

## 計画比の152%の推移で売上好調!!完売商品も!

オカシノベーション  
「Okashinnovationプロジェクト※1」第2弾

「森永ハイクラウンチョコレート」発売 50周年記念

ハイクラウン ふた つぼ ショップ  
『Hi-CROWN 2 Tsubo Shop』

森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・新井徹）は、1964年に発売した「森永ハイクラウンチョコレート（以下、ハイクラウン）」の発売50周年を記念して、JR東京駅GRANSTA（グランスタ）に「Hi-CROWN 2 Tsubo Shop」を10月27日から12月7日までの期間限定でオープンしています。

本店舗は、「進化する老舗」をテーマに、森永製菓のチョコレートに対するこだわりを形にしたコンセプトショップです。創業以来、さまざまな工夫と努力を重ね、時代の先端をいくチョコレートを提案・提供してきた森永製菓。そのルーツである「ハイクラウン」にフォーカスし、ハイクラウンの「これまで」の歴史をご覧いただけるほか、「これから」の時代が求める新しいハイクラウンをお買い求めいただけます。森永製菓のチョコレートメーカーとしての確かな技術力と、チョコレートに寄せる熱き思いを形にした店舗です。

オープン以来、大変多数のお客様にご来店いただき、オープン2週間（11月9日現在）の売上は、**店舗全体の売上で計画比の152%以上**と、予想を大きく上回って推移し、一部に完売商品や販売個数制限を設けさせていただく商品も出ております。



↑ 東京駅が描かれた伊万里・有田焼の器とハイクラウンのセット。限定100個を12日間で完売。現在は予約受注にて対応中の「ハイクラウン東京」。



↑ オープン初日の様子



→ 商品売上計画比230%以上と好調な売上をみせている「ハイクラウン50周年アニバーサリー」（8本入り）。

進化したハイクラウン「ハイクラウン 50 周年アニバーサリー」全8種を、東京駅が描かれた伊万里・有田焼の器に入れた「ハイクラウン東京」(10,000円・税別)は、オープン12日目で限定100個を完売いたしました。お客様の強いご要望にお応えして急ぎよ追加生産を行います。(現在は予約販売にて対応中です)

「ハイクラウン 50 周年アニバーサリー」(8本入り1,500円・税別)は、計画比230%以上と、予想を大幅に上回る売れ行きで、人気の〈とろけるミルク〉などは生産が追い付かない状態となったため、11月11日より、1日の販売個数を制限しての販売となっております。その他の「ハイクラウン 50 周年アニバーサリー(3本入り、他)」や「ハイクラウン東京マンディアン」も、入荷状況に合わせて1日の販売個数制限を行います。

SNS等では、新しい「ハイクラウン」に、シニア層の方からは「思い出がよみがえる」、若年層の方からは「おしゃれ」とのお声もあり、新しい「ハイクラウン」の価値を幅広く感じていただいています。

本店舗では、創業者・森永太郎に始まり、1964年に高品質と斬新なパッケージや広告<sup>※2</sup>で一世を風靡した「ハイクラウン」を経て、現在へと続く森永製菓のチョコレートの歴史の展示もご覧いただけます。さらに、ミルクチョコレートの口どけ比較のテイスティング(不定期開催)やチョコレートのおいしい食べ方、チョコレートに合わせた日本酒の試飲(不定期開催)など、お客様一人ひとりに合わせたベストなチョコレート選び、チョコレートの新しい楽しみ方をご提案しています。

本店舗は12月7日までの期間限定店舗ですが、引き続き可能な限り商品供給に努め、進化したチョコレート「ハイクラウン」を通じて、チョコレートの新しい価値をお届けしてまいります。



↑  
ミルクチョコレートの口どけ比較を  
テイスティング(不定期開催)。



↑ 完全受注生産の伊万里・有田焼「ハイクラウンプレミアムボックス」(328,000円・税別/ハイクラウンなどお菓子を詰めてお届け)はSNSでも話題に。



←佐賀県とのコラボレーション商品。  
チョコレートと、佐賀県産のレンコンや  
イチジクなどの組み合わせが話題。  
伊万里・有田焼の器も人気の  
「ハイクラウン東京マンディアン」。

