

2010年11月4日

手作りの楽しさを広める大使 ノッポさんと
たのしくホットケーキを作ろう！
ノッポさんイラスト入り「森永ホットケーキミックス」新発売



森永製菓株式会社（東京都港区芝 社長・矢田雅之）はこのたび、ホットケーキミックスのトップブランド「森永ホットケーキミックス」のパッケージに手作りの楽しさを広める大使ノッポさんとホームページ情報を加刷し、11月中旬より発売いたします。

森永製菓は、2007年より親子でともに料理をすることの楽しさ・素晴らしさを伝えることを目的に、脳トレで有名な東北大学の川島教授と産学連携でホットケーキを調理することによる親子関係への効果・影響の調査・研究結果を発表しています。研究のテーマである“親子コミュニケーション”の強力なサポーターとして、30～40代のお母さん世代にとって懐かしいノッポさんを起用し、パッケージを見て手にとっていただき、ホームページで「手作りの楽しさ」を感じていただけるよう裏面にホームページ情報を掲載しています。

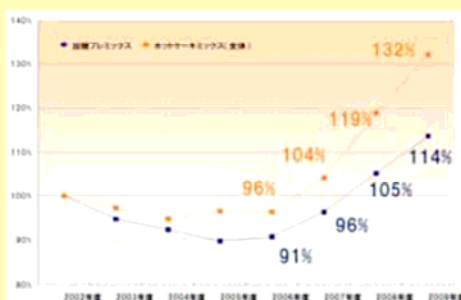


ホットケーキホームページ (<http://www.morinaga.co.jp/hotcake/>)

ホットケーキの現状と価値について

●ホットケーキミックス市場

近年、小麦の価格が高騰する一方で、ホットケーキミックス市場規模は2006年度以降、右肩上がりて推移しています。



加糖プレミックス市場動向 (2002年4月～2010年3月当社調べ)
※加糖プレミックス:ホットケーキミックスを含む糖を含んだプレミックス商品群
(スポンジケーキ、クッキー、パウンド、クレープミックスなど)

●ホットケーキミックス市場伸長の要因

食への安全・安心意識、不況による節約意識の高まりから消費者は「手作り」で「割安感」を求める傾向にあります。なかでもホットケーキは、当社調べによると「作り方が簡単」「おいしい」「安価」といった回答のほか、「子どもと一緒に作れる」など親子のコミュニケーションツールとして捉えている人もいました。

「ホットケーキの好きなところ」

作り方が簡単	95.5%
おいしい	76.1%
家にある材料で作れる	69.0%
安価に手作りのおやつが作れる	49.2%
色々なレシピを作ることができる	36.0%
安心感がある	35.2%
子どもと一緒に作れる	18.7%
作っている自分自身がたのしめる	18.6%



「食卓回帰」
手作りの価値再認識！

※2010年8月当社調べ
※対象:主婦775人

【森永ホットケーキミックスの特長】

- ・150g一袋で、3枚のホットケーキが焼けます。
- ・ほのかなバニラの香り、すっきりした甘さ、焼き上がりのきめ細かさとふんわり感、そしてなにより50年以上にわたるお客様にとっての“慣れ親しんだ味わい”。
- ・卵・牛乳の代わりに水を使ってもおいしく焼きあがります。
- ・ホットケーキ以外にも、ドーナツやクッキーなどのお菓子、肉まんやピロシキなど幅広い料理に使えます。レシピはホームページで紹介しています。
- ・原材料に卵を使用していないので、卵アレルギーの方も安心してお召し上がりいただけます。ホームページでは卵を使わずに作れるレシピを紹介しています。(<http://www.morinaga.co.jp>)

【商品概要】

商品名	ホットケーキミックス	ホットケーキミックス	ホットケーキミックス
内容量	380 g (ホットケーキミックス 150 g × 2 袋・ ケーキシロップ 40 g × 2 袋)	600 g (ミックス 150 g × 4 袋)	150 g
参考小売価格	367 円 (税込み)	430 円 (税込み)	NPP
発売日	2010 年 11 月上旬自動切り替え		
発売地区	全 国		
ターゲット	夫婦 2 人の家庭 20 ~ 30 代、40 代後半 ~ 50 代	子どものいる家庭など、 ヘビーユーザー	1 人暮らしの女性
食シーン	朝食・昼食・ランチ・おやつ		
JANコード	4902888544231	4902888544224	4902888544248

高見のっぽさん

1934 年京都府生まれ。

1967 ~ 1990 年「できるかな」(NHK 教育) で「ノッポさん」をつとめる。

2009 年、第 48 回児童文化功労賞を受賞。

親子 3 世代に贈る音楽劇「ありがとう! グラスホッパー」では、
原案・脚本・作詞・総合演出・主演を務める。

