

2013年1月28日

ツイッターに寄せられた熱いリクエストで商品化が決定！ 「エンゼルパイ<バニラ>」2個入りを発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之）は、ツイッターに寄せられたリクエストにお応えし、1961年の全国発売以来52年のロングセラーブランド「エンゼルパイ」から、黄色い箱に入った2個入りタイプを2月26日（火）より全国で発売します。

SNS（ソーシャルネットワーク）を通じた情報発信を行う一方で、リアルタイムで伝わってくるリクエストに迅速にお応えした商品です。

【発売の経緯】

- 2個入りエンゼルパイは1977年に発売され、黄色いパッケージが特徴の人気商品でした。2006年に終売しましたが、ツイッターの森永エンゼルパイ公式アカウントが開設された後に、復活を望む声が多く集まり、発売することを決定しました。

※ツイッター 森永エンゼルパイ公式アカウント

https://twitter.com/angel_pie

【商品特長】

- 食感のよいマシュマロをビスケットでサンドし、ミルクチョコレートでフルコートしています。

【商品概要】

商品名	エンゼルパイ<バニラ>
名称	パイ加工品
内容量	2個
参考小売価格	126円（税込）
発売日	2013年2月26日（火）～
発売地区	全国/全ルート
ターゲット	・子どもの頃にエンゼルパイを食べていた40代男女。 ・エンゼルパイを食べたことのない未経験者
JANコード	4902888200069



期待の新人女優 久保田紗友(くぼたさゆ)を起用したプロモーションを実施します！

【ドラマタイアップ：『神様のイタズラ』CM&トークコーナー】

期待の新人女優・久保田紗友が、ドラマ『神様のイタズラ』で世界デビューします。本ドラマはU S T R E A Mより1月29日(火)から世界配信(ストリーミング)され、2月4日(月)からB S - T B Sで放送されます。U S T R E A Mでの配信時に流れるエンゼルパイのCMに久保田紗友を起用し、本編後にトークコーナー「紗友のエンゼルパイなキモチ」を放映します。

【プレゼントキャンペーン：ふにふに☆エンゼルパイストラップ プレゼント】

ドラマ本編後の「紗友のエンゼルパイなキモチ」をご覧いただいた方50名様に、抽選でエンゼルパイオリジナルストラップと久保田紗友の直筆サイン色紙をセットでプレゼントします。

■応募方法

森永製菓ホームページのエンゼルパイのキャンペーンページから指定のメールアドレスに

①住所②氏名③電話番号④キーワード(「紗友のエンゼルパイなキモチ」内で発表される合言葉)を書いて送信し、応募下さい。

■応募締切

2013年2月28日(木)

当選のお知らせは景品の発送をもってかえさせていただきます。



ふにふに☆エンゼルパイストラップ

※ご参考：ドラマ『神様のイタズラ』(全4話)について

物語は、中学1年生の主人公、大沢サヤカ(久保田紗友)が神様のイタズラによって、他人と心が入れ替わってしまうことにより、次第に成長していく姿を描きます。

■U S T R E A Mでは1/29(火)～2/28(木)で配信

■B S - T B Sでは2/4(月)から毎週月曜日23:00から放映