

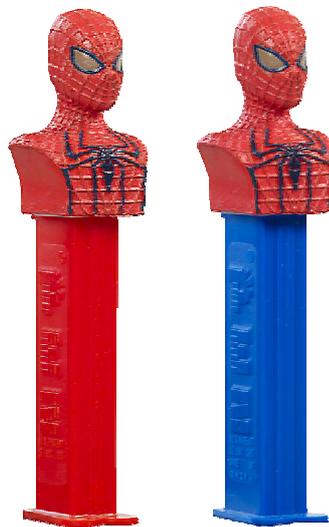
2012年6月5日

ペッツ日本上陸40周年！
キャンペーン実施、アンテナショップで限定品発売
映画公開に合わせて、最強スパイダーマンのペッツ発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之）は、1972年より日本でペッツを正規輸入販売し始めました。新しいおいしさやたのしさの世界を広げるために森永製菓が海外各社との提携を積極的に行っていた時期です。

ペッツの日本上陸40周年を記念して、7月15日～オリジナルトイカメラなどが当たるキャンペーンを実施し、弊社のアンテナショップ『森永おかしなおかし屋さん』（東京駅、ダイバーシティ東京 プラザ）では、限定品を発売します。

また、6月中旬より全国でスパイダーマンシリーズのペッツを発売します。6月30日には日本が世界に先がけて3D公開する映画「アメイジング・スパイダーマン」に合わせて発売することで、話題性を喚起します。新キャラクター、キャンペーン、限定品の発売で購入促進、ブランド認知を図ります。



映画

「アメイジング・スパイダーマン」

日本が世界最速3D公開！！

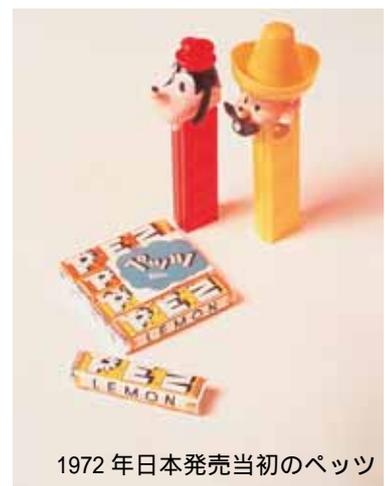
2012.6.30～

(C) 2012Marvel, 2012CPII.

【ペッツの歴史】1927年オーストリアのEduard Hass が最初のペッツキャンディを発明。砂糖片にペパーミントオイルを落としたものがペッツの始まりです。当時は禁煙を助けるための大人向けのペパーミントキャンディでした。もちろんこの当時は、キャンディを入れる容器（ディスペンサー）は、ありませんでした。

そして、シガレットライター発明者Oscar Uxaとの出会いにより1948年にディスペンサーが製作され、翌年1949年にPez-Box Regularとしてデビューを果たしました。このディスペンサーには、頭にキャラクターはついていませんし、足もありませんでした。

オーストリア市場からアメリカへ進出したのが、1952年のこと、



1972年日本発売当初のペッツ

キャラクターヘッドがついたのはアメリカでのペット発売開始からです。ちなみに最初にディスペンサーについたキャラクターはポパイだったとか。現在、世界約 90 カ国以上 (<http://www.pez.at/>) で売られています。

【名前の由来】ドイツ語のペパーミント(Pfefferminz)という単語の、最初のP真ん中のE、最後のZの文字からきたものです。

【キャンペーン・限定品】

キャンペーン実施 PEZ日本上陸40周年記念
「ペットでピース!プレゼント」総計400名様
●期間:2012年7月15日(日)~10月15日(月)

A
コース

バーコード2口で応募
〈オリジナルトイカメラ〉
抽選で
200名様に



B
コース

バーコード1口で応募
〈ペットおたのしみグッズ〉
抽選で
200名様に



※デザインはイメージです。

**アンテナショップで
限定品を発売!**

お台場ダイバーシティ、東京駅八重洲のアンテナショップで、「ジャンボPEZ」や「PEZ缶」等の限定品を発売。ブランド認知と接点の拡大を図ります。ジャンボPEZ



©1976,2011 SANRIO CO.,LTD.

【商品概要】

商品名	ペット (容器)
名称	清涼菓子
品質	コーラ、レモン、オレンジのうち、いずれか2本入り
内容量	17g
参考小売価格	208円 (税込)
発売日	6月中旬
発売地区	全国全ルート
ターゲット	未就学児及びその母親
JANコード	4902888138164