

2011年7月21日

9月1日防災の日に向けた森永製菓の防災の取り組み

5年間保存可能『マリー缶』、『ミルクキャラメル缶』限定発売

本当に必要な非常食『ウイダーinゼリー』

53自治体監修のもと防災のしおり 50万部配布予定、キョロちゃんの親子防災教室展開

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之)は、防災への関心が一層高まる中、『防災対策として食料を準備しておきたい』という消費者のニーズにお応えするため、5年間保存可能な缶タイプ「マリー缶」「ミルクキャラメル缶」を8月2日(火)より限定発売いたします。

また、東日本大震災時にみなさまのお役に立った「ウイダーinゼリー」ですが、非常食として役立つことを更に広めるため、積極的にPRしていきます。

手軽に始められる防災対策として、キョロちゃんが解説する防災用パンフレット「防災のしおり」(全国の各自治体監修)や携帯できる「ミニリーフレット」を店頭などで配布、ホームページでは「防災の心得」の展開を継続して行い、多くの家庭へ浸透を図ります。



商品裏面に「お役立ち情報」加刷



【 お菓子が非常食に適している点 】

- ・高い栄養価を有していること。
- ・調理せずにすぐに食べることができること。
- ・子どもや高齢の方でも容易に摂取することができること。
- ・一般的に保存期間が比較的に長いこと(防災備蓄用として開発された菓子は長期保存可能)。
- ・長期に及ぶ避難所生活の食事面におけるストレスの軽減を図ることが期待できること。

【商品特長】

18枚マリー缶

- ・調理がいらす日持ちのいいビスケット類の起源は保存食。お腹を満たせる適度なボリューム感もあり非常食に最適です。
- ・24枚マリーと同一品質（小麦粉のサクサクした香ばしさと、新鮮なミルクの風味が特長のハードビスケット）
- ・金属製の缶を使用しているため密閉性が高く、脱酸素剤（エージレス）を入れて酸化を防ぐことで長期保存を（5年間）可能にしました。

70g ミルクキャラメル缶

- ・おなじみの「森永ミルクキャラメル」の長期保存用缶タイプ。（5年間）
- ・金属製の缶を使用しているため密閉性が高く長期保存可能。（脱酸素剤なし）
- ・ミルクキャラメル袋と同一品質（良質のミルクのうまみと「乳・砂糖・水あめ」を煮詰めて作るコク味が特長）
- ・10粒でご飯約1杯分のカロリー。

102g ミルクキャラメル

商品裏面に「お役立ち情報」加刷。賞味期限 12 ヶ月。8月上旬～発売。オープン価格。

ウイダーinゼリー エネルギーイン

- ・手や食器を汚さず栄養補給できるパウチスタイルのゼリー飲料は、非常食に最適です。
- ・栄養と水分、どちらも補給できます。
- ・通常のウイダーinゼリーと同一品質（おにぎりおよそ1個分のカロリー < 180kcal > で、すばやいエネルギー補給ができるマスカット味のゼリー飲料）。賞味期限 10 ヶ月。

災害が発生したときを想定すると、避難、もしくは救出・救護活動に体力を要します。場合によっては荷物を抱えながらの徒歩も考えられるので、どこでも手軽に飲めるウイダーinゼリーはおすすめです。避難所生活などを考えると、肉体的・精神的ストレスと疲労は計り知れません。ウイダーinゼリーならストレスや疲労で消化機能が低下した状態でも飲みやすく、お年寄りや幼児、体調不良の人にも飲みやすいです。

また、ストレスや疲労を抱えている時に糖質を補給すると、脳にエネルギーがいきわたり、ストレスと疲労を緩和させます。

パウチに入ったウイダーinゼリーなら手や体が汚れていても、水につかるようなことがあってもそのまま飲めるので、衛生面でも安心です。

東日本大震災時には、自衛隊の方もウイダーinゼリーを飲んで、支援活動に取り組んでいただきました。

【商品概要】

商品名	18枚マリー缶	70g ミルクキャラメル缶	ウイダーinゼリー エネルギーイン
種類別名称	ビスケット	キャラメル	清涼飲料水（ゼリー飲料）
表示内容量	18枚（3枚パック×6袋）	70g	180g
参考小売価格	498円（税込）	398円（税込）	210円（税込）
ターゲット	防災意識のある主婦		
発売日	2011年8月2日（火）～9月上旬		定番品
発売地区	全国		
JANコード	4902888184109	4902888181771	4902888711114

【森永製菓の防災の取り組み】

< 防災のしおり >

2005年から毎年9月の防災週間に合わせて、身近な菓子やウイダーinゼリーが非常食として役立つことを、親子に馴染みの深い<キョロちゃん>が解説する、防災用パンフレット「防災のしおり」を自治体監修のもと発行し、スーパーの店頭などで無料配布を実施しています。

2007年からは、東京と横浜市をはじめとして全国の自治体から「防災のしおり」の監修を受けることができ、地域の防災訓練避難場所の情報を提供するなど、より地域密着の信頼性の高い情報を提供しています。昨年まで32自治体でしたが、今年は、**53(都道府県43)**自治体に広がっています。(2011年6月時点)



行政とタイアップした防災のしおり

(横浜市 ハマくん)

(高知県 坂本龍馬)

各地の防災イベントにも参加(出展)・協力をを行い、防災のしおりにキョロちゃんを登場させることで、お子様も一緒になって防災に興味をもって頂き、家庭内でも防災について話し合うお手伝いができればと考えています。

< ホームページ「防災の心得」: <http://bousai-morinaga.jp> >

当社ホームページ内で、キョロちゃんの防災の心得を紹介しています。

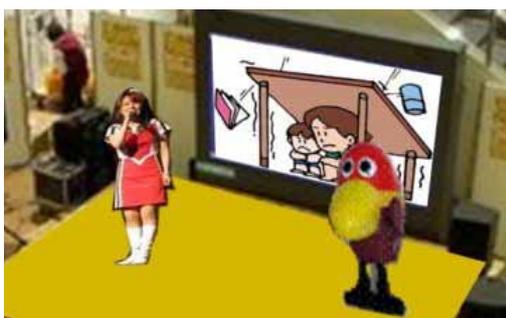
こちらから、「キョロちゃんの防災のしおり」がダウンロード可能です。

< “親と子でともに考える” 防災学習型イベントを量販店で展開します >

『キョロちゃんの親子防災教室』

親と子がともにコミュニケーションを取りながら、改めて防災を考える機会を提供します。

防災学習シートを配布し、我が家の“防災のしおり”を完成させる、ミニイベントです。



イメージ図

地震がおきた時の安全な行動パターンをキョロちゃんと一緒に考えます。

しおりに家族の緊急連絡先を記入します。

非難する際に必要な食料や日用品などを確認します。

我が家の防災のしおりが完成したら、お楽しみ抽選会を実施予定！抽選の後は、キョロちゃんと記念写真を撮ります！

森永製菓の防災への取り組み流れ

2005年8月 防災のしおり作成スタート

2007年8月 長期保存可能 マリーレトロ缶発売

2008年8月 長期保存可能マリー缶（5年）、キャラメル缶（3年）発売

2009年8月 長期保存可能マリー缶（5年）、キャラメル缶（5年）発売

2010年8月 インゼリー備蓄用6個パック新発売、
長期保存可能マリー缶（5年）、キャラメル缶（5年）発売