

2014年10月21日

森永ミルクココア 発売 95 周年

**「森永ミルクココア」シリーズ品 全15品
4社コラボレーションで市場を盛り上げます！**



×



×



×



森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井徹）は「森永ミルクココア」のブランドシリーズ品、全6品を10月28日（火）より新発売いたします。

同時に4社コラボとして、「森永ミルクココア」と森永乳業株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長・宮原道夫）、株式会社モンテール（東京都足立区、代表取締役・鈴木徹哉）、敷島製パン株式会社（愛知県名古屋市中区、代表取締役社長・盛田淳夫）がコラボレーションした商品9品を順次発売してまいります。

「森永ミルクココア」は、1919（大正8）年に日本で初めての飲用ココアとして発売以来、長きにわたりお客様に愛され続け、常にNo.1ココアとして市場をリードしてまいりました。この度、発売95周年を記念して、「森永ミルクココア」の味わいを活かした商品を4社で発売いたします。

森永製菓は、大正・昭和・平成と3つの時代を経て多くのお客様にご愛顧頂いたことに感謝申し上げるとともに、これからも皆様に愛される商品作りをしてまいります。

【森永製菓】



ミルクココアキャラメル



小枝<ミルクココア味>



ミルクココアビスケットボール



ミルクココアホットケーキミックス
<チョコチップ入り>



ミルクココアアイスバーマルチ



ミルクココアサンドアイス

【森永乳業】

【敷島製パン (Pasco)】

【モンテール】



【森永製菓商品概要】

商品名	ミルクココア キャラメル	小枝<ミルクココア味>		ミルクココア ビスケットボール
画像				
商品特長	・「ミルクココア」を練りこんだ風味豊かなキャラメルです。	・「森永ミルクココア」の風味とコク、そして優しい甘さをサクサクの「小枝」で表現しました。		・チョコクリーム入りのビスケットを「ミルクココア」風味のチョコレートでコーティングしました。
名称	キャラメル	準チョコレート		準チョコレート菓子
発売日	10月28日(火)			
発売地域	全国/全ルート			
内容量	12粒	44本(4本×11袋)	144g	42g
参考小売価格	114円(税別)	170円(税別)	オープン価格	170円(税別)
JANコード	4902888212536	4902888212871	4902888212888	4902888212628

商品名	ミルクココア ホットケーキミックス <チョコチップ入り>	ミルクココアアイスバー マルチ	ミルクココア サンドアイス
画像			
商品特長	・「森永ミルクココア」に使用しているココアパウダーの一部をブレンドしたケーキミックス。 ・チョコチップ入り。	・ココアクリームを濃厚なチョココーティングでコートしたバーアイス。コーティングにはココア顆粒を練り込んでおり、一味違う味と食感の余韻を楽しめる仕立て。	・ココアクリームをココアビスケットでサンドしたココアづくしの仕立てです。カリッとしたチョコチップ入りで食感も楽しいサンドアイス。
名称(種類別)	ホットケーキミックス	アイスクリーム	
発売日	10月28日(火)	10月27日(月)	
発売地域	全国/全ルート		
内容量	165g	53ml×6本	80ml
参考小売価格	オープン価格	380円(税別)	120円(税別)
JANコード	4902888550737	4902888347214	4902888347221

【ご参考】

■森永乳業 森永ミルクココア関連 商品ラインアップ

商品名	チェリオ ココア	森永牛乳プリン ミルクココア	MOW(モウ) ミルクココア	クリスピーナ Activeココア
画像				
発売日	9月8日	10月14日	10月27日	

■敷島製パン (Pasco) 森永ミルクココア関連 商品ラインアップ

商品名	森永ミルクココア メロンパン	森永ミルクココア ホットケーキ
画像		
発売日	11月1日	

■モンテール 森永ミルクココア関連 商品ラインアップ

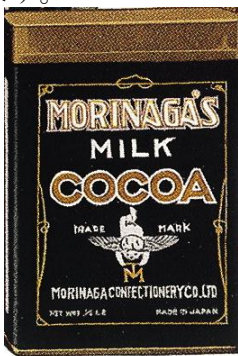
商品名	森永ミルクココア シュークリーム	森永ミルクココア エクレア	森永ミルクココア クレームショコラ
画像			
発売日	11月1日		

●日本のココアの歴史は森永ココアの歴史

「欧米で昔から飲まれてきた栄養豊富なココアを日本に広めたい、高級品で手の出なかったココアを日本人にも飲んでもらいたい」、そんな願いをこめて1919(大正8)年、当社は国産初のミルクココアを発売しました。しかし発売当時、ココアは、なじみがない時代だったためなかなか受け入れてもらえませんでした。当時はなんとか栄養豊富でおいしい飲み物として広めようと、いろいろな広告・パブリシティ活動を積極的に展開して、マーケットを育成しました。

ココアが一般的な飲み物として定着した後も、様々な飲み方やレシピの提案、広告やマスコットにマンガを使用することによる子供市場の拡大、受験生応援飲料としての訴求、一家団欒やリラククス効果の訴求、幅広い年代(大人の男性、ハイティーン、若い女性向けなど)を意識した数々の新製品の発売など、市場拡大に向けて様々な取り組みをしてきました。また、ココアに関する研究発表も行っています。

ココアのパイオニアメーカーである当社は他社の追随を許さず、不動のトップシェアを保っています。



◀1919(大正8)年
「森永ミルクココア」発売



▲新聞広告

■ミルクココア



商品名	ミルクココア
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・95周年の伝統に裏付けされた味を守りつつ、深くまろやかな味わいを実現しています。 ・モンドセレクション7年間連続金賞受賞
名称	調整ココア
発売日	既発売
発売地域	全国/全ルート
内容量	300g
参考小売価格	520円(税別)
JANコード	4902888543739