

2014年10月29日

お待たせしました！史上初のプラチナエンゼルが登場！

「大人に贅沢チョコボール」で
『おもちゃのカンヅメ』の夢をかなえよう

■期間限定：2014年10月下旬～2015年2月末



森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、大人の皆さま向けに発売した「大人に贅沢チョコボール」から『おもちゃのカンヅメ』キャンペーンを実施いたします。

「チョコボール」は1967年に誕生し、愛らしいキョロちゃんのキャラクターとともにお子様を中心に長い間多くの皆さまに愛されてまいりました。また“金なら1枚、銀なら5枚”でおなじみの『おもちゃのカンヅメ』キャンペーンは、現在まで45年間続いており、のべ580万人以上の方が手にされた人気のキャンペーンです。

この度「大人に贅沢チョコボール」に触れていただく大人の皆さまには、子ども時代の懐かしさに想いを馳せ、ワクワクドキドキする“おもちゃのカンヅメ”を手にしていただきたいと期間限定で企画いたしました。また「大人に贅沢チョコボール」では、1枚で“おもちゃのカンヅメ”がもらえるチョコボール史上初の『プラチナエンゼル』が登場します。“おもちゃのカンヅメ”は過去お問い合わせが多かった『宇宙缶』と『地球缶』を復活し、大人の夢をかなえます。



このキャンペーン加刷が対象品です



【おもちゃのカンヅメ キャンペーン「宇宙缶」「地球缶」があたる】

<http://www.morinaga.co.jp/kyorochan/otona/>

- ・過去、お問い合わせが多かった人気缶を復活しました。
- ・プラチナエンゼル1枚で「宇宙缶」「地球缶」のどちらか1つをプレゼントします。

■実施期間：2014年10月下旬～2015年2月末

■応募締切：2015年9月30日（水）（当日消印有効）

■応募方法：クローズド方式。キャンペーン加刷された「大人に贅沢チョコボール」の取り出し口であるくちばしにプラチナのエンゼルが描かれていれば1枚を一口として応募。

【商品概要】大人に贅沢チョコボール

商品名	大人に贅沢チョコボール ＜厳選ピーナッツ＞	大人に贅沢チョコボール ＜濃い苺＞	大人に贅沢チョコボール ＜ほろにがキャラメル＞
画像			
商品特長	旨みが強く希少種であるアメリカ産スパニッシュ種のピーナッツを使用。甘さを控えたマイルドビターチョコとの調和も抜群で、お酒にも合います。	センターにシャリっとした食感の薄い焼き菓子“フィヤンティーナ”を使用。通常の「チョコボール＜いちご＞」に比べ約4倍の量の苺パウダーを使用して、甘酸っぱく濃い苺の香りと味わいが楽しめます。 【フィヤンティーナ】パイ生地または卵と小麦粉で作った生地を薄くのばして焼いたお菓子。さくさくした軽い食感が特徴。	程よい甘さと苦みの効いたキャラメルと、チョコレートの2つを堪能できる贅沢な組み合わせです。チョコレートは甘さ控えめのマイルドビターチョコを使用し、後切れの良いおいしさです。
名称	チョコレート菓子	準チョコレート	チョコレート菓子
内容量	39g	45g	51g
参考小売価格	146円（税別）		
発売日	10月下旬より順次切り替え		
発売地区	全国・全ルート		
ターゲット	20代以上の男女		
JANコード	4902888209536	4902888209543	4902888211287