ホールディングス「グランツリー武蔵小杉」総合プロデュース、2015春開業の東京急行電鉄「(仮称)代官山東横線上部開発計画」プロデュース、2015年ミラノ国際博覧会における日本館レストランプロデュースなど、幅広くブランディングに携わる。今回の「DARS BRAND SHOP」では、ブランドコンセプトから商品コンセプト、パッケージデザイン、店舗デザイン、ユニフォームまで、一貫したプロデュースを担当。柴田陽子事務所 HP: <http://www.shibajimu.biz/>



### イメージターゲットは洗練された30代の「大人の女性」

「DARS BRAND SHOP」は、上質なもののやおしゃれなもの、美味しいものにたくさん触れ、審美眼を身につけ始めたトレンドに敏感で感度の高い女性をターゲットとし、洗練された大人向けの「DARS」の世界観を提供していきます。



### 足を踏み入れると思わず心浮き立つ店舗デザイン

店内は、「DARS」の赤と白をキーカラーに、12種類のHAPPY DARS柄を展開したデザインに。商品と同じくカラフルで大人かわいいデザイン柄を思わず心が浮き立つような配色で表現しています。

### 思わずパケ買いしたくなる！

#### 一目で気分があがる“大人かわいい”パッケージ

“スペシャル DARS”の商品は、3つのHAPPYな気分「ウキウキ ENJOY」「ときめく LOVE」「ゆったり RELAX」をテーマに、12種類のデザインがパッケージに展開されています。またショッパーは、「DARS」の象徴である赤をあしらったデザインで、ギフトにもぴったりのアイテムです。



## 【DARS BRAND SHOP】商品ラインアップ

「DARS BRAND SHOP」限定の特別な商品を 3 ライン(スペシャル DARS、プレミアム DARS スイーツ、コラボレーション DARS スイーツ)にて販売します。

### 1. スペシャル DARS

“スペシャル DARS”は「DARS」らしさを象徴する台形の粒の形状をそのまま大きくした BOX の中に、12 粒の特別感あふれるチョコレートをパッケージング。「HAPPY DARS」のコンセプトを体現した、3 つのハッピーな気分「ウキウキ ENJOY」「ときめく LOVE」「ゆったり RELAX」をテーマに計 12 種類のフレーバーを提供します。

※フレーバーは

- ①オープン時に 6 種類
- ②2015 年 1 月 9 日に 3 種類
- ③2015 年 2 月 18 日に 3 種類 を発売します。



#### ■「スペシャル DARS」商品概要

＜テーマ①＞「ウキウキ ENJOY」(フレーバー4 種類)				
新たに何かが始まる時のワクワクした気持ちや、大切な家族、友人と集まる時のウキウキした気持ちの時に				
フレーバー	グレイスフルモーニング (フルーツグラノーラ)	ブランニューデイ (マンゴー)	メリーストロベリー (ストロベリー&ホワイト)	フォーエバーフレンズ (パイナップル)
画像(菓子)				
画像(パッケージ)				
コンセプト	晴れた気持ちの良い日は、特別なことがなくたって、気分はウキウキするもの。そんな 1 日のはじまりには、女性が大好きなドライフルーツとグラノーラがザクザク入ったグレイスフルモーニングがぴったり。1 粒でさらにハッピーな気分になれます。	仕事に、趣味に、恋愛に・・・新しく何かを始めるときのワクワクした前向きな気持ちを後押ししてくれるブランニューデイは、みずみずしいマンゴーが口の中で広がります。	笑顔で毎日を過ごしたい。笑顔でいれば、毎日を楽しく過ごせる。食べることで笑顔になってもらえる、そんなことをイメージして、好きな人が多い味わいのストロベリーで表現しました。	持つべきものは友。友達がいれば、悲しい時も乗り越えられるし、楽しい時はもっと楽しくなる。熱い友情を常夏のフルーツ、パイナップルで表現しました。
商品特長	ホワイトチョコに、大きめのグラノーラと2種類のドライフルーツ(ワイルドブルーベリー、クランベリー)を練り込み、ザクザクした食感が楽しめる味わい。	ふんだんにマンゴー果汁(アルフォンソ種)を使用したチョコレートのセンターにマンゴーソースが入った、濃いマンゴーの味わい。	濃い果実感が特徴のストロベリーチョコとホワイトチョコ。2種類の味わいが楽しめる、見た目にも楽しいチョコレート。	ふんだんにパイナップル果汁を使用したチョコレートのセンターにパイナップルソースが入った、濃いパイナップルの味わい。
パッケージデザイン	新しい 1 日が始まる時、新しく何かを始めるときの、ワクワクした気持ちをまっすぐなストライプ柄で、友達との止まらないおしゃべりや、みんなでパーティーに行く前のウキウキワクワクする気持ちを、赤と白のギザギザ柄で表現しています。			
内容量	12 粒			
価格	800 円(税込)			
発売日	①12 月 12 日(金)	①12 月 12 日(金)	②2015 年 1 月 9 日(金)	③2015 年 2 月 18 日(水)

