

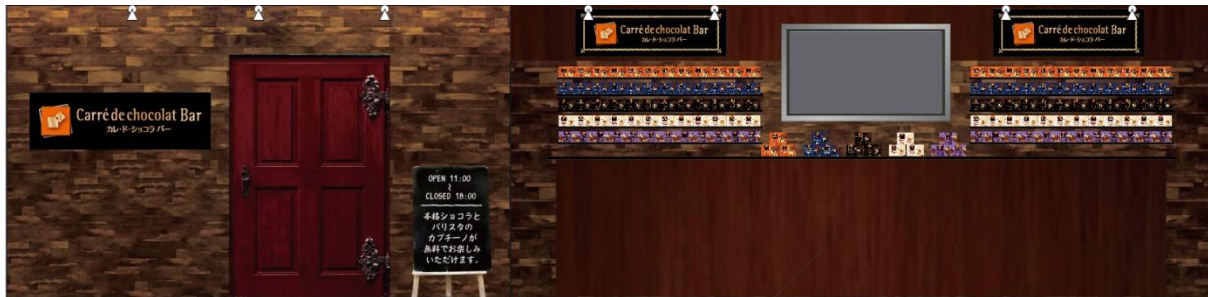
2013年11月14日

期間限定OPENバリスタによる【カレ・ド・ショコラ Bar】開催
ワインバー、北欧家具店、コンサート会場にて**全国40万枚**サンプリング
「カレ・ド・ショコラ」のひとり時間の贅沢という世界観を体感いただけます

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、大人のための高級チョコレート「カレ・ド・ショコラ」のプロモーションキャンペーンとして、バリスタによるデザインカプチーノと「カレ・ド・ショコラ」が楽しめる【カレ・ド・ショコラ Bar】を開催します。また、東京交響楽団のクラシックコンサート会場や、高級北欧家具店「BoConcept」、ワインバーやレストランでのサンプリングをスタートします。

「カレ・ド・ショコラ」はフランス語で「四角いチョコレート」を意味しています。世界各地の素材を吟味、厳選し、こだわりの製法で作られています。今年発売10周年を迎えるに当たり、9月にパッケージデザインを一新するとともに、新商品をラインアップに加えて、大きくリニューアルをしました。

本イベントやサンプリング、CMなどを通して、ひとり時間のご褒美チョコレートとしての「カレ・ド・ショコラ」のおいしさ、高級感を様々なシーンにおける楽しみ方として伝えていきます。



「カレ・ド・ショコラ Bar」イメージ図



【カレ・ド・ショコラ Bar】

「ド」のデザインカプチーノイメージ図



「カレ・ド・ショコラサンプリングキット」

表紙(上) 中身(下)

===== 実施概要 =====

【カレ・ド・ショコラ Bar】

「カレ・ド・ショコラ」
テイスティングサービス

「カレ・ド・ショコラ」4種類の内
お好きなフレーバー2種類を選んでい
ただき、バリスタスタッフ※が制作した
デザインカップチーノと一緒に楽しんでい
ただきます。



※バリスタプロフィール

石井 護

- ・日本バリスタ協会 バリスタインストラクター
- ・国際カフェテイスティング協会 (IIAC) 認定エスプレッソイタリアーのティスター
- ・著書に「はじめてのデザインカップチーノ」



川越 恵

- ・日本バリスタ協会 バリスタライセンスレベル1
- ・イタリア・ムセッティー社認定バリスタ
- ・国際カフェテイスティング協会 (IIAC) 認定



【「カレ・ド・ショコラ Bar」実施概要】

場所	期間	サンプリング	サンプリングキット
東京 新宿メトロスーパー プレミアムセット イベントスペース	2013年11月15日(金) ～17日(日) 11:00～18:00 ※2013年11月10日(金) ～17日(日) 広告ポート展開	イベントと同時にサン プリングキットも配布	表紙は「カレ・ド・ショコ ラ〈フレンチミルク〉」デ ザインを再現。裏面は「カ レ・ド・ショコラ」各フレ ーバー、〈フレンチミル ク〉、〈カカオ70〉、〈ベネ ズエラビター〉、〈マダガス カルホワイト〉、〈ゴーフレ ット〉などの紹介。
大阪 ディアモール大阪 ディーズスクエア イベントスペース	2013年11月22日(金) ～23日(土) 11:00～18:00	イベントと同時にサン プリングキットも配布 ※11月22日のみ、街頭サ ンプリング実施	※関東甲信越・静岡限定販売 の〈ゴーフレット〉サンプリ ングキットは東京会場のみ。
名古屋 ラシックパサージュ イベントスペース	2013年11月29日(金) ～30日(土) 11:00～18:00	イベントと同時にサン プリングキットも配布 ※11月29日のみ、街頭サ ンプリング実施	

