

2012年7月9日

「ウイダーinゼリー」新TVCM 俳優の松山ケンイチさんがクール&スタイリッシュに登場 「夏はゼリー。」篇 7月9日(月)よりオンエア開始

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之)は、すばやく手軽に栄養補給ができて、適度な腹持ちを提供するゼリー飲料「ウイダーinゼリー」の新CMを、7月9日(月)より放映いたします。CMキャラクターは前作同様、現在テレビドラマやCM、映画等多方面で活躍中の俳優・松山ケンイチさんです。



暑さで食欲がないなんて言ってませんか?

今回のウイダーinゼリーのCMの企画はズバリ、「夏はゼリー。」

ゼリーなら、なめらかなのどごしで、しっかりとお腹を満たしてくれます。

アクティブに活動したい夏こそまさに、「ゼリー」がおススメなのです。

それぞれのライフスタイルに合わせて、6種類のウイダーinゼリーをラインナップ。

食事がわりやスポーツ時の栄養補給など、様々なシーンで、あなたのイキイキとした毎日をサポートします。



出演は松山ケンイチさん。前回同様、モノクロのクールでスタイリッシュな仕上がりになりました。シンプルなワンカットの映像で、まるで目の前に松山さんがいるような錯覚を覚えます。モノクロの中にも暑さを感じる夏全開のCMになりました。

CMを見たあなたも、夏はゼリーが飲みたくなるはず。

是非、新CMにご期待下さい!

《CM撮影現場レポート》

猛暑。照りつける太陽にセミの声と街の雑踏の音。
信号待ちの中、額にウイダーinゼリーをのせる松山さん。

汗だくの中、ウイダーinゼリーをごくっと飲む。
口からおもむろにはずし、手の中でゼリーをもてあそびます。
ゆっくりとまたゼリーを飲む松山さん。松山さんのナレーションが入ります。

「俺の夏は、ゼリー。 あなたは？」

画面中央には大きく商品ディスプレイ。
そのままぐしゃっと握りつぶして飲み干す松山さん。
同時に画面中央のウイダーinゼリーも潰れていきます。

ゼリーをのどに流し込む松山さん。信号が青にかわり人々が動きだします。

.....

「モノクロの映像でいかに暑さを表現できるか?」、ということが今回の撮影で一番こだわった点でした。特に、松山さんに暑さを感じてもらいながら演技して頂く為に、夏を感じさせるセミの声、交差点の交通音などの音を現場で流し、スタジオ内の空調を切って、現場全体を出来る限り暑さの感じられる「夏」な空間にし、松山さんに臨場感を感じてもらいながら演技をして頂きました。松山さんの演技力にお助け頂き、夏の交差点でウイダーを使って涼を取るというシーンが表現できました。

今回も前回同様に1カットで表現したかった為、尺の中に一連の動作を1カットで収めることが最も難易度が高かった部分です。細かいタイミングや動きの部分まで監督と松山さんとの打合せができたことで、完成度の高い1カットCMができました。松山さんの細部に渡る臨場感のある演技が、今回のCMを魅力あるものにしてくれました。前回と同様、毎回カットがかかる度に松山さんは監督と一緒にモニターチェックをされ、商品の持ち方や動き方の確認、表情など細かいところまで打合せをされていました。

松山さん、本当にお疲れ様でした&ありがとうございました！

《CM制作スタッフ》

- 広告主： 森永製菓株式会社
- CMタイトル： 「夏はゼリー。」 篇 15秒/30秒
- 広告会社： 株式会社 博報堂
- 制作会社： 東北新社
- CD： 木村 透/高田 毅
- AD： 藤田誠
- プランナー： 奥山雄太
- 企画： TUGBOAT3/倉光 徹治
- 演出： 山崎 匡紀
- プロデューサー： 堀 寛和
山岡 元輝
- PM： 小島 裕太郎
- 撮影： 田島 一成
- 照明： 野口 まさみ
- 美術： 相馬 直樹
- スタイリスト： 三田 真一
- ヘアーメイク： 勇見 勝彦
- 編集： オムニバスジャパン
- MA： 確認中