



## NEWS RELEASE

森永製菓株式会社

東京都港区芝5-33-1 〒108-8403

<http://www.morinaga.co.jp>

2012年5月14日

女子中高生を応援するハイチュウが“正義のヒーロー”とコラボレーション

### ハイチュウ×映画『エイトレンジャー』タイアップ決定

新CM「エイトレンジャー」篇およびキャンペーンを5月15日(火)より全国展開

森永製菓株式会社(本社：東京都港区芝、代表取締役社長：矢田雅之)のロングセラーブランド『ハイチュウ』は、昨年2月より人気ユニット「関ジャニ∞」をCMキャラクターに起用して広告・販促を展開しております。このたび、7月28日より関ジャニ∞主演映画『エイトレンジャー』が公開されるにあたり、「ハイチュウ×エイトレンジャー タイアップキャンペーン」を実施することに決定いたしました。

映画『エイトレンジャー』は、近未来の日本を舞台に関ジャニ∞のメンバーが正義のヒーローに扮し、悪と闘うというストーリーで、「正義」が物語のキーワードとなっております。一方、ハイチュウは女子中高生の皆さんのがんばりを応援することをコンセプトとしており、今回のタイアップキャンペーン全体のテーマも、そんな彼女たちの毎日を守る「正義」がポイントです。

タイアップキャンペーンは、以下の2つの施策を柱に、15日(火)よりスタートいたします。

#### ・新CM

### ハイチュウとエイトレンジャーとの夢のコラボ！ 『ハイチュウ エイトレンジャー』篇

5月15日～全国オンエア～

おなじみの“ジューーーーおいし～”のメロディーにのってハイチュウを片手にジャンプする関ジャニ∞のメンバー。しかし“果汁ハイチュウ”と続くはずの音楽を打ち破り、“ドーン！”という効果音とともに現れたのは、なんと・・正義のヒーロー、エイトレンジャー！！

そう、これはハイチュウと、この夏公開の関ジャニ∞主演映画「エイトレンジャー」のコラボレーションCMなのです。

関ジャニ∞のキレの良いダンスとエイトレンジャーのキメポーズがテンポ良く絡み合い…最後には、ようやくつながった“ジューーーーおいしい 果汁ハイチュウ”的メロディーにのって超ハイテンションな動きを見せてくれる関ジャニ∞メンバーなのでした！

映画「エイトレンジャー」(7月28日全国東宝系ロードショー)

## C M撮影現場レポート

4月中旬、都内のスタジオにてハイチュウの撮影が始まりました。ハイチュウのイメージキャラクターとして登場するのはもちろん関ジャニ∞。「よろしくお願ひします！」と元気にスタジオ入りしたメンバー。今回のC Mは関ジャニ∞主演映画「エイトレンジャー」とのコラボレーションということで、いつもに増して気合いが入った表情にも見えます。

ハイチュウを片手に、オリジナルのクールなダンスを踊る今回の撮影。7人がすべて違う動きをしながらも、メンバー全員でカッコよくキメる！というかなり難度の高い演出にも、関ジャニ∞の皆さんには最初からOKテイクを連発。独特な振り付けもお手のもの、カメラ目線のキメポーズにはそのカッコよさに思わずスタッフからため息が漏れる場面も。

最後の超高速ハイテンションダンスは、見ている分にはおもしろいけれど踊るとなるとかなりハードで、さすがの関ジャニ∞にも相当キツいはず・・・それでもメンバーの皆さんには、いつものチームワークの良さと持ち前の明るさでコミカルな動きを楽しみながら 最高の笑顔を見せてくださいました！

驚くほどスムーズに進行した撮影は、予定よりちょっと早めに無事終了。「本当に楽しかったです！」と爽やかに挨拶をしてスタジオを後にしたメンバー。今回も皆さんのお蔭で笑いの絶えない楽しい撮影となりました。お疲れ様でした！

## C M制作スタッフ

・広告主：	森永製菓株式会社	・プロデューサー：	井上 浩之
・C Mタイトル：	「ハイチュウ エイトレンジャー」篇	・P M：	中村 智紀
・広告会社：	株式会社 博報堂	・撮影：	藤木 信成
・制作会社：	株式会社 東北新社	・照明：	和田 雄二
・C D：	岡田 知之、木村 透	・音楽：	山田 勝也（愛印）
・企画：	齋藤 迅	・編集：	早川 光治
・演出：	石井 聰一	・M A：	五十嵐 登
		・C G：	水野 宏美

## . 正義に燃える女子中高生を応援する「正義グッズ」プレゼントキャンペーン

ハイチュウが実施した最新の「女子中高生の正義感に関する実態調査」によると、8割超の女子中高生がこの一年間に「いいことをした」と回答し、積極的に「正義」と向き合っていることが判りました。また、その一方で「勇気が出ない」「恥ずかしい」との理由から、いいことをしたいにも関わらず、躊躇してしまう彼女たちの姿も判明。

そんな女子中高生たちに、背中を押してあげたいという思いから、彼女たちが気軽に楽しく正義なことをできるアイテムが詰まったエイトレンジャー缶が当たるキャンペーンを展開いたします。

（キャンペーン期間：2012年5月15日～7月31日）

ハイチュウ公式サイト <http://www.morinaga.co.jp/hi-chew/> (5/15 午後立ち上げ予定)

「女子中高生の正義感に関する実態調査」の詳細は、別途リリースでご案内しておりますので、そちらもご参照ください。