

2011年8月16日

女性の心と体の疲れを癒して、贅沢なリラックスタイムを演出
本場ヨーロッパの味わい、女性のためのリラックスココア
ショコラ・ショー<キャラメルモカ>新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・矢田雅之）は、本場ヨーロッパ伝統の味わいを実現させた新しいタイプのココア「ショコラ・ショー」に、「森永ミルクキャラメル」の技術を駆使した新商品<キャラメルモカ>を8月23日（火）に発売いたします。ショコラ・ショーとはフランス語でホットチョコレートの意味。温めた牛乳に溶かすだけで、まるでチョコレートを食べているような、滑らかで濃厚なカカオの味わいと風味を楽しむことができます。本商品で20～30歳代の女性の心と体の疲れを癒して、贅沢なリラックスタイムを演出します。



新発売

ショコラ・ショー<キャラメルモカ>

【商品特徴】

「森永ミルクキャラメル」の伝統技術を駆使した、焦がしキャラメル風味の濃厚ココア。



姉妹品

ショコラ・ショー<クラシック>
滑らかでナッティな味わいの濃厚ココア

【商品概要】

商品名	ショコラ・ショー<キャラメルモカ>	ショコラ・ショー<クラシック>
名称	調整ココア	
内容量	76g（19g×4袋）	
参考小売価格	210円（税込）	
発売日	2010年8月23日（火）	
発売地区	全国	
ターゲット	20～30代女性	
食シーン	贅沢なリラックスタイムに	
JANコード	4902888547003	4902888546051