

2012年1月5日

バレンタインに、『男性から女性への“逆チョコ”』が定着！

今年も『逆ダース』『逆小枝』『逆カレ・ド・ショコラ』3品を数量限定発売！！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之）は、バレンタインの定番となりつつある「逆チョコ（男性が女性にあげるチョコレート）」にちなんだ逆デザインパッケージの商品を発売します。「逆ダース<ミルク>」「逆小枝<ミルク>」「逆カレ・ド・ショコラ<フレンチミルク>」の3品を1月10日（火）より数量限定で全国一斉発売します。

バレンタインは「愛の告白」のギフトイベントとして1960年頃に大きく認知されました。その後、「義理チョコ」「友チョコ」「myチョコ」「逆チョコ」というように、贈る相手が多様化しながら広く定着しています。弊社は、2009年のバレンタインに逆チョコ用のユニークな商品として「デザインが逆」の商品を発売し、大きな反響を頂きました。

バレンタインシーズンはコミュニケーションをとるのに絶好のタイミングですが、「異性にギフトを贈る」というのは何かと気を使うものです。相手の女性に気をつかわせないユニークなプチギフトとして、逆デザイン商品は広く受け入れられています。



【商品特長】

いつもの定番ブランドが、ユニークな逆デザインになっています。バレンタインシーズンならではの話題性で、会話が盛り上がります。パッケージ裏面にはメッセージを書ける場所があります。中身の品質は、それぞれ通常品と同じです。

逆パッケージ

通常品



逆ダース<ミルク>

『HAPPYダース』とは、12粒全てのチョコの刻印までもが逆になっている企画商品です。7箱に1箱の割合で入っており、ユニークなプチギフトとしての話題性を、さらに盛り上げます。

"HAPPYダース"に  
会えるかも!?



逆パッケージ



通常品



### 逆小枝<ミルク>

Wアーモンドの香ばしさをさらに際立たせるため、チョコレートの口どけをアップいたしました。はっきりとした風味のカーメル種と甘みが強くマイルドな味わいのノンパレル種の2品種のアーモンドを使用。

アーモンドとパフ、Wの香ばしさと後引くチョコレートの味わいです。

逆パッケージ



通常品



### 逆カレ・ド・ショコラ<フレンチミルク>

厳選したフランス産の全粉乳を100%使用。芳醇なミルク感としっかりとしたカカオ感が特徴のミルクチョコレート。

### 【逆チョコとは】

バレンタイン時期に、通常の“女性から男性”ではなく“男性から女性”へチョコレートを贈ることです。

2010年1月の当社調査によると、義理チョコの習慣「なくなればいい」が3割以上。20代を中心に逆チョコや友チョコなどの新しいスタイルでバレンタインデーを楽しみたいと思っている様子が伝わってきます。

### 【商品概要】

商品名	逆ダース<ミルク>	逆小枝<ミルク>	逆カレ・ド・ショコラ<フレンチミルク>
種類別名称	チョコレート		
発売日	2012年1月10日(火)~2月中旬		
発売地域	全国		
内容量	12粒	48本	21枚
参考小売価格	105円(税込)	179円(税込)	315円(税込)
ターゲット	10~30代男性		
JANコード	4902888153846	4902888153860	4902888153853