

2013年6月24日



森永製菓×養老乃瀧 『冷やし甘酒ドリンク』始めました！

2013年6月26日(水)～8月11日(日) 養老乃瀧グループで期間限定発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之）は、養老乃瀧株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：野村 幹雄）の首都圏の養老乃瀧グループ 10 店舗にて、期間限定で「夏バテ対策メニュー」 「冷やし甘酒ドリンク」をコラボレーションいたします。

江戸時代、甘酒は、冷房のない暑い夏を乗り切るために飲まれていました。夏場の需要喚起を目的として森永製菓により 2000 年に発売された「冷やし甘酒」は、発汗で失われる「水分・塩分」や体のエネルギー源になる「糖分」が補給できる飲料として訴求を始め、毎年驚異的に売り上げを伸ばしております。

今回、期間限定でコラボレーションする冷やし甘酒ドリンクは、幅広い層のお客さまにお楽しみ頂けるよう清涼飲料水タイプとアルコールを甘酒で割ったタイプの 4 品目をご用意しています。キンキンに冷えた、のどごし爽やかな夏の甘酒ドリンクをお楽しみ下さい。

■『冷やし甘酒始めました！』概要

販売品目： <清涼飲料水タイプ>

・冷やし甘酒 250 円(税込 263 円)

・巨峰甘酒 330 円(税込 347 円)

<アルコールタイプ>

・甘酒バクハイ 310 円(税込 326 円)

・梅酒甘酒 330 円(税込 347 円)

※法律上、甘酒は酒類に類しませんが、甘酒には酒粕が入っておりますので、車両等を運転される方、お子様、お酒に弱い方、妊娠・授乳期の方の飲用におかれましては十分ご注意ください。

販売店舗： 養老乃瀧及びだんまや水産の首都圏 10 店舗

※詳細は下記 URL よりご覧ください。

※メニュー内容や、容器が一部写真と異なる場合がございます。

販売期間： 2013年6月26日(水)～8月11日(日)

U R L :

http://www.yoronotaki.co.jp/events/2013/06/post_215.html



■メニュー概要



<ノンアルコール>



冷やし甘酒

巨峰甘酒

<アルコール>



甘酒バクハイ

梅酒甘酒

■養老乃瀧会社概要

会社名：養老乃瀧株式会社

所在地：東京都豊島区西也袋1-10-15

代表者：代表取締役社長 野村幹雄

事業内容：「養老乃瀧」・海鮮居酒屋「魚彦」・「一の酉」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「軒の酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開

店舗数：北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に687店(2013年3月末現在)

設立：1961年6月 ※創業は1938年養老乃瀧としての出店は1956年

資本金：5154万円

売上高：296億9百万円 (2013年3月期グループ総体実績)

URL：<http://www.yoronotaki.co.jp/>