<b>&lt;テーマ②&gt;「ときめく LOVE」(フレーバー4種類)</b> 恋しているときのキュンとする気持ちや、とろけるような甘い気持ちの時に				
フレーバー	マープルロマンス (ジャンドゥーヤ&ホワイト)	スマイル&ティアーズ (オレンジピール)	フェアリーキス (キャラメルサレ)	ニューボーンラブ (グレープフルーツ)
画像(菓子)				
画像(パッケージ)				
コンセプト	2人がお互いを思う気持ちが混ざり合う様子をジャンドゥーヤとホワイトのマープルで表現したマープルロマンスは、ラブラブな2人にぴったり。	彼とのケンカや仲直りだった、ラブラブな二人にとってはよい思い出。そんな涙のあとの笑顔をビターの苦味とオレンジピールの甘さで表現。ケンカのあとは、スマイル&ティアーズを二人で食べて仲直り。	甘いキャラメルに塩味がほんのりきいたフェアリーキスは、恋するすべての女性を応援するフレーバー。キャラメルソースのやわらかな口どけを、甘い恋を応援する妖精のキスにたとえました。	みずみずしく甘酸っぱい、恋のはじまりを、酸味の利いたグレープフルーツで表現。新しい恋のはじまりに、ニューボーンラブ1粒で勇気もらえるかも?!
商品特長	ジャンドゥーヤの味わいのチョコレートとホワイトチョコレート、2種類のチョコの味わいが楽しめるチョコレート。	ビターなチョコレートに、オレンジピールと食感のアクセントにフィヤンティーヌを練り込んで仕上げたチョコレート。	センターにキャラメルソースが入ったミルクチョコレート。練り込んだ塩が味のアクセント。	ふんだんにグレープフルーツ果汁を使用したチョコレートのセンターにグレープフルーツソースが入った、チョコレートでは珍しいグレープフルーツの味わい。
パッケージデザイン	恋愛の楽しさを愛の象徴であるハートモチーフで、そして移ろいやすい乙女心を赤・青・白の3色で表現。また、ドキドキする甘い恋愛模様を鼓動のような躍動感のあるドットで表現しています。			
内容量	12粒			
価格	800円(税込)			
発売日	①12月12日(金)	①12月12日(金)	②2015年1月9日(金)	③2015年2月18日(水)

<b>&lt;テーマ③&gt;「ゆったり RELAX」(フレーバー4種類)</b> 多忙な時に休憩を入れてほっとしたい時、読書、映画鑑賞など自分の時間を過ごすゆったりとした気持ちの時に				
フレーバー	プレミアムビター (プレミアムビター)	ラブティー・ラブミー (ほうじ茶)	ドリーミーナイト (ブルーベリー&ホワイト)	ブレイクフリー (コーヒー)
画像(菓子)				
画像(パッケージ)				
コンセプト	大人の贅沢で幸せな休憩時間にぴったりな、ポリビア産クリオロ種のカカオを使った本格的なプレミアムビター。ワインにも合う上質なフレーバーです。	ひなたぼっこをしながらほっと一息。そんなゆったりしたシーンをイメージしたラブティー・ラブミーは、日本茶にもぴったりの濃厚な味わいのほうじ茶チョコレート。	寝る前のひと時は、一日の中でも最もゆったりしているもの。そんな時は、濃くそして甘いものを少し食べて満足したい。「ドリーミーナイト」は、そんな気分にあうフレーバーです。	仕事中にちょっと一息つきたい時は、コーヒー豆のほろ苦さとクッキーのザクザク感が楽しめる、ブレイクフリー1粒で幸せな気分。男性にも好まれるフレーバーです。
商品特長	希少なポリビア産のクリオロ種のカカオ豆を使って仕上げた、すっきりとした苦味が特徴の特別なビター。	宇治産のほうじ茶を使って仕上げた、薫り高いお茶の味わいが広がる“和”なダース。	濃い果実感が特徴のブルーベリーチョコとホワイトチョコ。2種類の味わいが口の中で楽しめる、見た目も鮮やかなチョコレート。	細かく挽いたコーヒー豆とクッキーを練り込んだミルクチョコレート。はっきりと感じるコーヒーの苦みが特徴的な味わい。
パッケージデザイン	“チョコレートでちょっと一息つく時間は何時だって許される”そんなことを表した12(時間)とDARSの12をかけた大人なデザインと、上質でリッチな極上の癒し時間を、ゴールドカラーで贅沢に、落ち着いた柄で表現。			
内容量	12粒			
価格	800円(税込)			
発売日	①12月12日(金)	①12月12日(金)	②2015年1月9日(金)	③2015年2月18日(水)

## 2.プレミアム DARS スイーツ

“プレミアム DARS スイーツ”は、「DARS」を素材として使用した本格スイーツを数量限定で販売します。  
「DARS」の美味しさを引き出す、期間中にしか味わう事の出来ないオリジナルスイーツです。

