

2012年1月5日

**AIさんが新曲「One Love」でキャンペーンを応援**

**バレンタインは、チョコレートでカカオの国の子どもたちに教育支援を！**

**『1チョコ for 1スマイル<特別月間>』を実施**

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之）は、カカオの国の子どもたちを支援するために取り組んでいる「1チョコ for 1スマイル<特別月間>キャンペーン」を今年も昨年同様、チョコレートに関心が高まるバレンタインの時期である1月5日～2月14日に実施します。

当社は2003年からチョコレートの売上の一部を国際NGO「プラン・ジャパン」を通じて、途上国の子どもたちを支援する活動をしてきました。2008年10月からは、この活動を更に広めるために「1チョコ for 1スマイル」と称し、年間を通じた支援とともに、年2回の<特別月間>キャンペーンを展開しています。

今年も本活動に賛同いただいたAI（アイ）さんが、書き下ろしの新曲「One Love」をCMソングに提供くださいました。新CMは1月11日から全国にて放送いたします。また、楽曲1ダウンロードにつき1円が、EMIミュージック・ジャパンから寄付されます。



**1チョコ for 1スマイル** あなたが食べると、もう一人がうれしい

1チョコ for 1スマイルでは、年間を通じた支援とともに、年に2回、森永のチョコレート1個につき1円がカカオの国の教育支援のために寄付される特別なキャンペーンを行っています。チョコを食べる人も、そのふるさとで学ぶ子どもたちもみんなを笑顔にしたい。それが森永製菓の思いです。

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

カカオの国の子どもたちへのあたたかいメッセージを募集しています。




「1チョコ for 1スマイル」  
私も「One Love」で  
応援しています!!



AI（アイ）：L.A.生まれ、鹿児島育ちのシンガー。ゴスペルクワイアーで鍛えた本格的な歌唱力で日本の音楽界を魅了する。2011年レーベルをEMIへと移籍し、新たな幕開けとなる新作アルバムを2012年2月にリリース予定。

## 【1チョコ for 1スマイル<特別月間>キャンペーン実施概要】

キャンペーン期間： 2011年1月5日（木）～2月14日（火）

キャンペーン内容： 対象商品1個につき1円がカウントされ、年間を通じての寄付金に上乘せされます。

プロジェクト内容： ガーナとカメルーンで教育支援を行います。

<森永製菓「1チョコ for 1スマイル」キャンペーンサイト>

<http://www.morinaga.co.jp/1choco-1smile/>

<楽曲のダウンロードはこちらから>

URL:<http://recochoku.com/ai/one/love/>

対象商品：



森永ミルクチョコレート



森永ビターチョコレート



ダースシリーズ



カレド・ショコラシリーズ



チョコレートアイスバー

あなたが食べると、もう一人がうれしい。

1チョコ for 1スマイル。  
それは、チョコレートのふるさとに「ありがとう」を届けるプロジェクト。  
今ならダース1個につき1円が、  
カカオの国の教育支援のために使われます。

1チョコ for 1スマイル  
あなたが食べると、もう一人がうれしい。

実施期間：2011年1月5日～2月14日

### これまでの支援活動

- <第1回> (2008年10月) フィリピン
- <第2回> (2009年4月) カメルーン
- <第3回> (2009年10月) ガーナ
- <第4回> (2010年4月) エクアドル
- <第5回> (2011年1月) インドネシア・ガーナ
- <第6回> (2011年10月) 東北(東日本大震災被災地)

詳細はホームページで紹介しています。

<http://1choco-1smile.jp>



### 【リアルタイムでの情報発信】

web サイト、モバイルサイトにて、支援先からの情報を発信します。

特別月間キャンペーン中は、ウェブサイトを毎日更新。日々の寄付金の累積をご確認いただけます。

<森永製菓「1チョコ for 1スマイル」キャンペーンサイト> <http://1choco-1smile.jp>