

2012年8月20日

**森永製菓の「ウイダーフォーカスショット」とGDOがコラボし、  
ミッション企画「シグネチャーホールに挑戦」を開催  
～参画コースのミッションをクリアすると、サイン入りキャディバッグを  
はじめとする豪華プレゼントが抽選で当たる！～**

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長：矢田雅之）は、通信販売限定で展開している商品「ウイダーフォーカスショット」とインターネットでゴルフのワンストップ・サービス（見る・買う・行く・楽しむ）を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン（東京都港区、代表取締役社長：石坂信也、以下 GDO）とコラボレーションし、ミッション企画ウイダーフォーカスショットプレゼント「シグネチャーホールに挑戦」を開催いたします。

本キャンペーンは、森永高滝カントリー倶楽部をはじめとする、全国 55 コースのゴルフ場にて、「平常心」と「集中力」を求められるミッションをクリアするものです。ミッションは、各コースの代表的な 3 ホール（シグネチャーホール）のミッションと、マナーを求められるマナーミッションを、プロや各ゴルフ場からのアドバイスシートを元に達成するものです。このミッションをサポートするのが、「飲む平常心。」のキャッチコピーで展開する森永製菓の飲料「ウイダーフォーカスショット」。「平常心」と「集中力」を求められるゴルファーの心強い味方となります。

ミッションの攻略数に応じて、有村智恵プロのサイン入りキャディバッグなど、豪華商品が当選するチャンスもあります。「平常心」と「集中力」を求められるシチュエーションを克服し、ミッションを達成するというゲーム的要素を付加することで、ゴルフの新しい楽しみ方を提供します。

シグネチャーホールとは？

そのコースを代表する、強く印象に残るホール。かつ、戦略性の特徴が凝縮され、景観の特に美しいホールのことを「シグネチャーホール（signature hole）」と呼びます。本キャンペーンにおいては、パー3,4,5 の計 3 ホールを、各コースのシグネチャーホールとして選定しています。



## 【企画概要】

タイトル : ウイダーフォーカスショット プレゼンツ「シグネチャーホールに挑戦」  
期間 : 2012年8月20日(月)～12月31日(月)  
対象コース : 森永高滝カントリー倶楽部をはじめとする、全国55コース  
キャンペーンURL : ([http://reserve.golfdigest.co.jp/special\\_cp/focusshot/](http://reserve.golfdigest.co.jp/special_cp/focusshot/))

当選プレゼント :

- ・3 ミッション以上の達成 有村智恵プロサイン入りプロ仕様オリジナルウイダーキャディバッグ (抽選で3名様)
- ・2 ミッション以上の達成 有村智恵・宮里美香・木戸愛プロサイン入りプロ仕様キャップ (抽選で30名様)
- ・1 ミッション以上の達成 ウイダー詰め合わせ (抽選で50名様)
- ・参加者全員から抽選で、各コース1名様、合計55名様に、平日プレー1組(4名様)無料券(注: 利用税、飲食費、キャディフィーを除く)をプレゼントいたします

参加ステップ

- 1:対象コースを予約(専用プラン「【ウイダープレゼンツ】有村プロサイン入りグッズを当てよう!」)
- 2:プレー当日、ゴルフ場フロントにてミッションカードを受け取り、ミッション内容を確認
- 3:参画ゴルフ場では、先着5,000名様(各組1本)に、ウイダーフォーカスショットをプレゼント
- 4:ラウンドを行い、ミッションを実施。プレー終了後、ゴルフ場フロントにミッションカードを提出 (応募完了!)
- 5:当選者発表。プレー対象期間終了後、厳正な抽選を行い、賞品の発送をもって当選に代えさせていただきます(2013年1月発送予定)

## <ウイダーフォーカスショット>

### 【商品概要】

リラックス効果があるとされ、お茶などに多く配合されているテアニン(アミノ酸)が200mgと、6種類(ナツメ、クマ笹、エソウコギ、陳皮、羅漢果、クコの実)が配合されている。パッケージには色彩心理学で意識を集中させるときの色である紺青が採用されている。サッと飲むことができる50ml入り。



商品名	ウイダーフォーカスショット
名称	清涼飲料水
内容量	50ml
価格	1,995円(本体1900円) / 箱 1箱=10本入り
購入方法	WEB(ウイダーセレクトショップで検索)もしくは電話(フリーダイヤル0120-077617)で購入できる。
JANコード	49810905