

2012年6月5日

「ハイチュウ」なつかしの味 総選挙でNo.1の味を復刻！

「ハイチュウ<ヨーグルト>」期間限定で新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之）は、「ハイチュウ<ヨーグルト>」を6月12日（火）より全国で期間限定発売いたします。

2011年11月～12月にホームページで開催した『「ハイチュウ」なつかしの味総選挙』で、「ハイチュウ<ヨーグルト>」がお客様の投票でNo.1になりました。

話題性抜群の「ハイチュウ<ヨーグルト>」の復刻発売で店頭を盛り上げ、夏のソフトキャンディ市場の活性化を図ります。



【商品特長】

- ・『「ハイチュウ」なつかしの味総選挙』（2011年11月～12月にホームページ限定企画で実施）で、過去に発売していた8つの味（ヨーグルト、梅、蜜入りりんご、すいか、キウイ、ミックスフルーツ、レモン、バナナ）の中から投票でNo.1に選ばれた<ヨーグルト>を復刻。
<ヨーグルト>は2004年に販売終了して以来、8年ぶりの復活発売です。
- ・2004年発売当時の味わいをイメージした濃厚なヨーグルト味。
- ・過去のデザインを踏襲しながら、復活総選挙マークを強調。
復刻品なので現行品とは違うデザイン。



【商品概要】

| | |
|--------|------------------------------------|
| 商品名 | ハイチュウ<ヨーグルト> |
| 名称 | キャンディ |
| 内容量 | 12粒 |
| 参考小売価格 | 105円(税込) |
| 発売日 | 2012年6月12日(火)~7月末 |
| 発売地区 | 全国全ルート |
| ターゲット | ヨーグルト味のファンだった10代~30代男女。新しいもの好きな女性。 |
| JANコード | 4902888106408 |