

2014年2月28日

発売 20 年目の進化
ウイダーinゼリー × 佐藤可士和
カロリーで選べる新ラインアップ・新デザインに全面刷新！
選べるカロリー **180 1/2 ZERO**

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、ゼリー飲料のトップブランド『ウイダー inゼリー』が発売 20 周年を迎えたのを機に、発売以来初めての大規模リニューアルを行い 2 月下旬から順次発売します。リニューアルには、アートディレクターの佐藤可士和氏にパッケージデザインだけでなく、クリエイティブディレクターとして、ブランドコンセプトの設計段階からトータルにプロジェクトに参画いただきました。

『ウイダー inゼリー』は 1994 年の発売以来、食事がわりやすスポーツ時の栄養補給など、様々なシーンでご利用いただくようになりました。一方で現代社会では健康的な生活をおくるために、食生活の中でカロリーを調整するという意識が高まっています。そこで、『ウイダー inゼリー』が従来持っていた価値（適度に腹持ちがする、手軽に摂れる、栄養・エネルギー補給ができる）に加えて、食シーンに合わせてカロリー量を選んで使い分けいただけるようにラインアップを進化させました。『ウイダー inゼリー』で一番支持をいただいております、しっかりエネルギー補給ができる「エネルギーイン」を軸に、「エネルギー」「カロリーハーフ」「カロリーゼロ」というカロリーが異なる商品を取り揃えました。

「お腹が空いた時に、必要な栄養を摂りながら、しかもカロリーコントロールできる」という価値を付加したリニューアルで、食生活の中でカロリーを意識する人たちの新たな心と身体の『コンディショニングアイテム』として定着を目指します。



【商品紹介】

- すばやく手軽に栄養補給ができて、適度な腹持ちを提供するゼリー飲料。日常のあらゆるシーンで、いつでもどこでも素早く手軽に摂取することができます。食事がわりやすスポーツ時の栄養補給など様々なシーンで、イキイキとした毎日をサポートします。
- 厳しい条件下で限界に挑むアスリートの声を受けて開発、1994年に発売。最新のスポーツ科学理論や栄養学、そしてトップアスリートの生の声を商品に反映しています。
- 栄養機能別のラインアップ（「エネルギーイン」「マルチビタミンイン」「マルチミネラルイン」など）から、食シーンや気分に合わせて、カロリー（180kcal、90kcal、0kcal）や味で選べるラインアップに変更しました。もちろんいずれの商品でもしっかり栄養補給ができます。

- 開けやすい新キャップを採用。キャップを丸型から八角形型へと変更し、サイズもつかみやすい大きさに。さらに矢印を入れることで、キャップの回す方向もフォローしました。



【商品概要】

	基本ライン			プロテイン	プレミアムライン
商品名	ウイダーinゼリー エネルギー	ウイダーinゼリー カロリー-half	ウイダーinゼリー カロリー-zero	ウイダーinゼリー プロテイン	ウイダーinゼリー ゴールド
名称	清涼飲料水(ゼリー飲料)				
内容量	180g				
発売日	2014年2月下旬	2014年3月11日(火)			
発売地区	全国・全ルート				CVS・スポーツ店・ 駅売店限定
風味	マスカット味	グレープフルーツ味	グレープ味	ヨーグルト味	栄養ドリンク味
カロリー	180kcal	90kcal	0kcal	90kcal	180kcal
品質	<ul style="list-style-type: none"> ・11種類のビタミン配合(1/10日以上の10種類のビタミン、1日分以上のビタミンC) ・すばやいエネルギー補給に(おにぎりおよそ1個分) 【現行のエネルギーインと同品質】 	<ul style="list-style-type: none"> ・11種類のビタミン配合(1食分以上のビタミン10種類、1日分以上のビタミンC) 【現行のマルチビタミンインと同品質】 	<ul style="list-style-type: none"> ・11種類のビタミン配合(1食分以上のビタミン10種類、1日分以上のビタミンC) 	<ul style="list-style-type: none"> ホエイペプチド 5000mg、クエン酸 1000mg、たんぱく質の働きを強めるEMR(酵素処理ルチン)配合 ・7種類のビタミン配合 	<ul style="list-style-type: none"> ・11種類のビタミン配合(1/10日以上の10種類のビタミン、1日分以上のビタミンC) ・ローヤルゼリー 150mg、BCAA(バリン、ロイシン、イソロイシン)、クエン酸 1000mg 配合
参考小売価格	200円(税別)				220円(税別)

【デザイン】

アートディレクター佐藤可士和氏によるパッケージデザイン



- ◆フレーバーを大きく表記し、カラーバーで表現することで、おいしさを訴求
- ◆ウイダーinゼリーの象徴である「in」をアイコンとしてデザイン
- ◆カロリーで選べるように。商品ごとに目立つように文字も大きく色も変えて、識別性を高めた。
- ◆タイポグラフィにより構成された「ウイダーinゼリー」独自のデザインをより現代的に

【佐藤可士和氏コメント】

『ウイダーinゼリー』がデビューした時のことは「すごくカッコいい商品が出た」と強烈に覚えていますし、日本の食品史上においてもエポックメイキングなブランドだと思っています。

そこで、リニューアルをするにあたり着目したことは2点です。パッケージは、『ウイダーinゼリー』というブランドが持つ本来の価値をわかりやすく伝え、再び発売当初のような強いインパクトで新しいスタイリッシュ感を感じていただけるようなデザインにしたいという想いで取り組みました。

また、発売当時に比べて競合になる商品が増え、社会背景も随分変わっているので、時代のニーズに応えるべく、ラインアップを見直して、『選べるカロリー』という新たなコンセプトを提示しました。商品本来の「あるべき姿」を現代に最適化しています。

佐藤可士和 Kashiwa Sato

アートディレクター／クリエイティブディレクター

1965年東京生。多摩美術大学グラフィックデザイン科卒。

株式会社博報堂を経て2000年独立。同年クリエイティブスタジオ「サムライ」設立。主な仕事は、国立新美術館のシンボルマークとサイン計画、ユニクロ及び楽天グループのブランドクリエイティブディレクションなど。進化する視点と幅広いジャンルでの強力なビジュアル開発力によるトータルなクリエイティブワークは、多方面より高い評価を得ている。

毎日デザイン賞、東京ADCグランプリ、朝日広告賞、亀倉雄策賞、日本パッケージ大賞金賞ほか多数受賞。慶應義塾大学特別招聘教授、多摩美術大学客員教授、東京ADC、東京TDC、JAGDA会員。



<お客様お問合せ先>

森永製菓株式会社 お客様相談室 TEL：0120-560-162

<メディアお問合せ先>

森永製菓株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：田村・藤田・李・森崎

TEL：03-3456-0117 FAX：03-3769-6129 Mail：koho@morinaga.co.jp

画像、サンプルがございますので、お申し出ください。