→  
グランスタ内、はせがわ酒店とのコラボで  
日本酒とのマリアージュを体験。



### ■お客様の声：シニアには「懐かしい」、若い人には「おしゃれ」「食べてみたい」

「懐かしいです。母親が、買って来てくれるお菓子」(女性50代)、「仕事ばかりの父がたまに買って来ていたハイクラウン。懐かしい箱のデザインに何だかその頃を思い出して胸が熱くなりました」(女性50代)、「懐かしい、あこがれのチョコレート」(40代)、「おしゃれ、食べてみたい」(20代)、「初めて見ました。おしゃれなデザインでぜひ食べてみたいです！」(女性10代)  
(森永製菓のコミュニティサイトに寄せられたお声の一部)

※以下の店舗・商品概要情報は、2014年10月27日付けニュースリリースと同一です。

■店舗概要

店舗名称：Hi-CROWN 2 Tsubo Shop

所在地：JR東京駅GRANSTA（グランスタ）内「銀の鈴」前SEASON SELECTスペース



営業期間：2014年10月27日（月）～12月7日（日）


電話番号：[03-6259-8511](tel:03-6259-8511)（電話番号が変更になりました）


営業時間：月～土 8：00～22：00、日・祭 8：00～21：00


ホームページ：<http://morinaga.co.jp/hi-crown>


■展開商品概要

①	<p>商品名(日本語) 同(英語)</p>	<p>ハイクラウン50周年アニバーサリー Hi-CROWN 50th Anniversary</p>	
	<p>概要</p>	<p>発売当時のラインアップである「ミルク・ナッツ・クランチ」に加え、今回新たに5つのフレーバーが加わりました。森永製菓がこれまでのチョコレートづくりで磨きあげた技術を存分に味わっていただけます。</p> <p>(1) クラシックミルク：発売当時、圧倒的なミルクの余韻で一世を風靡した森永チョコレートの決定版</p> <p>(2) クラシックナッツ：数種のナッツが醸す複雑で芳醇な味と贅沢なミルクのコクが絶妙にマリアージュするショコラ</p> <p>(3) クラシッククランチ：森永製菓こだわりのマカダミアクランチの旨みと食感を濃厚なミルクが包み込むショコラ</p> <p>(4) とろけるミルク：森永創業115年の技術の粋を集めた、口どけを堪能する『クラシックミルク』の現代版</p> <p>(5) ビター：長時間練り上げる技術のみの直球勝負で、カカオ豆本来の香りに挑んだ通のためのショコラ</p>	<p>ハイクラウン50周年アニバーサリー(8本入り)</p>  <p>ハイクラウン50周年アニバーサリー(4本×3種セット)</p> <p>(6) キャラメリゼ：まろやかでやさしいキャラメル味わいの中に、繊細なクレープチップの食感がエレガントなショコラ</p> <p>(7) 薫る宇治抹茶：口中でゆっくり転がして抹茶のほろ苦い香りとカカオのビター感を同時に楽しむ和のショコラ</p> <p>(8) ピスタチオガナッシュ：ナッツの女王ピスタチオ本来の美味しさを森永のもつ最先端の製法で伝える新感覚ショコラ</p>
	<p>販売価格</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 8本入り：全8種類のフルラインアップセット 1,500円(税別)</li> <li>● 5本入り：クラシック3種と、他5種の中から2種をアソートしたセット 1,000円(税別)</li> <li>● 3本入り：お好みの3種類を選べるセット 600円(税別)</li> <li>● 4本×3種セット：クラシック3種を各4本ずつ箱詰めしたセット。発売当時、スタイリッシュな白箱に王冠と獅子があしらわれたパッケージで話題になったハイクラウン。当時のパッケージデザイン・サイズを継承したシリーズ。箱を開けた瞬間、当時の感動が甦ります。2,000円(税別)</li> </ul>	

