

2008年10月3日



### 森永チョコレート発売 90周年

## 1チョコ for 1スマイルキャンペーン

森永製菓株式会社（東京都港区芝、社長・矢田雅之）は、世界の子どもたちの明るい未来を応援する社会貢献活動「エンゼル・スマイル・プロジェクト」を立ち上げました。その一環として森永チョコレートが初の国産チョコレートとして誕生してから90周年にあたる10月に消費者参加型のキャンペーンを実施します。


期間中(10/10～11/10)の森永チョコレート（対象商品）の売上の一部(1個につき1円)をプラン・ジャパン(国際NGO団体)に寄付を行うことでフィリピンの教育環境づくりを支援します。

### チョコレートを通して“おいしい笑顔”を“世界の笑顔”へ広げよう！

■実施概要 チョコレート発売 90周年にあたる10月に、森永が世界の子どもたちの笑顔につながるお手伝いを致します。



対象期間 (08年10/10～11/10の1ヶ月)

財団法人 日本フォスター・プラン協会(プラン・ジャパン)は人道主義にもとづき、途上国の子どもとともに地域開発をすすめる国際NGOです。

チョコレートの売り上げの一部で、『エンゼル・スマイル・プロジェクト』を立ち上げ、webでの経過報告を行います。

#### 【今回のプロジェクトの内容】

今回のプロジェクトでは、対象地域のよりよい教育環境づくりを支援し、初等教育の就学率、修了率の改善のお手伝いをします。

■対象地域 フィリピン、サマルウエスト州ダラム町の4村(ソオング村、トゥガス村、カサバハン村、バクラヤン村)

■対象人数 小学生徒 計1000人 保育園児 計180人 4村に住む600世帯



## ＜社会貢献型キャンペーンの具体展開＞

告知・販促ツールに必ずシンボルマークをつけることによって、キャンペーンとしての統一感を演出します。



- 10/18に(土)に新聞広告を投入し全国の家庭に向けて幅広く告知を行います。
- 店頭では統一のシンボルマークを使用したボード・ラウンドシート・ポスター(御賛同頂いたチェーンの企業名を入れて作成)とリーフレットを配布します。
- 専用サイトを立ち上げキャンペーンの進捗状況を毎日更新し、ご購入頂いたお客様に参加状況を解り易く伝えます。

専用HP <http://angel-smile-project.jp>

## ＜対象商品＞

- 森永ミルクチョコレート
- 森永ビターチョコレート
- 森永チョコレート・ソッティエーレシリーズ
- ダースシリーズ
- カレ・ド・ショコラシリーズ
- 小枝シリーズ

- ★ カレ・ド・ショコラは、2003年より、売上の一部をプランジャパンに寄付し、海の向こうの子どもたちに、さまざまな支援を行ってきました。  
詳細は、弊社HPをご覧ください。