

2011年2月1日

「ちょっといいこと = スマイル Tweet!」をつぶやいて

世の中をスマイルでいっぱいになろう!

「For 1 スマイル Tweet!」キャンペーンサイト開始のお知らせ

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之）は、ツイッターを活用したキャンペーンサイト「For 1 スマイル Tweet!」を、2月1日より開始いたします。

当社では、“ひとつでも多くの笑顔を増やしたい”という想いから「1 チョコ for 1 スマイル」¹活動を行っています。これは、森永チョコレートの売り上げの一部を使って、カカオ生産国の子どもたちの教育支援を行っていくもので、年間を通じた支援活動とともに、年に2回、対象の森永チョコレート1箱につき1円を寄付する特別キャンペーンを実施しています。

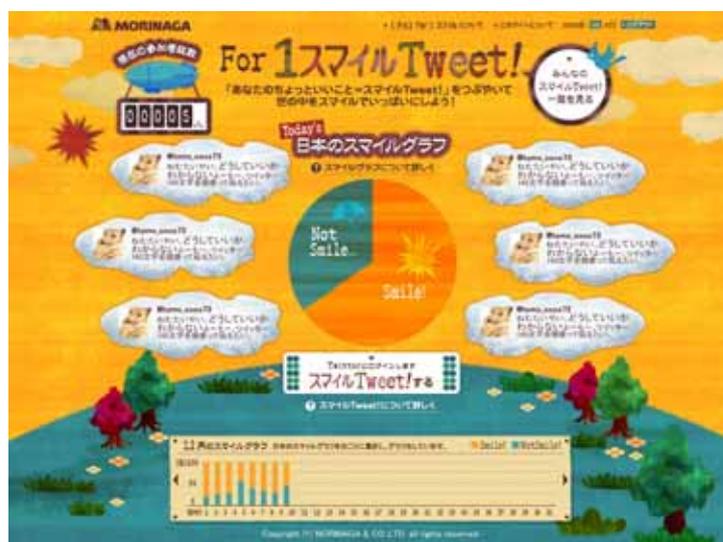
同じく今回開始するキャンペーンサイト「For 1 スマイル Tweet!」は、ツイッターを使って、『私のちょっといいこと = スマイル Tweet!』というハッピーなつぶやきを日本全国に広げ、笑顔を増やしていくことを目的に作られました。

【For 1 スマイル Tweet!詳細】

Today's 日本のスマイルグラフ

当日つぶやかれた日本語のツイートを、「Smile」または「Not Smile」のつぶやきかを判定し、グラフ化します。これにより、日本全国のつぶやきの傾向を見ることができます。

グラフは毎日（1分ごとに更新）作成され、午前0時にリセットされます。また、日本のスマイルグラフを日ごとに集計し、月毎にグラフ化していきます。



スマイル Tweet !

キャンペーンサイトから Twitter にログイン後、「ちょっといいこと =スマイル Tweet ! 」をつぶやくと、その Tweet がナンバリングされて、スマイルグラフに反映されていきます。

「スマイル Tweet ! 」すると、自分のアイコンにデコレーションすることができ、「スマイル Tweet ! 」に参加した証になります。



あなたのちょっといいことを「For1 スマイル Tweet」サイトからつぶやきます。

ここに入力された内容が、自分のタイムライン上に Tweet されます。

「スマイル Tweet ! 」した証明として自分のツイートがナンバリングされます。

自分のアイコンをデコレーションすることができます。

【For 1 スマイル Tweet!概要】

名 称 : For 1 スマイル Tweet!

サイト開始日 : 2011 年 2 月 1 日 (火) (P C 版 スマートフォン、モバイルは順次)

キャンペーン URL : <http://smiletweet.com/>

(P C 、スマートフォン、モバイル対応)

1 チョコ for 1 スマイル <http://1choco-1smile.jp>

【1 チョコ for 1 スマイル < 特別月間 > キャンペーン実施概要】

キャンペーン期間 : 2011 年 1 月 1 日 (土) ~ 2 月 14 日 (月)

キャンペーン内容 : 対象商品 1 個につき 1 円がカウントされ、年間を通じての寄付金に上乗せされます。

対象商品 : 森永ミルクチョコレート、森永ビターチョコレート、ダースシリーズ、カレ・ド・ショコラシリーズ、48 本小枝 < ミルク >