<p>② 商品名(日本語) 同(英語)</p>	<p>そめつけとうきょうえきまるのうちえきしや え ず うちしやうちくばいそくめんだみたこからくき 染付東京駅丸の内駅舎絵図内松竹梅側面濃蛸唐草</p> <p>Hi-CROWN Premium BOX</p>	 <p>そめつけとうきょうえきまるのうちえきしや え ず うちしやうちくばい 染付東京駅丸の内駅舎絵図内松竹梅 そくめんだみたこからくき 側面濃蛸唐草</p>
<p>概要</p>	<p>開業100周年を迎える東京駅をモチーフにした、完全受注生産の特別商品。東京駅丸の内駅舎の南北のドームと同じ八角形の重箱の蓋裏には、開業当時(大正3年)の東京駅のドーム内天井と同様に、稲穂を持つ鷲8体と干支8匹を再現しました。また、3段の重箱の内側の底面には松・竹・梅の絵柄が一枚ずつ描かれ、側面は、伝統的な蛸唐草の模様です。伝統的な手法に、若い感性と遊び心で有田焼の新たな可能性を探る窯元、福泉窯が手掛けました。発売は「Hi-CROWN 2 Tsubo Shop」にて完全受注生産。Hi-CROWNその他のお菓子とともにお届けします。</p>	
<p>販売価格</p>	<p>328,000円(税別)</p>	

<p>③ 商品名(日本語) 同(英語)</p>	<p>ハイクラウン東京 Hi-CROWN TOKYO</p>	 <p>ハイクラウン東京</p>
<p>概要</p>	<p>皇室御用達の香蘭社が手掛ける有田焼を使った数量限定商品。「ハイクラウン50周年アニバーサリー」の8本セットを、東京駅が描かれた有田焼の器に入れて販売。本商品を購入のお客様には、ハイクラウンと一緒に楽しみいただくために最も適した味わいの、佐賀県の銘茶・嬉野茶をプレゼント。また、本商品を購入したお客様の中から先着で、東京・青山にあるFACTORY SAGAオフィスで行う「伊万里・有田焼絵付け教室」にご招待。当日は、森永製菓のお菓子を楽しみながら、伊万里・有田焼伝統の絵付けを体験できます。</p> <p>数量:100個限定</p>	
<p>販売価格</p>	<p>10,000円(税別)</p>	

<p>④ 商品名(日本語) 同(英語)</p>	<p>ハイクラウン東京マンディアン Hi-CROWN TOKYO Mendiante</p>	 <p>ハイクラウン東京マンディアン</p>
<p>概要</p>	<p>ハイクラウンにちなんだ四角い伊万里・有田焼の器にチョコレートをつぶり注ぎ、佐賀県産の旨味が凝縮された蓮根やいちじくなどのドライフルーツを贅沢にトッピング。食べる位置によってそれぞれの食感や風味をお楽しみいただけます。監修、野口和男氏。</p>	
<p>販売価格</p>	<p>2,300円(税別)</p>	

⑤ 商品名(日本語) 同(英語)	ハイクラウンロリポップ Hi-CROWN lolipop	 <p data-bbox="1204 387 1409 412">ハイクラウンロリポップ</p>
概要	3つのブロック形状がハイクラウンのアイデンティティ。その形状を生かして、ナッツや果物をたくさん散りばめました。いつもはスタイリッシュなハイクラウンがカラフルでキュートなロリポップになって登場です。監修、野口和男氏。全8種類(ミルクチョコレート系6種、ホワイトチョコレート系2種)	
販売価格	280円(税別)	

オカシノベーション

### ※ご参考 1:「Okashinnovationプロジェクト」とは

「Okashinnovation プロジェクト」は、お菓子の新たな価値を発掘・提供するための、森永製菓の新しい活動で、本年 4 月にスタートしました。「お菓子の力で、生活者の興味やクリエイティビティを引き出すこと」をミッションにさまざまな商品開発や活動を推進しています。第 1 弾は、宇宙航空研究開発機構にご協力いただき、宇宙をテーマとした新商品「おかしな自由研究シリーズ」を発売した他、宇宙に関するワークショップ等を開催いたしました。第 2 弾となる今回は、創業者森永太郎のお菓子づくり、チョコレートづくりにかける思いに立ち返りつつ、進化する老舗として、新たなチョコレートの楽しみ方を提案いたします。

### ※ご参考 2:「森永ハイクラウン」初代 TVCM について

1964 年、「森永ハイクラウン」の初代イメージキャラクターに女優の淡路恵子さんを起用し、TVCM やポスターなど、当時としては非常に大掛かりな広告宣伝を展開。TVCM では、「ハ～イ、ハイクラウンチョコレート」のキャッチコピーで商品の「質」の高さをアピールし、「量」から「質」の時代への意識変革を表現。広く、話題を呼びました。

