

2011年3月1日

さらなる飛躍を目指して、品質向上！
『チョコモナカジャンボ』パリパリ感持続性アップ
新テレビCMには、AAA(トリプル・E-)の西島隆弘さんと
GIRL NEXT DOORの千紗さんを起用！

森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・矢田雅之）は、『チョコモナカジャンボ』のおいしさをもっとたくさんのお客様に実感していただけるように、モナカ型を変更し、3月上旬より順次リニューアル発売いたします。

モナカ型の改良によって、モナカ内側のチョココーティングが、よりムラなくかかるようになり、吸湿耐久性が向上しました。

インパクトのあるデザインで、リニューアルをアピールし、消費者の購買意欲を喚起します。



【TVCM】

新テレビCMには、AAA(トリプル・E-)の西島隆弘さんとGIRL NEXT DOORの千紗さんを起用し、チョコモナカジャンボの「パリパリ」を効果的に訴求します。



【商品特長】

- ・ さらなる品質向上を目指し、モナカ型を改良しました。
- ・ 18山のブロックに分かれた特徴的な形は継承。
- ・ モナカの内側のチョココーティングをよりムラなくかかるように改良し、吸湿耐久性をアップしました。
- ・ 表面ブロックの角に少し丸みをもたせることで、モナカの割れ・欠けを軽減しました。
- ・ 新コピー「おっ、パリパリッ！」を強調した、期間限定パッケージ。



【商品概要】

商品名	チョコモナカジャンボ
種類別名称	アイスミルク
内容量	150ml
希望小売価格	126円(税込)
発売日・地区	2011年3月順次切り替え 全国 / スーパー、コンビニエンスストア他
メインターゲット	20~30代男性
JANコード	4902888323324