

2013年8月22日

期間限定

小枝×リラックマでゆったりとしたひとときをお過ごしください！ 小枝<アーモンド>リラックマ コラボデザイン新発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、リラックマとコラボレーションしたデザインの小枝<アーモンド>2品を8月27日（火）より新発売します。

今年で10周年を迎えるリラックマは日本を代表する癒し系キャラクターとして、20代～40代のOLや主婦を中心に、絶大な支持を得ています。また、小枝も同様のターゲット層にくつろぎ時間の「お伴に」と提案しています。

今回ミルクチョコレートのまろやかさをアップするとともに、アーモンドの香ばしさをさらに特徴づけ、人気キャラクターのリラックマとのコラボレーションによって今秋のチョコレート市場を活性化していきます。

【商品特長】



小枝<アーモンド>



小枝<アーモンド>ティータイムパック

●リラックマとのコラボデザイン

小枝<アーモンド> 3種

小枝<アーモンド>ティータイムパック 1種

個包装 4種

※「リラックマ」とは、2003年にサンエックス株式会社より登場したキャラクターです。OLのカオルさんの家にいきなり住み着いた着ぐるみのクマで、背中にチャックがあります（中身は秘密です）。癒し系キャラクターとして、20～40代を中心に幅広い層で支持されています。

【商品概要】

商品名	小枝<アーモンド>	小枝<アーモンド>ティータイムパック
名称	チョコレート	
内容量	48本 (4本×12袋)	163g
品質	チョコレートのミルク感をアップしたまろやかなミルクチョコレートの味わいにアーモンドの香ばしさを特徴づけました。	
デザイン	「10周年記念リラックマデザイン」を大きく配置し、限定感を演出したデザイン。	
	3種類	1種類
参考小売価格	178円 (税込)	オープン価格
発売日	2013年8月27日 (火)	
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	20~40代女性	
JANコード	4902888180101	4902888180231