

2014年3月7日



DARS × 電撃文庫

『デュララ!!』と20周年コラボレーション

コラボ1：電撃文庫の人気作品『デュララ!!』著者・成田良悟氏 書き下ろしストーリーを『ダース』のウェブサイトで公開！

コラボ2：『電撃文庫 春の祭典2014』にてスペシャルダースをプレゼント！

コラボ3：『デュララ!!』を『ダース』のピクセルアートで再現！

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹)のチョコレート『ダース』(1993年発売開始)と、株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(東京都千代田区、代表取締役社長:佐藤辰男、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)が発行するエンターテインメント・ノベルレーベル『電撃文庫』(1993年創刊)が、ともに誕生20周年を迎えたことを記念し、コラボレーションした取り組みの第三弾※を行います。

第三弾では、電撃文庫の人気作『デュララ!!』(著/成田良悟 イラスト/ヤスダズズヒト)とコラボし、成田良悟氏書き下ろしのショートストーリーを『ダース』のウェブサイトで3月10日(月)から公開します。さらに、3月16日(日)東京・秋葉原で開催する、エンターテインメント・ノベル「電撃文庫」のファン感謝イベント『電撃文庫 春の祭典2014』(電撃のゲームメディアによるゲームユーザー感謝イベント『ゲームの電撃 感謝祭2014』と同日開催)にて、ホワイトデースペシャルとして、『デュララ!!』の人気キャラクター・折原臨也(おりはら・いざや)と平和島静雄(へいわじま・しずお)からのメッセージ付きダースをプレゼントいたします。また、折原臨也と平和島静雄のピクセルアートを、『ダース』7,920粒(660箱分)を使って森永製菓社員が製作いたします。『電撃文庫 春の祭典2014』ではピクセルアートのレプリカを展示いたします。

※第一弾は、森永製菓社員が『ダース』で電撃文庫『キノの旅 the Beautiful World』のピクセルアートを作成し、2013年12月に公開。

※第二弾は、特別商品「ダース×電撃文庫20th 限定オリジナルBOX入りダース3個パック」を2014年2月に数量限定発売。

■コラボレーション1：『ダース』×『電撃文庫』！

～『デュララ!!』著者・成田良悟氏 書き下ろしストーリーを『ダース』のウェブサイトで公開！～

電撃文庫『デュララ!!』著者・成田良悟氏書き下ろしのパレインタインにちなんだ短編ストーリー、デュララ!! 外伝『ホワブラ!!』が、『ダース』の特設ウェブサイトで公開されます。

【ウェブ公開日時】

2014年3月10日(月) 10:00 予定

【URL】

<http://www.morinaga.co.jp/dars/special/collaboration/>



▲『デュララ!!』

(左:折原臨也、右:平和島静雄)

イラスト/ヤスダズズヒト

■コラボレーション2:『ダース』×『電撃文庫』!

～『電撃文庫 春の祭典2014』にてスペシャル「ダース」をプレゼント!～

3月16日(日)、東京・秋葉原で開催するイベント『電撃文庫 春の祭典2014』にて、ホワイトデースペシャルとして、臨也と静雄からのメッセージ付きスペシャル『ダース』をプレゼントいたします。
※スペシャル『ダース』の入手には引換券が必要となります。

<引換券入手方法>

- ◆Dengeki 乙女SHOP(ベルサール秋葉原 1階)で商品を購入(1会計につき1枚)
- ◆PS Vita『デュラララ!! 3way standoff -alley- V』を試遊(秋葉原UDX 2階・1プレイにつき1枚)
- ◆大電撃文庫展出張所(秋葉原UDX 2階)にて商品を購入(1会計につき1枚)
- ◆「電撃文庫創刊20周年 大感謝プロジェクト」ステージ(秋葉原UDX 2階)に当選し、当日ステージを観覧(ステージ観覧応募の受付は終了しております)

