

日本初！炭酸飲料ブランド「ファンタ」とお菓子「ハイチュウ」のコラボ！
「ハイチュウ×ファンタ<グレープ><オレンジ>」

おいしさ・商品特長・デザインが連動した強力新商品発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之）は、ハイチュウシリーズより日本コカ・コーラ株式会社（東京都渋谷区渋谷、代表取締役社長・ダニエル・H・セイヤー）の「ファンタ」ブランドと日本で初めてコラボしたお菓子「ハイチュウ×ファンタ<グレープ>」と「ハイチュウ×ファンタ<オレンジ>」を3月15日（火）に発売します。

本製品は、ザ コカ・コーラカンパニー（米国ジョージア州アトランタ、会長兼最高経営責任者ムーター・ケント）とのライセンス契約で生まれました。日本でティーンを中心に大人気の「1フレーバー炭酸飲料」^{*1}であるファンタをハイチュウで再現し、おいしさ、デザインだけでなく、「合成着色料不使用」「ビタミン配合」などの製品特長も連動した話題性のある強力なコラボレーション商品を発売し、売上拡大を図ります。No.1ソフトキャンディ^{*2}の「ハイチュウ」とNo.1フレーバー炭酸飲料「ファンタ」の2つのブランドは、今回のコラボレーションを通じて、フルーティーさ、おいしさ、楽しさという共通のブランド価値をより多くの消費者の方々へ伝達してまいります。^{*1}イデジ MBI 調べ。2010年2月～2011年1月フルーバー炭酸飲料における販売実績（数量）

およびシェア。^{*2}インテージ SRI 調べ。2010年2月～2011年1月ソフトキャンディカテゴリーにおける販売実績（数量）



森永製菓「ハイチュウ」



日本コカ・コーラ「ファンタ」*無果汁

【商品特長】

「ハイチュウ×ファンタ<グレープ>」

芳醇なグレープフレーバーの風味と炭酸感をハイチュウで再現。「合成着色料不使用」「ビタミンB₆配合」の製品特長も飲料と連動しました。

「ハイチュウ×ファンタ<オレンジ>」

爽やかなオレンジフレーバーの風味と炭酸感をハイチュウで再現。「合成着色料不使用」「ビタミンC配合」の製品特長も飲料と連動しました。



【商品概要】

商品名	「ハイチュウ×ファンタ<グレープ>」	「ハイチュウ×ファンタ<オレンジ>」
種類別名称	キャンディ	
表示内容量	7粒	
参考小売価格	84円(税込)	
発売日	2011年3月15日(火)	
発売地区	全国	
JANコード	4902888138386	4902888138379

-本製品は、ザ コカ・コーラカンパニーとの契約により、森永製菓株式会社が製造・販売しています。

-Fantaとファンタは、The Coca-Cola Companyの登録商標です。

ブランド紹介

「ファンタ」は、1958年に発売されて以来、日本でティーンを中心に大人気のフレーバー炭酸飲料。ブランド名の語源は、英語のFantasy(空想)やFantastic(素晴らしい)に由来し、楽しく親しみやすいイメージのブランドとして、幅広い層から支持されています。

3月14日(月)には、2大人気フレーバー「ファンタグレープ」、「ファンタオレンジ」をリニューアル。さらに、「ファンタハニーレモン」が新登場します！

「ファンタ」はティーンだけでなく、子どもが口にするものに安心・安全を求める、お父さんお母さん世代にも安心してご購入いただける製品をご提供してまいります。

「ファンタ <グレープ>」「ファンタ <オレンジ>」

2大人気フレーバー「ファンタグレープ」、「ファンタオレンジ」のフルーティーな味、従来のビタミン入りや“合成着色料”不使用に加え、“合成香料”も不使用となり、カラダにうれしい製品に生まれ変わりました。

「ファンタ <ハニーレモン>」

新フレーバーの「ファンタ ハニーレモン」は、すっきりとした酸味がきいた甘酸っぱいレモンフレーバーに、太陽の恵みをたっぷり受けたピュアなはちみつを加え、まるやかで飲みやすい味わいです。また、“合成着色料”不使用です。