

2012年2月16日

森永製菓『ハイチュウ』新テレビCM

関ジャニ の気合の入ったチュー顔にごチュウモク  
『なんでかじゅ〜？』篇

~2012年2月16日から全国オンエア~

森永製菓株式会社(本社：東京都港区芝、代表取締役社長：矢田雅之)は、1975年発売のロングセラーブランド『ハイチュウ』の品質とデザインをリニューアル発売するのを機に、新作テレビCM「なんでかじゅ〜？」篇を、2月16日(木)より全国で放映開始します。

いまやハイチュウの顔・関ジャニ が、更にパワーアップしたCMで“ジューシー おいしい 果汁ハイチュウ”を印象付けます。

今回のCMの舞台となるのはコンビニ。“ジューシー おいしい 果汁ハイチュウ”のリズムに合わせて軽快な行進で店内に入ってくる関ジャニ メンバーの7人。すると突然、ハイチュウを突き出し“かじゅ〜〜ハイチュウ！”と歌いながらユニークな動きで渾身のチュー顔をキメる！居合わせたコンビニ店員と子どもはその奇妙な光景に呆然・・・思わず「なんでかじゅ〜〜ってやるの？」と聞いた子どもに堂々と答える関ジャニ メンバーのその意外な返答に、2人は思わず固まってしまうのでした。

果たしてメンバーが自信満々に発した言葉とは??気になる答えはCMで明らかに。15秒版と30秒版では別のリアクションが用意されているのでどちらも要チェックです！メンバー7人の楽しく軽快な行進と、気合の入ったチュー顔を見たら、誰もが“ジューシー おいしい かじゅ〜〜ハイチュウ”と歌いながら今すぐお店に買いに行きたくなること間違いなし！

そして開けるたびに『ハイチュウ』の文字が7色に発光する、目立ち度抜群のハイチュウケースが当たる新キャンペーンもスタート、こちらもご期待ください！



## 【CM撮影現場レポート】

12月上旬、都内のスタジオにてハイチュウの撮影が始まりました。

ハイチュウのイメージキャラクターとして登場するのはもちろん関ジャニの皆さん。

「よろしく願いしまーす！」とハイチュウ同様ハイテンションにスタジオ入りしたメンバー。

元気で明るい挨拶にスタジオにも一段と活気が出ます。

舞台となるコンビニは、CM撮影用に再現されたスタジオセットなのですが、

本物の店内としか思えない完成度にメンバーのみんなも大盛り上がり。

今回のCMのキモは“かじゅ～～ハイチュウ！”のリズムに合わせてユニークな動きから

チュ顔を決めるという独特な振付。全員で動きを揃えるのがなかなか難しいのではと

心配されましたが、そこはさすがに関ジャニの皆さん。驚くほど息がぴったり！

誰かがちょっと失敗しても、愛情あふれるツッコミでそれも笑いに変わってしまいます。

撮影の合間には、自分たちのチュ顔をモニターで確認して大ウケのメンバー。

緊張気味の子役さんにも冗談を連発し、すっかり仲良しモードに。

撮影現場は終始笑い声に包まれました。

そして、長い撮影も無事終了。今回もメンバーみなさんのお蔭で笑いの絶えない楽しい撮影となりました。

朝早くからお疲れ様でした！

## 《CM制作スタッフ》

広告主： 森永製菓株式会社

広告会社： 株式会社 博報堂

CD： 岡田 知之、木村 透

演出： 石井 克人

PM： 中村 智紀

照明： 木村 太郎

編集： 川畠 正士

CG： 稲垣 徹

CMタイトル：「なんでかじゅ～？」篇

制作会社： 株式会社 東北新社

企画： 齋藤 迅

プロデューサー： 井上 浩之

撮影： 町田 博

音楽： 山田 勝也（愛印）

MA： 森 浩一

## 【キャンペーン情報】

「7色に光る！！ハイチュウケースキャンペーン！」

ハイチュウの文字がLEDで7色に発光する、ホログラム加工のハイチュウケースが総計1500名様に当たります。

キャンペーン期間：2012年2月14日（火）～2012年5月14日（月）当日消印有効>



応募方法等の詳細はハイチュウサイトでご確認ください。

ハイチュウ公式サイト <http://www.morinaga.co.jp/hi-chew/>

【商品概要】



柔らかな噛み出しに心地よい噛み応え。ジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ。

- 噛みだしから一気に広がる濃厚な味わいを実現。ジューシー感をアップしました。
- パッケージデザインを一新。「ハイチュウ」のロゴをよりカラフルにして、店頭での目立ち度をアップしました。

<ストロベリー> 低年齢層に人気の高いストロベリー味。

<グリーンアップル> ティーンに人気のグリーンアップル味。

<グレープ> 幅広い層から支持されて、人気 No.1 のグレープ味。

<ピーチ> 完熟白桃の柔らかな果肉の甘さを再現。

<ゴールデンパイ> ゴールデンパイのフレッシュさと熟れた濃厚な甘さを表現。【期間限定発売】

【商品概要】

商品名	ハイチュウ <ストロベリー>	ハイチュウ <グリーンアップル>	ハイチュウ <グレープ>
名称	キャンディ		
内容量	12粒		
発売日	2010年2月中旬		
発売地区	全国 全ルート		
希望小売価格	105円(税込)		
ターゲット	10代の中高生をメインに、幼児～大人まで幅広く		
JANコード	4902888116209	4902888116292	4902888116322

商品名	ハイチュウ<ピーチ>	ハイチュウ<ゴールデンパイ>
名称	キャンディ	
内容量	12粒	
発売日	2012年2月14日(火)	2012年2月14日(火)～4月末
発売地区	全国 全ルート	
参考小売価格	105円(税込)	
ターゲット	10代の中高生をメインに、 幼児～大人まで幅広く	新しいものの好きの10代・20代女性
JANコード	4902888162732	4902888164583