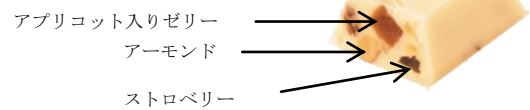
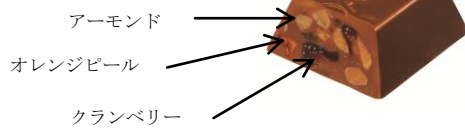


2014年11月20日

12月12日は「ダースの日」 森永チョコレート「ダース」から
『ダース・ダースホワイト<ナッツ&フルーツ>』
 ～大人向けの冬の贅沢な2品を期間限定で新発売～

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井徹）は、「ダース」ブランドより、大人向けのワンランク上の品質「ダース<ナッツ&フルーツ>」、「ダースホワイト<ナッツ&フルーツ>」を11月25日（火）より期間限定で発売いたします。

チョコレート最需要期に向けた期間限定で高品質の「ダース」を発売することで、大人の自分向けのちょっとした贅沢、癒しのニーズにお応えし、チョコレート市場の更なる拡大を図ってまいります。



【商品特長】

ダース<ナッツ&フルーツ>

- ・ミルクチョコレートにドライクランベリー、オレンジピール、クラッシュアーモンドの3種の素材を贅沢に練り込んだ、ワンランク上の「ダース」です。
- ・オレンジピールを3.1%使用しています。

ダースホワイト<ナッツ&フルーツ>

- ・ホワイトチョコレートにドライストロベリー、アプリコット入りゼリー、クラッシュアーモンドの3種の素材を贅沢に練り込んだ、ワンランク上の「ダース」です。

【商品概要】

商品名	ダース<ナッツ&フルーツ>	ダースホワイト<ナッツ&フルーツ>
商品画像		
名称	準チョコレート	
内容量	12粒	
参考小売価格	170円（税別）	
発売日	2014年11月25日（火）～12月末	
発売地区	全国全ルート	
ターゲット	20代～40代の女性	
JANコード	4902888213892	4902888213915