

2014年11月25日

### 森永製菓「小さなチョコビスケット」シリーズ ディズニーキャラクターデザインで店頭回転率約 240%\* 今年最大のヒット作『アナと雪の女王』が登場！

※2014年8月リニューアル時 前同比較 / インテージ SRI 全国 スーパー計  
 2014/7/14-20 ~ 2014/8/25-31 販売金額 小さなチョコビスケット 3品平均

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社との商品ライセンス部門であるコンシューマー・プロダクト（ゼネラルマネージャー：中澤一雄、東京都・目黒区）とのライセンス契約による、ディズニーキャラクターを使用したパッケージデザインの「小さなチョコビスケット」シリーズを、11月よりデザインリニューアルいたしました。

今回のリニューアルでは、第86回アカデミー賞<長編アニメーション部門><主題歌賞>をW受賞、ウォルト・ディズニー・スタジオ・ジャパン歴代興行収入第1位と、まさに歴史的なヒットとなったアニメーション映画『アナと雪の女王』デザインが登場いたします。



©Disney

2011年に新発売した「小さなチョコビスケット」シリーズは、2014年8月にディズニーキャラクターが登場するパッケージへのリニューアルを実施し、リニューアル初週での店頭回転率が、**前同比較で約 240%\***と、極めて大きく伸びました。ディズニーキャラクターの楽しさと、小ぶりで食べやすい商品特長との高い親和性で、その後も好調を続けています。

この勢いを受け、今回のリニューアルでは、ディズニーキャラクターデザインのリニューアルと併せて、2014年最大のヒット作として社会現象にもなった『アナと雪の女王』のデザインが**新登場**します。

さらに華やかになった「小さなチョコビスケット」シリーズで秋冬のビスケット市場を話題満載に、盛り上げてまいります。

## 【商品特長】

- ・マリー、チョイス、ムーンライトをひとくちサイズに小さく焼いて、チョコレートをつけたチョコビスケットです。
- ・『アナと雪の女王』デザインでは、映画での3Dタイプではなく、2Dタイプのアートを使用。3Dとは異なる2Dアートのタッチが新鮮な印象です。「小さなマリー」と「小さなムーンライト」にはエルサとアナ、「小さなチョイス」にはエルサと雪だるまのオラフのアートを使用しています。
- ・その他のディズニーキャラクターデザインでは、『ミッキー&ミニー』ではオールドタイプのアートを使用。『くまのプーさん』と、今回新登場の『チップ&デール』では、元気で楽しいポーズのアートを使用しています。
- ・パッケージに記載のQRコードから、小さなチョコビスケット×ディズニーオリジナルの携帯・スマホ壁紙をダウンロードできる「壁紙プレゼント」も継続実施中です。

## 【新デザイン 全6種】



「アナと雪の女王」「ミッキー&ミニー」「チップ&デール」デザイン ©Disney

「くまのプーさん」デザイン ©Disney Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A.Milne and E.H.Shepard

※商品写真をご掲載の際は以下の表示をお入れいただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

「アナと雪の女王」「ミッキー&ミニー」「チップ&デール」 ©Disney

「くまのプーさん」 ©Disney Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A.Milne and E.H.Shepard.

## 【商品概要】

| 商品名    | 小さなマリー<br>チョコビスケット                      | 小さなチョイス<br>チョコビスケット                       | 小さなムーンライト<br>ホワイトチョコクッキー            |
|--------|---|---|-------------------------------------|
| 名称     | ビスケット                                   | ビスケット                                     | クッキー                                |
| 内容量    | 54g                                     | 57g                                       | 56g                                 |
| 参考小売価格 | 131円(税別)                                |   |                                     |
| 発売日    | 2014年11月上旬～2015年2月末                     |   |                                     |
| 発売地区   | 全国・全ルート                                 |   |                                     |
| ターゲット  | 30代女性                                   |   |                                     |
| JANコード | 4902888211317                           | 4902888211324                             | 4902888211331                       |
|        | さっぱり香ばしい ひとくちサイズのマリーと あとひく甘さのチョコを合わせました | ふわっと香り広がる ひとくちサイズのチョイスと あとひく甘さのチョコを合わせました | 卵の風味のひとくちサイズのムーンライトと相性の良いチョコを合わせました |