

2012年5月11日

味覚の鋭さを競う参加型企画ハイチュウ

『ホンモノ』と『なんちゃって味』を見破れるか！？

「挑戦状ハイチュウアソート」新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之）は、味覚の鋭さを競う「挑戦状ハイチュウアソート」を5月15日（火）より全国で発売いたします。

本物の果汁を使用したハイチュウと、本物らしく仕立てたハイチュウのどちらが本物かを食べ比べて当てる、挑戦しがいのある楽しさ抜群のハイチュウです。

遊び心と話題性抜群の「ハイチュウ」で店頭を盛り上げ、夏のソフトキャンディ市場の活性化を図ります。



【商品特長】

柔らかな噛み出しに、心地よい噛み応え。ジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ。

4種類の味をアソート。本物の味となんちゃって味を食べ比べて楽しむ、味覚の鋭さを競うハイチュウ。答えは小袋のどこかに書いてあります。

「メロン味」×「なんちゃってメロン味」

みどり色の小袋には、メロン果汁を使用した「メロン味」と、きゅうりとはちみつを使用してメロン味らしく仕上げた「なんちゃってメロン味」のどちらかが入っています。

「マンゴー味」×「なんちゃってマンゴー味」

きいろの小袋には、マンゴー果汁を使用した「マンゴー味」と、バナナとかぼちゃを使用してマンゴー味らしく仕上げた「なんちゃってマンゴー味」のどちらかが入っています。

【商品概要】

商品名	挑戦状ハイチュウアソート
名称	キャンディ
内容量	94 g
参考小売価格	オープン価格
発売日	2012年5月15日(火)
発売地区	全国全ルート
ターゲット	幼児～小中学生の子どもを持つ30代主婦
JANコード	4902888147906