

2014年7月8日

Passienol™ **森永製菓が独自開発した**
エイジングケアのための天使のポリフェノール
「パセノール™」配合
中高年女性向け美容サプリメント
「パセノール（粒）」 & 「パセノールドリンク」新発売

発売日：2014年7月15日 販売方法：通信販売限定

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、独自開発素材「パセノール™」を配合した中高年女性向け美容サプリメント『パセノール（粒）』と『パセノールドリンク』を、2014年7月15日に森永製菓のヘルスケアブランド「天使の健康シリーズ」通信販売限定商品として（URL：<http://www.tenshi-kenko.com/>）新発売いたします。

実際の年齢より見た目の方が老けて見えると感じている40代～60代女性の多くは、“くすみ”“たるみ”“ぐったり”がその原因ではないかと考えています（森永製菓調べ）。このような悩みを持ち、見た目を若々しく、いつまでも輝きを保ちたい中高年女性へ向け、ヘルスケアブランド「天使の健康シリーズ」より『パセノール（粒）』『パセノールドリンク』を販売することで、美容健康食品市場をさらに盛り上げてまいります。



△パセノール（粒）



△パセノールドリンク

【パセノール（粒）商品特長】

- ・錠剤タイプ。
- ・活性成分ピセアタンノールを10mg含む「パセノール™」に、今注目の美容成分「プラセンタ」、巡りに働きかける「しょうが粉末」、「葉酸」、皮膚や粘膜の健康維持を助ける「ナイアシン」、「ビタミンC」を含有する栄養機能食品です。（栄養機能成分は、ナイアシン、ビタミンC）。

【パセノールドリンク 商品特長】

- ・ドリンクタイプ
- ・「パセノール™」に加えて、「シトルリン」、「ローヤルゼリー」を配合し、パッションフルーツ果汁と果実酢のさっぱりとした甘酸っぱい味わい。
- ・1本15kcal
- ・手軽な紙パック入りドリンク（1本125ml）

【商品概要】

商品名	パセノール (粒)	パセノールドリンク
商品画像		
名称	パッションフルーツ種子エキス含有食品	清涼飲料水
発売日	2014年7月15日(火)	
内容量	22.8g (120粒) (推奨摂取量: 1日4粒)	125ml (推奨摂取量: 1日1本)
仕様	キャップ付ガラス瓶	紙パック
希望小売価格	5,400円(税込) ※1日あたり180円	24本セット4,860円(税込) ※1本あたり202.5円
主な原材料	パセノール™ (パッションフルーツ種子エキス)、しょうが粉末、プラセンタエキス、ビタミンE、ビタミンC、ナイアシン、カロテン、葉酸	パッションフルーツ果汁、パセノール™ (パッションフルーツ種子エキス)、シトルリン、果実酢、ローヤルゼリー
カロリー	3kcal(4粒 0.76gあたり)	15kcal(1本あたり) カロリーオフ
販売エリア	日本国内、通信販売限定	
販売サイト	http://www.tenshi-kenko.com/	
ターゲット	年齢と戦う中高年女性	
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ① 森永製菓独自開発の女性用エイジングケア素材「パセノール™」配合。活性成分ピセアタンノール10mg配合(4粒あたり) ② 国産豚プラセンタ1,100mg(エキス末として50mg)、しょうが粉末120mg配合(4粒あたり) ③ ナイアシン 10mg、ビタミンC 60mg、葉酸 155μg含有(4粒あたり) ④ 栄養機能食品(栄養機能成分 ナイアシン、ビタミンC) ⑤ 直径7mmと小粒で飲み易い 	<ul style="list-style-type: none"> ① 森永製菓独自開発の女性用エイジングケア素材「パセノール™」配合。活性成分ピセアタンノール10mg配合(1本あたり) ② シトルリン、ローヤルゼリー配合 ③ 爽やかな酸味と甘さのパッションフルーツ果汁と果実酢が調和。パッションフルーツの香り濃厚な黄金色の飲料 ④ カロリーオフ: 1本あたり15kcal ⑤ 密封包装、常温保管が可能。軽くてどこにでも持ち運びできる飲みきりサイズ。

【森永製菓独自開発素材「パセノール™」とは】

森永製菓は、美容健康分野における機能性素材の研究開発を推進してまいりました。昨年、独自素材として開発に成功しました中高年女性向けエイジングケア機能を有するパッションフルーツの種子由来のポリフェノール素材「パセノール™」についても、吸収性や代謝物、巡りに関わる作用メカニズム、長寿遺伝子などと呼ばれる SIRT 遺伝子の活性化作用などを研究によって明らかにしてまいりました。

*エイジングケアは年齢に応じたケアです