

2012年5月16日

ミスタードーナツの人気メニュー、初夏のコラボは

「チョコファッション」

小枝ボール<チョコファッション> 新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之）は『小枝』の発売年、1971年に同じく1号店オープンした『ミスタードーナツ』の人気メニュー「チョコファッション」とコラボレーションした「小枝ボール<チョコファッション>」を5月15日（火）から期間限定で発売いたします。『ミスタードーナツ』とのコラボレーション商品で、初夏のチョコレート市場を盛り上げます。



チョコファッションの
味わいを小枝で表現



34g 小枝ボール<チョコファッション>



52g 小枝ボール<チョコファッション>

【商品特長】

- ・ミスタードーナツ監修のもと、人気ドーナツ「チョコファッション」の味わいを、ドーナツ風味のチップとパフで表現した「小枝ボール」。
- ・サクサクのクッキー生地をミルク感と甘さたっぷりのチョコレートに練りこみ、ほんのり後引く油脂感をプラス。チョコファッション独特のチョコとサクッとした食感のドーナツ生地が混ざり合うおいしさをイメージしました。
- ・パッケージには売り場で目立つポップなピンクを採用。

【商品概要】

商品名	34g 小枝ボール <チョコファッション>	52g 小枝ボール <チョコファッション>
名称	準チョコレート	
発売日	5月15日(火)~7月末	
発売地域	全国の CVS・駅売店	全国の CVS・駅売店以外
内容量	34g	52g
参考小売価格	105円(税込)	179円(税込)
ターゲット	社会人女性	主婦
JANコード	4902888142956	4902888142963

※ミスタードーナツの店舗では、一部の店舗を除き、販売しておりません。