【「カレ・ド・ショコラ」全国サンプリング施策】

ワインバー・レストラン サンプリング

商品価値を実感するにふさわしいラグジュアリーな空間のレストラン・バーなどで「カレ・ド・ショコラ」をサンプリングします。特にこの季節のボジュレーヌーヴォーの解禁も合わせて、全国のワインバーやワインの飲めるレストランを中心に展開していきます。



※2012年実施した【カレ・ド・ショコラサンプリング】の画像。現行品のパッケージと変更があります。

100,000 個

全国9大都市（札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、兵庫、福岡）

11月11日（月）～12月10日（火）※店舗毎の配布状況により変動があります。

実施店舗数：112 店舗

高級北欧家具「BoConcept」サンプリング

「カレ・ド・ショコラ」のターゲットと同じ年齢層の顧客が多いデンマークの高級インテリアブランド「BoConcept」とタイアップし、来店者へのコーヒーサービスとともに「カレ・ド・ショコラ」をサンプリングします。With drink（ドリンクと一緒に楽しむこと）の魅力を訴求します。

10,000 個

全国19店舗

11月11日（月）～12月中旬



※2012年実施した【カレ・ド・ショコラサンプリング】の画像。現行品のパッケージと変更があります。

東京交響楽団クラシックコンサート会場 サンプリング

日本を代表するオーケストラ【東京交響楽団】のコンサート会場でサンプリングを実施します。「カレ・ド・ショコラ」のブランドイメージを象徴する高級感あふれる場所で商品価値を体感します。



東京交響楽団ロゴ

14,700 個

サントリーホール（赤坂）、東京オペラシティコンサートホール（新宿）、川崎シンフォニーホール（川崎）

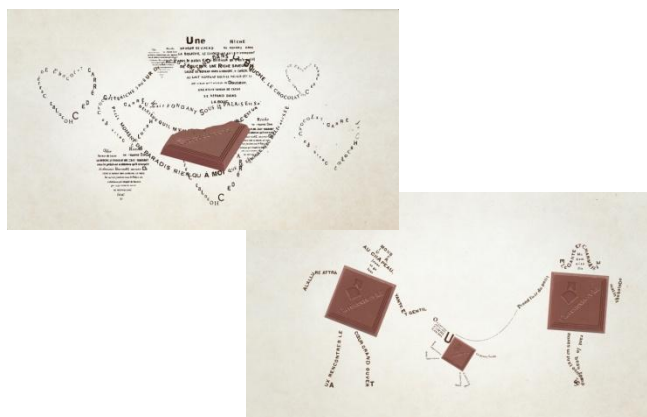
11月4日（月・祝）～14年1月5日（日）

【テレビ CM】

発売 10 周年を迎えたカレ・ド・ショコラの CM 音楽に、今回野宮真貴さん（元ピチカート・ファイヴ）を起用し、CM 本篇には、贅沢にひとり時間を楽しむ女性のアイコンとして、雑誌「SAKURA」等で活躍されるモデル・中林美和さんを迎えました。野宮真貴さんの軽やかな歌声に合わせて、たくさんのデザイン文字がリズムカルに変化しながら様々なモチーフを形作っていく演出で、「カレ・ド・ショコラ」の「おシャレさ」、「ひとり時間の贅沢」という世界観を見事に再現してくれました。



モデル・中林美和さん



テレビ CM カット

「カレ・ド・ショコラ」

【商品画像】



〈ゴーフレット〉



〈フレンチミルク〉



〈ベネズエラビター〉



〈カカオ70〉



〈マダガスカルホワイト〉

【商品概要】

商品名	カレ・ド・ショコラ 〈フレンチミルク〉	カレ・ド・ショコラ 〈ベネズエラビター〉	カレ・ド・ショコラ 〈カカオ70〉	カレ・ド・ショコラ 〈マダガスカルホワイト〉	カレ・ド・ショコラ 〈ゴーフレット〉
名称	チョコレート				
品質	フランス産ミルクの豊潤な味わいを楽しめます	ベネズエラ産カカオ豆の深い香りが味わえます	カカオ分 70%を愉しめる本格ビターチョコレート	マダガスカル産バニラの豊かな香りが特徴のチョコレート	森永独自製法により上質な香ばしさを引き出したゴーフレットが入ったチョコレート
参考小売価格	315 円 (税込)				350 円 (税込)
発売日	2013 年 9 月 17 日 (火)				
発売地区	全国・全ルート				首都圏・関東全ルート
ターゲット	20 代、30 代以上の女性				
JANコード	4902888202841	4902888202858	4902888202865	4902888202872	4902888202759