

2013年12月12日



みんなにアゲる、気分もアがる

2014年バレンタインは「ダース」でアゲチョコ

moussy
OLIVE des OLIVE × **DARS** × NINE
ROSE BUD

～1チョコ for 1スマイル※の取組みに共感した
国内有名アパレルブランド4社とデザインコラボ～

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、当社の社会貢献取組み『1チョコ for 1スマイル※』活動に共感いただいたアパレルブランド4社とパッケージデザインをコラボレーションした「ダース」を12月中旬より発売いたします。

2014年バレンタインは、「アゲチョコ」です。最近の女子中高生事情は、お菓手に手書きメッセージを書いてお友達にプレゼントすることが流行しています。

わざわざ手作りしなくても、そのまま誰かに「アゲる」、自分で持っても気分が「アがる」。ダースによる社会貢献『1チョコ for 1スマイル※』の“いいこと”と各ブランドデザインによる“かわいさ”をプラスした最強の「アゲチョコ」を市場に提案し、バレンタイン市場を盛り上げます。



moussy (マウジー)

2000年にスタートし、国内のみならず、海外にも店舗を構える。美脚に見えるマウジーデニムで女の子達から絶大な支持を誇るジーニングカジュアルブランド。



NINE (ナイン)

2004年スタート。青山・新宿・大阪、名古屋に店舗を構える。20代後半から30代の女性をターゲットに展開している高感度なスタイルは、ファッション関係者やタレントからの支持も高い。



OLIVE des OLIVE (オリーブ デ オリーブ)

2014年に30周年を迎える人気ブランド。全国に80店舗以上構え、ティーン層の支持のみならず幅広い女性に愛されている。ガーリーな雰囲気の特徴。



ROSE BUD (ローズ バッド)

ダースと同じ1993年設立。全国に16店舗を構える。20代～30代を中心に幅広い層の女性に支持されている、フルアイテムが揃うクローゼットのようなセレクトショップ。

※「1チョコ for 1スマイル」活動とは：チョコレートの原料『カカオ』が作られる赤道近くの国々には、経済的な自立が難しく、十分な教育環境が整っていない地域もあります。こうしたガーナ等のカカオの国の子どもたちが安心して教育を受けられる環境づくりをお手伝いするために2008年より実施している活動です。年間を通して行う寄付に加えて、2014年1月14日～2月14日までを特別月間として、対象商品1個の売上に付き1円を寄付します。

【商品デザイン】デザインは、通常品 1 種の他、各アパレルメーカーより 1~2 種、全 8 種

商品名	ダース<ミルク>	ダース<ビター>	白いダース
商品画像 (通常品) デザイン 1 種			
moussy (マウジー) デザイン 2 種	 	 	 
NINE (ナイン) デザイン 2 種	 	 	 
OLIVE des OLIVE (オリーブ デ オリーブ) デザイン 2 種	 	 	 
ROSE BUD (ローズ バッド) デザイン 1 種			

【商品概要】

商品名	ダース<ミルク>	ダース<ビター>	白いダース
商品画像 (通常品)			
商品特長	キャラメリックでコクのあるミルク風味を活かした濃厚なミルクチョコです。	トップに華やかなカカオの香りがありつつ、後味はすっきり食べやすいビターチョコです。 1チョコ for 1スマイル支援地区で収穫したカカオ由来のカカオマスの一部を使用しています。	クリーミーで濃厚なミルクを活かしたホワイトチョコです。
名称	チョコレート		
販売期間	2013年12月中旬～2014年2月末		
発売地域	全国/全ルート		
内容量	12粒		
参考小売価格	105円(税込)		
JANコード	4902888117053	4902888117541	4902888117084



↑
今年手書きメッセージが流行っています。メッセージを書いてプレゼントにどうぞ!