

2012年3月6日

『ハイチュウ』海外でも大人気！
アメリカ・中国を中心に世界約20カ国で販売！
アメリカでは、ストロベリーが人気！中国ではグレープが人気！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長 矢田雅之）は、1975年発売のロングセラーソフトキャンディ「ハイチュウ」の海外展開に力を入れています。アジアのみならず、洋菓子の本場である欧米においても、ハイチュウはナチュラルなフルーツ感、かみごこち、やわらかさが独自の価値として受け入れられています。

弊社は「日本発の新しい洋菓子」として他社に真似できない技術を持つ「ハイチュウ」は受入性が高いと考えて、海外展開の中心戦略商品と位置づけ、その認知拡大に努めています。アメリカとアジア圏を中心にハイチュウの認知は順調に拡大しており、今後更なる発展を目指しています。



アメリカで一番人気のストロベリー



台湾で一番人気のグレープ

	アメリカ 2011年度出荷高ランキング	豪州(オーストラリア・ ニュージーランド) 2011年度出荷高ランキング	台湾 2011年6月～12月 出荷高ランキング	上海 2011年度出荷高ランキング
1位	ストロベリー	ストロベリー	グレープ	グレープ
2位	グリーンアップル	グリーンアップル	ストロベリー	ストロベリー
3位	マンゴー	マンゴー	ライチ	ピーチ
4位	グレープ	オレンジ	ピーチ	レモン
5位	メロン	豪州は現在4フレーバーの み販売中です	グレープソーダ	グリーンアップル

【ハイチュウは、世界約20カ国で販売】

米国、中国を中心に、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、豪州、ニュージーランド、英国、ドイツ、フランス、オランダ、ベルギー、ロシアなど20カ国あまりで販売しています。



アメリカの営業車



米国スーパーマーケットでの販売



2010年上海万博内での販売

【日本で一番人気は、グレープ】



2月中旬よりリニューアル！
ジューシー感、さらにアップ！
ロゴも大きく、はっきり！
みなぎつみずみずしさ、春の「ハイチュウ」。

【海外ハイチュウサイト】

アメリカ：1980年代から日本森永製（2004年から台湾森永製）を北米向けに発売

アメリカ ハイチュウサイト (<http://www.hi-chew.com/index.html>)

台湾：2000年から台湾森永製を国内向けに発売

台湾 ハイチュウサイト (<http://www.hi-chew.com.tw/home.html>)

上海：2004年から上海森永製を国内向けに発売

上海ハイチュウサイト (<http://hi-chew.cn/>)

豪州（オーストラリア・ニュージーランド）：2010年11月から台湾森永製を発売

オーストラリア・NZ ハイチュウサイト (<http://www.hi-chew.com.au/>)