

2011年6月6日

“果汁100%”になって復活！  
『みぞれバー』期間限定で新発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・矢田雅之）は、1973年から1999年まで発売していた大人気商品「みぞれバー」を、グレープフルーツ果汁100%に改良して、6月13日（月）より夏季限定で発売いたします。

「みぞれバー」は、グレープフルーツ果汁100%によるジューシーで自然な美味しさと、ザクザクしたみぞれ氷の食感が楽しめる、現代の嗜好にあわせた品質に仕立てました。

『懐かしさ』と『果汁100%のおいしさ』で、当時のファンだけでなく、新たなファンを獲得し、夏のアイス市場の拡大を図ります。



【商品特長】

- ・ グレープフルーツ果汁100%の本格的なグレープフルーツの果実感が楽しめる仕立てながら、1本を食べきれないように苦味・酸味と甘さのバランスを調整した氷菓バーアイス。
- ・ グレープフルーツ果汁100%によるジューシーで自然な美味しさ、ザクザクしたみぞれ氷の食感が楽しめます。
- ・ 1973年に“みぞれ氷をもっと手軽に食べやすく”というコンセプトで発売されたみぞれバーを、現代の嗜好に合わせた品質（自然な美味しさ・本格的な味わい）に改良して復活しました。

**【商品概要】**

商品名	みぞれバー
種類別名称	氷菓
内容量	100ml
希望小売価格	126 円 (税込)
発売日・地区	6 月 13 日 (月) ~ 8 月 全国 / コンビニエンスストア
ターゲット	30 代男女 (小学生の時にみぞれバーを食べていた世代)
JANコード	4902888344671