

2012年3月27日

『ウイダーinゼリー』が缶に入って登場！
「ウイダーinゼリー エネルギーイン缶」4月3日新発売

～JRトレインチャンネルでの広告実施～

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之）は、ゼリー飲料市場シェアナンバーワンブランド「ウイダーinゼリー」シリーズより、“振って飲む”缶タイプの『ウイダーinゼリー エネルギーイン 缶』を4月3日（火）から首都圏の自動販売機限定で発売します。

従来の「ウイダーinゼリー」の形状（パウチタイプ）では投入可能な自動販売機が限定されていましたが、手軽に購入してすばやく飲むことができる自動販売機がウイダーinゼリーの食シーンと合致することから、新たに缶タイプの商品を開発しました。

本商品の発売で消費者接点の拡大を図り、ゼリー飲料トップブランドとして市場を牽引していきます。

また、JR山の手線内の駅に設置されている次世代自動販売機での発売にあわせ、JRトレインチャンネルでの広告を4月2日（月）から実施します。



JR 山の手線内の次世代自動販売機で販売

※一部お取り扱いのない場合がございます。

【商品特長】

- ・5回程度振って飲む、なめらかな食感のゼリー飲料。
- ・すばやいエネルギー補給にぴったりの180kcal（おにぎりおよそ1個分）
（熱量、ビタミン配合量等は、パウチタイプのウイダーinゼリーと同等）
- ・さわやかなマスカット味
- ・「時間がない」「食欲がない」など様々なシーンでの食事がわりに、「スポーツ」などでエネルギーを補給したい方に。
- ・デザインはパウチタイプを踏襲。アルミ缶の素地をいかした先進的なシルバーベース。

【広告・販促】

- J Rトレインチャンネルでの広告（4月2日～）
ウイダーinゼリーエネルギーイン缶の発売・山の手線内の次世代自動販売機での販売を告知する内容。
J R山手線・中央線快速・京浜東北線・根岸線・京葉線で実施。



【商品概要】

商品名	ウイダーinゼリー エネルギーイン 缶
名 称	清涼飲料水（ゼリー飲料）
内容量	180g
参考小売価格	210 円（税込）
発売日	2012 年 4 月 3 日（火）

※ウイダーセレクトショップ(http://www.morinaga.co.jp/shopping/shop_weider/)は
3月1日先行発売

発売地区	首都圏
販売ルート	自動販売機限定
ターゲット	20～30 代男女を中心に幅広い年齢層。
J A Nコード	4902888722615