商品名	DARS のテリーヌショコラ セット	DARS のテリーヌショコラ・プレミアム ＜ミルク＞＜ビター＞＜ホワイト＞
画像		
商品特長	<p>ミルク、ビター、ホワイト（3種類1セット）。 「DARS（ミルク、ビター、白）」の味わいを活かしたオリジナルスイーツ。「DARS」に、卵と油脂を加え、湯煎で焼き上げたお菓子で、濃厚なチョコレートの風味が楽しめます。ミルク、ビター、ホワイトの全3種類をお楽しみいただける特別セット。 「DARS」12粒分を合わせた手頃な大きさと、自分へのご褒美に、友人へのプチギフトに、と様々なシーンでお楽しみいただけます。</p>	<p>「DARS（ミルク、ビター、白）」の味わいを活かしたテリーヌショコラのセンターに、ガナッシュを入れ、底にはスポンジを敷き焼き上げたテリーヌショコラのプレミアムタイプ。 濃厚チョコレートの風味となめらかな食感が楽しめます。友人や家族で集まる時におススメのスペシャルスイーツです。「DARS」120粒分を合わせた大きさです。</p>
内容量	3コ（ミルク1、ビター1、ホワイト1）	1コ
価格	1,200円（税込）	各2,000円（税込）
販売数量	1日40個限定	各フレーバー1日40個限定
発売日	12月12日（金）	12月26日（金）

### 3.コラボレーション DARS スイーツ

“コラボレーション DARS スイーツ”では、「DARS」がアーティストや有名ホテルとコラボレーションを行います。期間限定の「DARS BRAND SHOP」ならではの商品をお楽しみいただけます。

#### ①DARS×ティアラデザイナー紙谷太朗コラボレーション “DARS ティアラ”

DARS ティアラは、世界中のセレブに支持されるティアラデザイナーの紙谷太朗氏に、「DARS」をイメージしたオリジナルティアラをチョコレートで作成していただきました。

ティアラは、ご来店されたお客様の目も心も満足いただける“体験して楽しい”スイーツとして店内に展示いたします。ティアラには“happy”や“dars”の文字も隠されていて、お店にお越しのお客様に「HAPPY DARS」の世界観をお楽しみいただけます。

さらに、12個限定の完全受注生産にて販売もいたします。受注生産品には、ご注文者様のご希望のイニシャルをお入れし、世界に一つだけの特別なアイテムとなります。



- 商品名: DARS ティアラ designed by TARO KAMITANI
- 販売価格: 30,000 円(税込)
- 販売数: 12 個限定 ・完全受注生産
- 予約受付: 2014 年 12 月 12 日(金)～
- 受け渡し時期: 2015 年 2 月 ※店頭でのお受渡しのみとなります。

#### ～DARS ティアラ コンセプト～

楽しい美しい美味しいダース製のチョコ・ティアラです。

12 粒のダースを食べたときのほんわかしたしあわせなきもちを 12 個のハートで表現。

ちいさなハートが集まって、しあわせが訪れるという四つ葉のクローバーになりました。

何でもない毎日。いつも頑張っている自分の、小さな前向きなきもちが

繋がって、繋がって、しあわせの輝きに。

まんなかで、金色に咲く花はあなた自身です。



▲紙谷太朗氏による「DARS ティアラ」スケッチ



#### ティアラデザイナー 紙谷太朗 (かみたに・たろう)

世界初のティアラデザイナー。

愛する妻との結婚式で、初めてのティアラを制作。以後、100 組を超える花嫁の夢をティアラでカタチに。「女性の夢をデザインする」という、その独創的なティアラデザインとそれぞれのストーリーはロコミで広がり、世界中のセレブな花嫁、女性たちに支持されている。

2011 年に立ち上げた、ティアラを中心としたウエディングジュエリーブランド『TARO KAMITANI』は、年間 2,000 組以上の花嫁に選ばれている。2007 年、デザイン界のアカデミー賞といわれる「ニューヨーク ADC 賞」を史上最年少で受賞。

## ②“DARS×パレスホテル東京 コラボレーションスイーツ”

「DARS」と、東京・丸の内のラグジュアリーホテル「パレスホテル東京」がコラボレーションしたオリジナルスイーツを「DARS BRAND SHOP」で販売します。

第1弾は「ダースミルフィーユ」です。

フランス産小麦粉を使用して、じっくり時間をかけ香ばしくサクサクした食感に焼き上げたパイ生地の両面をカラメリゼして、「DARS(ミルク・ビター・白)」入りカスタードクリームをサンド。

上面にはパウダー状にした「DARS」をトッピングしました。ケーキ箱を開けた瞬間にチョコレートの香りが広がり、食べれば再び「DARS」の豊かな味と香りが口の中いっぱい広がります。

- 商品名： ダースミルフィーユ
- 販売価格： 2,500 円(税込)
- 販売期間： 2月6日(金)～2月15日(日)
- 販売数： 1日40個限定