<スペシャル『ダース』引換方法>

当日、秋葉原UDX 2階『電撃文庫 春の祭典2014』会場内『「ダース」引換所』にて昼12:00より引き換えをいたします。『「ダース」引換所』の詳しい場所については、引換券をご確認ください。

- ※スペシャル『ダース』はなくなり次第、終了となります。予めご了承ください。
- ※スペシャル『ダース』のチョコレートの味は選べません。予めご了承ください。
- ※『「ダース」引換所』の場所は変更となる可能性があります。予めご了承ください。

『ゲームの電撃 感謝祭2014』 & 『電撃文庫 春の祭典2014』 概要

【日時】 2014年3月16日(日) 10:00～17:00 (予定)

★入場無料

【会場】 秋葉原UDX (東京都千代田区外神田4-14-1)

ベルサール秋葉原 (東京都千代田区外神田3-12-8 住友不動産秋葉原ビル)

【公式サイト】 <http://dengekionline.com/gdfes2014/>

■コラボレーション3:『ダース』×『電撃文庫』!

～『デュラララ!!』を、『ダース』を使ったピクセルアートで再現!～

『ダース』7,920粒(660箱分)を使って森永製菓社員がピクセルアートを作成、『デュラララ!!』の人気キャラクター・臨也と静雄を再現します。また、『電撃文庫 春の祭典2014』にて『ダース』で作られた臨也と静雄のピクセルアートのレプリカを展示いたします。



▲『デュラララ!!』ピクセルアート 元イラスト
(左:折原臨也、右:平和島静雄)

(C)成田良悟/アスキー・メディアワークス/池袋ダラーズ・MBS



▲ダース<ミルク>

▲ダース<ビター>

▲白いダース

『ダース』ウェブサイト: <http://www.morinaga.co.jp/dars/special/collaboration/>

■電撃文庫『デュララ!!』(著/成田良悟 イラスト/ヤスダズズヒト)は、累計発行485万部のTVアニメ・ゲームなどメディアミックスも盛んな人気作品です。非日常に憧れる少年、喧嘩上等のチンピラ、ストーカーもどきの電波娘、趣味で情報屋を営む青年、ヤバイ患者専門の闇医者、魔物に魅せられた高校生、そして漆黒のバイクを駆る“首なし(デュラハン)ライダー”。キレた奴らが集う東京・池袋を舞台に繰り広げられる、衝撃の青春ファンタジー。



▲『デュララ!!』最新13巻表紙

【森永ダース商品概要】

商品名	ダース<ミルク>	ダース<ビター>	白いダース
商品画像 (通常品)			
商品特長	キャラメリックでコクのあるミルク風味を活かした濃厚なミルクチョコです。	トップに華やかなカカオの香りがありつつ、後味はすっきり食べやすいビターチョコです。 1チョコ for1 スマイル支援地区で収穫したカカオ由来のカカオマスの一部を使用しています。	クリーミーで濃厚なミルクを活かしたホワイトチョコです。
名称	チョコレート		
販売期間	既発売		
発売地域	全国/全ルート		
内容量	12粒		
参考小売価格	100円(税別)		
JANコード	4902888117053	4902888117541	4902888117084

<ご参考>

■『電撃文庫』とは

1993年6月創刊、今年創刊20周年を迎えたエンターテインメント・ノベルレーベル。ファンタジー、SF、ミステリー、ホラー、ラブコメなど、ジャンルを問わないオリジナルなエンターテインメント作品を刊行しています。代表作品は、劇場映画が大ヒットした『とある魔術の禁書目録(インデックス)』(シリーズ累計1,480万部)をはじめ、『キノの旅』(同785万部)、『ソードアート・オンライン』(同870万部)他。アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、音楽など、さまざまなメディアミックス展開も行い、『電撃文庫』は幅広い層の方々に支持されています。毎月10日発売。 ※各タイトルの部数は、2014年2月時点のものです。

- ・電撃文庫公式サイト: <http://dengekibunko.dengeki.com/>
- ・電撃文庫創刊20周年大感謝プロジェクト: <http://dengekibunko.dengeki.com/20th/>