

2014年2月7日

森永製菓本社に跡部王国（あとベキングダム）が登場!!

DARS × 新テニスの王子様

森永製菓社員が作った『ダース』の跡部様を見逃すな!

新テニスの王子様のキャラクター跡部様へのバレンタインは『ダース』で決まり

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）のチョコレート『ダース』と『新テニスの王子様』（新テニスの王子様プロジェクト）がコラボレーションした企画をバレンタイン時期に合わせて開催します。

森永製菓のコーポレートマークで使用しているエンゼルにちなんだ天使の日「テン（10）シ（4）」にお誕生日を迎えた『新テニスの王子様』のキャラクター『跡部景吾』とのご縁で、この度『ダース』とのコラボレーションが実現しました。

『ダース』4176粒（348箱分）のレプリカで『新テニスの王子様（跡部景吾）』のピクセルアートを森永製菓社員で作成し、『跡部王国』の世界観を演出し展示する他、ピクセルアートの制作過程を動画で配信します。



▲写真はイメージです

■『ダース』×『新テニスの王子様』1～ピクセルアート公開～

- ・展示期間：2月7日（金）～3月28日（金） 7:30～20:00
※平日のみ公開（土・日・休日は公開していません）

- ・展示場所：森永製菓株式会社

港区芝 5-33-1 森永プラザビル 2階ロビー

（JR 田町駅徒歩1分、都営三田駅徒歩1分）

■『ダース』×『新テニスの王子様』2～ピクセルアート制作過程を動画で～

『ダース』で作成する『新テニスの王子様（跡部景吾）』の制作過程の動画をYouTubeで配信いたします。BGMには、「バレンタイン・キッス 跡部景吾 with 氷帝学園中」（跡部景吾 Ver.）が流れます。

- ・YouTube公開日：2月10日（月）～3月31日（月）

- ・URL：<http://www.youtube.com/user/morinagangel>



▲ダース<ミルク>

▲ダース<ビター>

▲白いダース

新テニスの王子様：許斐 剛著による中学校の部活動テニスを題材とした少年漫画作品。

「週刊少年ジャンプ」を経て現在は「ジャンプスクエア」（共に集英社刊）にて連載中。

跡部景吾は主人公の越前リョーマのライバル校・氷帝学園中等部テニス部部长で、

すべてにおいてトップクラスの技術を持つ凄腕のテニスプレーヤー。

男女共にファンが多く、主人公に匹敵する人気を誇っている。

跡部王国（あとベキングダム）：跡部景吾がテニスの技術とともに眼力（インサイト）を極めたことで生まれた技の名称。

相手の骨格までも見通し、死角をつくことで対戦相手から反撃の機会を奪う。



■ 『ダース』商品概要

商品名	ダース<ミルク>	ダース<ビター>	白いダース
商品画像 (通常品)			
商品特長	キャラメリックでコクのあるミルク風味を活かした濃厚なミルクチョコです。	トップに華やかなカカオの香りがありつつ、後味はすっきり食べやすいビターチョコです。 1チョコ for 1スマイル支援地区で収穫したカカオ由来のカカオマスの一部を使用しています。	クリーミーで濃厚なミルクを活かしたホワイトチョコです。
名称	チョコレート		
販売期間	既発売		
発売地域	全国/全ルート		
内容量	12粒		
参考小売価格	100円(税抜)		
JANコード	4902888117053	4902888117541	4902888117084