

2012年2月6日

～ご存知でしたか？「ハイチュウ」誕生秘話～

“食べられるガム”をコンセプトに誕生した「ハイチュウ」が更に進化！
新フレーバー〈ピーチ〉、〈ゴールデンパイン〉を加え、リニューアル発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之）は、ロングセラーソフトキャンディ「ハイチュウ」の品質とパッケージデザインを一新し、2012年2月中旬より発売します。

ジューシー感をアップするとともに、「ハイチュウ」のロゴのカラーを初めてフレーバーごとに変えてカラフルにしました。また、新フレーバー〈ピーチ〉、〈ゴールデンパイン〉を2012年2月14日（火）に新発売いたします。

1975年に【食べられるガム】をコンセプトに誕生した「ハイチュウ」は、品質やデザインのブラッシュアップを重ねて進化することで、世代をこえて多くのお客様に愛されてきました。

このたび、さらに大きく進化した「ハイチュウ」で、お客様の購買意欲を喚起し、キャンディ市場を活性化していきます。



<ハイチュウ誕生秘話>

ハイチュウの前身として「森永チューレット」という商品が

1956年に20円で発売されました。これは「子供が飲み込んで大丈夫なチューイングガムがあったら」・・・という消費者の声を反映して【食べられるガム】をコンセプトに作られました。

その後、1975年に品質やパッケージのリニューアルを行いました。その際にネーミングも“ハイ・グレードな「チューレット」” 「ハイチュウ」に変更致しました。

1986年に、それまでの箱タイプから、現在おなじみのスティックタイプに。菓子はフルーツ味をサンドした3層から、フルーツ味を包む形状に変わりました。また、当時最新鋭の製造機を導入することで、よりソフトでジューシーな「ハイチュウ」を高速で製造できるようになりました。食べすすむと小さくなっていくスティックパックという形状が若い層にヒットし、初年度で売り上げが倍増しました。



【商品特長】

柔らかな噛み出しに心地よい噛み応え。ジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ。

- 噛みだしから一気に広がる濃厚な味わいを実現。ジューシー感をアップしました。
- パッケージデザインを一新。「ハイチュウ」のロゴをよりカラフルにして、店頭での目立ち度をアップしました。

<ストロベリー> 低年齢層に人気の高いストロベリー味。

<グリーンアップル> ティーンに人気のグリーンアップル味。

<グレープ> 幅広い層から支持されて、人気No.1のグレープ味。

<ピーチ> 完熟白桃の柔らかな果肉の甘さを再現。

<ゴールデンパイ> ゴールデンパイのフレッシュさと熟れた濃厚な甘さを表現。【期間限定発売】

【商品概要】

商品名	ハイチュウ <ストロベリー>	ハイチュウ <グリーンアップル>	ハイチュウ <グレープ>
名称	キャンディ		
内容量	12粒		
発売日	2010年2月中旬		
発売地区	全国 全ルート		
希望小売価格	105円(税込)		
ターゲット	10代の中高生をメインに、幼児～大人まで幅広く		
JANコード	4902888116209	4902888116292	4902888116322

商品名	ハイチュウ<ピーチ>	ハイチュウ<ゴールデンパイ>
名称	キャンディ	
内容量	12粒	
発売日	2012年2月14日(火)	2012年2月14日(火)～4月末
発売地区	全国 全ルート	
参考小売価格	105円(税込)	
ターゲット	10代の中高生をメインに、 幼児～大人まで幅広く	新しいものの好きの10代・20代女性
JANコード	4902888162732	4902888164583