

2012年1月24日

## 伸張傾向の大人向け洋酒チョコレート市場へ挑戦！

### 具たくさん洋酒チョコレート2品新発売！

プライベート<粗砕きマロングラッセとブランデーのショコラ><グリーンレーズンとラム酒のショコラ>

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之）は、具たくさん&ガナッシュケーキチョコの組み合わせで、食べ応えがあり満足感のある新しい洋酒チョコ『プライベート<粗砕きマロングラッセとブランデーのショコラ>』と『プライベート<グリーンレーズンとラム酒のショコラ>』の2品を2012年1月31日（火）より首都圏・関東信越地域のコンビニエンスストア、販売店にて新発売いたします。伸張傾向にある大人向け洋酒チョコレート市場へ挑戦します。



#### 【商品特長】

##### プライベート<粗砕きマロングラッセとブランデーのショコラ>

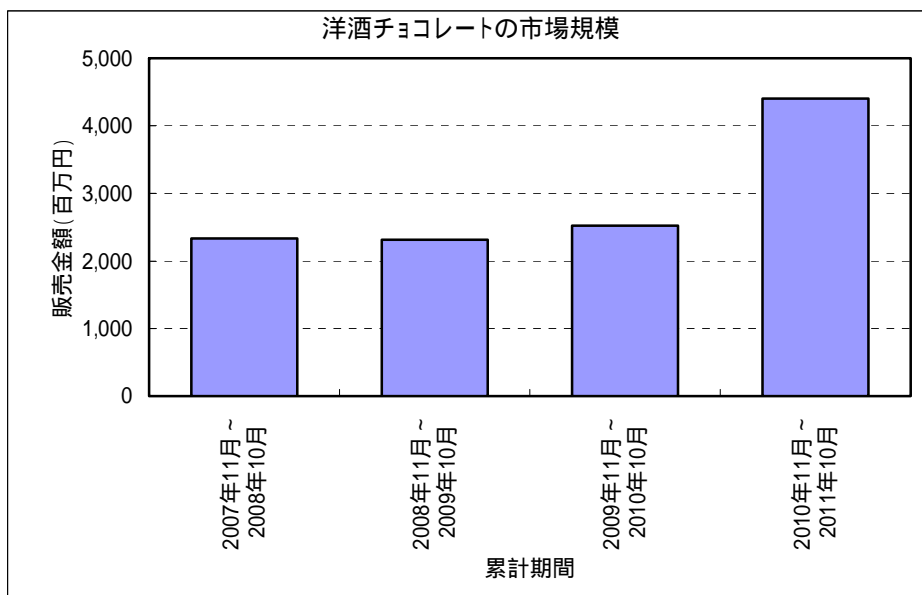
粗く砕いたマロングラッセをブランデー入り  
ホワイトガナッシュに混ぜ、外側をチョコレート  
で包んだ具たくさん洋酒チョコ



##### プライベート<グリーンレーズンとラム酒のショコラ>

グリーンレーズンとラム酒を含ませたケーキラムを  
混ぜ込んだしっとりしたラムケーキチョコを  
ビターチョコレートで包み込みました。





インテージ SRI データ (洋酒チョコ市場) 2007年11月～2011年10月(販売金額)  
 全国 スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグ

**【商品概要】**

商品名	プライベート<粗砕きマロングラッセとブランデーのショコラ>	プライベート<グリーンレーズンとラム酒のショコラ>
名 称	準チョコレート	準チョコレート菓子
発売日	2012年1月31日(火)～2月末	
発売地域	首都圏・関東 / CVS・レール (東京・神奈川・千葉・埼玉・茨城・栃木・群馬・新潟・長野・山梨)	
内容量	9 粒	
参考小売価格	278 円 (税込)	
ターゲット	25 歳以上の働く大人の女性	
JANコード	4902888142451	4902888142468