

2011年3月8日

森永製菓の「小枝」と『フォーエバー21』が コラボキャンペーンを実施！

森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・矢田雅之）は、ファストファッションチェーン『フォーエバー21』（本社：米国ロサンゼルス）とのコラボレーションキャンペーンの一環として、オリジナルのデザインを施した2階建てバス『W【ダブル】デッカー』を3月8日（金）より運行いたします。

オリジナル2階建てバス『W【ダブル】デッカー』は、当社のロングセラーチョコレート「小枝」が2種のアーモンド（W【ダブル】アーモンド）を用いた品質改良により更に美味しくなったことと、フォーエバー21の日本上陸2周年を記念して実施される「W【ダブル】ハッピーキャンペーン」の一環として実施するプロモーションです。『小枝×フォーエバー21 オリジナル2階建てバス』は3月8日（火）より新宿、原宿、銀座、渋谷などのエリアを周遊いたします。

【Wハッピーキャンペーン概要】

オリジナル2階建てバス（ダブルデッカー）運行

期 間：2011年3月8日（火）～4月3日（日）

概 要：都内所在のフォーエバー21各店（新宿、原宿、渋谷、銀座）のエリアを小枝とフォーエバー21のコラボデザインが施されたオリジナル2階建てバス（ダブルデッカー）が周遊します。

備 考：下記の「乗車イベント」実施時以外、一般の方はご乗車いただけません。

<乗車イベント>

フォーエバー21新宿店と原宿店を往復するバスに、3月12日（土）、13日（日）に限り、一般の方がご乗車いただけるイベントを行います。乗車場所や運行時間について

については小枝のホームページ（<http://www.morinaga.co.jp/koeda/campaign/>）をご確認ください。



Wネームアイテムプレゼント

- 期 間：2011年3月12日（土）～ スクラッチカードがなくなり次第終了
- 概 要：フォーエバー21各店（新宿、原宿、渋谷、銀座、ららぽーとTOKYO BAY）
でお買い上げいただいたお客様を対象に、先着でスクラッチカードを配布。
スクラッチカードを削って当たりが出れば、その場でWネームアイテムを
プレゼントします。
- 賞 品：「Wハッピーキャンペーン」のロゴがプリントされた、ピンク色の
ラインストーンがかわいいコンパクトミラー
- 備 考：スクラッチカードは各店先着2万枚を配布いたします。
3月12日（土）～4月3日（日）の期間中、フォーエバー21の
web通販を利用された方から抽選で100名様にも、同じ賞品が
当たります。



小枝パッケージ提示で5%OFF

- 期 間：2011年3月12日（土）～4月3日（日）
- 概 要：フォーエバー21各店（新宿、原宿、渋谷、銀座、ららぽーとTOKYO BAY）に
小枝<ミルク>のパッケージを持参して2100円以上お買い物をすると、
お買い上げ金額から5%割引いたします。また、フォーエバー21のweb
通販でも2100円以上お買い物をされた先着2100名様に限り、お買い
上げ時に小枝<ミルク>（48本入り）のバーコードの数字下4桁を
入力するとお買い上げ金額から5%割引いたします。

小枝プレゼント

- 期 間：2011年3月12日（土）～ 小枝が無くなり次第終了
- 概 要：フォーエバー21各店（新宿、原宿、渋谷、銀座、ららぽーとTOKYO BAY）で
お買い上げいただいたお客様を対象に、各店先着4000名様に小枝
（個袋入り）をプレゼントいたします。

オリジナル待ち受け画像プレゼント

- 期 間：2011年3月8日（火）～4月3日（日）
- 概 要：「小枝」モバイルサイト（<http://koeda-choco.jp>）にて、
「Wハッピーキャンペーン」オリジナル待ち受け画像をプレゼントいたします。