



NEWS RELEASE

森永製菓株式会社

東京都港区芝5-33-1 〒108-8403
<http://www.morinaga.co.jp>

2012年10月10日



「ウイダーinゼリー」新TVCMで 井上雄彦先生の「REAL」と、俳優の松山ケンイチさんが豪華共演！ ※10月16日(火)より全国にてオンエア

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之）は、10月16日(火)よりウイダーinゼリーの新CM「ウイダーinゼリー リアルタイアップ篇」（15秒/30秒）を全国にてオンエアします。本CMでは、ウイダーinゼリーのイメージキャラクターを務める俳優、松山ケンイチさんに加え、20代～30代の男性を中心に幅広い世代に支持され、発売以来累計1300万部を超える井上雄彦先生の「REAL（リアル）」を起用しての豪華コラボレーションが実現しました。



ウイダーinゼリーは、斬新なパウチ型の外装とゼリー状の食品という「飲む手軽さと食べる満足感」が支持され、忙しい時の食事代わりや、スポーツ時の栄養補給など様々なシーンで「イキイキと前向きに生きる！」をサポートしています。一方、「REAL（リアル）」では、車椅子バスケットボールというスポーツを通して、挫折から這い上がり自分の進む道に繋がる“今”に向き合う姿勢が描かれており、CMでは双方のメッセージが踏襲され、漫画のコマや、台詞が浮かびあがり、それを松山さんが越えて行くという新しい表現で描かれています。

今回のコラボレーションに合わせ、CMの他にJR山手線群の中吊り掲出およびJR渋谷駅にて全9種類のグラフィックで展開するほか、ウイダーinゼリー×リアル特設WEBサイトでは、10月16日～11月28日にかけて、SNSを活用した参加型キャンペーンを実施します。

※キャンペーン期間中の11月22日には待望の「REAL（リアル）」12巻が集英社より発売されます

《CM撮影現場レポート》

「勝負もしねえで、あきらめてんじゃねーよ。」

松山さんが心の中で自分に問いかける。

それを試すように前を見つめる『リアル』の主人公、戸川。

彼の台詞と表情に、背中を押されるように、ウイダーinゼリーを飲み、
駆け出す松山さん。



そこは、彼の心の中のイメージの世界。

次々と『リアル』の断片的なシーンたちが、現れる。

それをジャンプしたり、くぐり抜けたりしながら越えていく松山さん。

「笑いたきゃ笑え！」「泣くんならやりたいことやれば？」「進め！」など、
漫画の名台詞たちも、だめ押しするかのように入場。

それを見た松山さんのその表情には、気合いが表れている。

「うおおおお！」

最後に、大きくジャンプ。

そこにコピーが入る。「胸にリアルを、腹にウイダーを」。



着地するとそこは、現実の世界。

日中のビジネス街。松山さんの手にはウイダーinゼリー。

『リアル』とウイダーinゼリーに気合いを入れてもらった松山さんは、
現実の世界で、また一步、前向きに踏み出すのであった。



今回の撮影は、松山さんのアクションが重要なポイントでした。

つまり、『リアル』の漫画のコマや台詞を、

ジャンプしたり、くぐったりしながら越えていく動きをどう撮っていくかが大事。

しかし撮影スタジオには、全てのコマは用意されておらず、

ものがそこにあるイメージで、アクションをしていただきました。

しかし、そこは役者、松山さん。

しかも、『リアル』の大ファンだったそうで、休憩時間に、そのシーンを再度読み込み、

リアリティのある熱い気持ちを作っていました。

その表情はやはり、鬼気迫るものが。

また、表情だけでなく、アクションも、登場人物、戸川や野宮とリンクして、

まるでバスケットボール選手のようなしなやかに、美しいものでした。



SNSを活用した参加型キャンペーン実施

今回のコラボレーションに合わせ、ウイダーinゼリー×リアル特設WEBサイトを開設し、SNSを活用した参加型キャンペーンを実施します。

【概要】

- ・実施期間：2012年10月16日から11月28日
- ・実施内容：TwitterやFacebookで自分自身の今のリアルなメッセージを投稿された方の中から抽選で12名の方に、井上雄彦先生直筆サイン入りTigersのユニフォームをプレゼント。さらに、投稿されたリアルメッセージのいくつかを、ウイダーinゼリー×リアルのオリジナルイラストの一部として11月29日発売のヤングジャンプに掲載されます。
- ・ウイダーinゼリー×リアル特設サイト：<http://www.weider-real.jp>



※漫画「リアル」で主人公が所属する「タイガース」のユニフォーム

ウイダーinゼリー ローヤルゼリーイン 発売

【商品特徴】

新たにカフェインを配合。ローヤルゼリーや11種類のビタミン、高麗人参、クエン酸を配合しているのです。もうひと頑張りしたい時、食欲がなく体力をつけたい時に元気が補給できるアイテムです。

【商品概要】

商品名	ウイダーinゼリー ローヤルゼリーイン
名称	清涼飲料水（ゼリー飲料）
内容量	180g
参考小売価格	221円（税込）
発売日	10月16日（火）
販売地域	全国／CVS、駅売店
JANコード	4902888548505

