

2011年8月30日

ミスタードーナツとのコラボレーションがパワーアップして再び登場！！



人気ドーナツ「チョコファッション」が「小枝」になりました

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之）は、昨秋、1971年発売の『小枝』と同じく誕生から40年を迎える『ミスタードーナツ』とコラボレーションした商品を発売し、大変ご好評をいただきました。そこで、今年は9月から11月の3ヶ月連続でコラボ商品を発売、大きく展開してまいります。その第1弾として、9月6日（火）から「小枝<チョコファッション>」を期間限定で発売いたします。

サクサクのクッキー生地をミルク感と甘さたっぷりのチョコレートに練りこみ、「ミスタードーナツ」の人気メニュー「チョコファッション」の味を『小枝』で実現しました。

「ミスタードーナツ」とタッグを組んだ話題性抜群の商品の発売で、お客様の購買意欲を喚起し、秋のチョコレート市場の拡大を目指します。



48本入り



ティータイムパック

【商品特長】

- ・ミスタードーナツ監修のもと、大人気ドーナツ「チョコファッション」の味わいをイメージしたドーナツ風味のコンビネーションチョコレートを実現しました。
- ・サクサクのクッキー生地をミルク感と甘さたっぷりのチョコレートに練りこみ、ほんのり後引く油脂感をプラス。チョコファッション独特のチョコとサクッとした食感のドーナツ生地が混ざり合うおいしさをイメージしました。



ここを食べた
イメージです

【商品概要】

商品名	小枝<チョコファッション>	小枝<チョコファッション> ティータイムパック
名称	準チョコレート	
発売日	2011年9月6日～11月下旬	2011年9月27日～11月下旬
発売地域	全国	
内容量	48本	156g
参考小売価格	178円(税込)	オープン価格
ターゲット	OL・主婦	主婦
JANコード	4902888133787	4902888133794

ミスタードーナツのショップでは、販売していません。