

2011年6月27日

“濃い味” 流行中！

アイスボックス濃い果実氷<巨峰>新発売

アイスボックスの進化形！

果汁80%！そのまま食べる以上に美味しい かちわり氷

森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・矢田雅之）は、ナンバーワンかちわり氷「アイスボックス」から、濃くて美味しい高果汁かちわり氷「アイスボックス濃い果実氷<巨峰>」を7月4日（月）より新発売いたします。

新しく発売する「アイスボックス濃い果実氷<巨峰>」は、食べ始めの強い味わいはそのままに、後味をすっきりとさせることで、夏場での連食性を高めました。

「アイスボックス濃い果実氷」シリーズは、夏の暑い日でもまわりに涼しい環境が多い、生活スタイルの変化に対応したアイスボックスの新しいカタチとして2008年に誕生し、毎年ご好評をいただいております。

果汁を80%と濃くすることにより、果汁の自然な味わいを十分に味わっていただけるよう仕立てました。また、再び蓋ができる容器と握りやすくスタイリッシュなカタチで場所やシーンを問わず、独特の食感のかちわり氷を楽しんでいただけます。



【商品特長】

- ・ 巨峰果汁を80%使用した、濃くて美味しい高果汁のかちわり氷
- ・ しっかり濃い巨峰味ながらも、すっきりとした後味。
- ・ 空調が整った室内で食べても美味しさを感じる品質
- ・ キャップ付きで再保存が可能な、スマートな形状のパッケージ

【商品概要】

商品名	アイスボックス濃い果実氷<巨峰>
種類別名称	氷菓
内容量	135m l
参考小売価格	158 円 (税込)
発売日	2011 年 7 月 4 日 (月)
発売地区	全国 / コンビニエンスストア
ターゲット	20~30 代男女
JAN コード	4902888343018