

2012年3月9日

森永製菓『チョコモナカジャンボ』新テレビCM

新CMキャラクター・吉川晃司さんが「モナカ」を熱唱！

『熱唱』篇 3月12日から西日本地区オンエア・4月1日から東日本地区オンエア

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之)は、1972年発売のロングセラー「チョコモナカジャンボ」と、昨春登場して以来好評の「バニラモナカジャンボ(地域限定)」のリニューアル発売にあわせて、新作テレビCM「熱唱」篇を、3月12日(月)より西日本地区で、4月1日(日)より東日本地区で放映開始します。

新CMキャラクターには、吉川晃司さんを起用。「チョコモナカジャンボ」のおなじみのサウンドロゴを、吉川晃司さんが魂を込めて歌い上げる、『熱唱』篇。一度見たら忘れられない、インパクトのあるCMになっています。



【CMストーリー】

都内某所の、ある音楽スタジオ。
そこに現れたのは、吉川晃司さん。

今回、「チョコモナカジャンボ」新CMのサウンドロゴを歌い上げることになった吉川さん。
その意気込みを熱く語ります。

「なんていうか...パリパリ感？
そこをどう歌にこめるか...悩んだよね」

そして、いざ渾身のサウンドロゴをマイクにぶつける吉川さん。
ところが、その歌声を聞いたスタッフから思わず漏れでた言葉は...

【CM撮影現場レポート】

撮影は1月下旬、都内の音楽スタジオで行われました。
今回、ドキュメントタッチの演出という、演技力が必要な役どころ。
監督の難しい要求にも、笑顔で応える吉川さん。
思わずとびだしたアドリブに、スタッフ一同大爆笑！
撮影が終わってみると、外はなんと大雪に！
寒～い冬の、ホットな撮影となりました。

【商品概要】



チョコモナカジャンボ チョコモナカもパリパリおいしい
バニラモナカジャンボ バニラアイスの乳固形分が増えて「アイスマルク」から「アイスクリーム」に
品質をグレードアップ

商品名	チョコモナカジャンボ	バニラモナカジャンボ
種類別名称	アイスマルク	アイスクリーム
表示内容量	150m l	150m l
参考小売価格	126 円 (税込)	126 円 (税込)
発売日・地区	全国：2012 年 3 月順次切替	中四国：2012 年 3 月 12 日 九州：2012 年 3 月 19 日 既発売エリア（東海・北陸・近畿） ：2012 年 3 月 順次切替
JANコード	4902888323324	4902888343766

CFヒストリー

商品名/チョコモナカジャンボ		代理店名/株式会社 電通	
題名/チョコモナカジャンボ 熱唱A 15秒		制作プロダクション/TYO/TYOプロダクションズ 汐留	
秒数/15秒			
画面	音声	画面	音声
	吉川さん： なんていうか、 パリパリ感？		吉川さん： チャゴモアカ ダア?ンゴォ
			ミキサー： ちょっと聞きとりづらい ですが。
	SE： パリッ		吉川さん： え？
	吉川さん： こうくるわけよ。		Na： チョコモナカジャンボです。
	吉川さん： そこをどう歌に 込めるか悩んだよね。		Cl:森永
	吉川さん： まあ聞いてみてよ		