

2010年10月14日

『森永ミルクココア』新テレビCM
郷ひろみさんとチビ郷くんが
ゴールドな衣装とステージでゴージャスなダンスを披露！
「モリナGOLD！」篇 2010年10月18日からオンエア

森永製菓株式会社(本社：東京都港区芝、社長：矢田雅之)は、1919(大正8)年発売、昨年で90周年を迎えたロングセラーブランド「森永ミルクココア」のイメージキャラクターである郷ひろみさんを起用した、新作テレビCM「モリナGOLD！」篇を10月18日(月)より全国で放映開始します。

本作は、「森永ミルクココア」のモンドセレクション3年(2008年～2010年)連続金賞受賞にちなんで「GOLD(ゴールド)」をテーマに、スタジオセットから衣装まですべてを「GOLD(ゴールド)」の世界観で作っています。ハイテンションな歌声とともに郷ひろみさんが全身ゴールドの衣装で登場したかと思えば、その後ろから郷ひろみさんとお揃いの格好をした新キャラクター「チビ郷くん」が勢いよく飛び出し、パワフルでゴージャスな歌とダンスの掛け合いを繰り広げます。

また、CMオンエア開始日の10月18日は郷ひろみさんの55歳の誕生日でもあり、郷ひろみさんとチビ郷くんの年の差“46歳”ゴールドコンビの息の合ったジャケットアクション、決めゼリフは必見です。

モンドセレクションとは・・・

1961年にベルギー政府とECが共同して食品の品質評価会として発足、世界各地から選りすぐられた品質の製品を広く募り、その製品の品質や安全性を分析し表彰する世界的に権威のあるコンテストで、「食品のオリンピック」とも言われています。



【CMストーリー】

金の紙吹雪が舞う、ド派手なゴールドのステージ。
バックには、森永のエンゼルマークも電飾できらびやかに輝いています。

ココッアー コッコッアー

今年もハイテンションな歌声とともに登場したのは、郷ひろみさん。
なんと全身ゴールドな衣装に身を包んでいます。
その後ろから勢いよく飛び出してきたのは、郷ひろみさんとおそろいの格好をした、
新キャラクターの「チビ郷くん」です。
2人はダンスで張り合い、お互いに挑発し合いながら、ココアの飲み方でも
張り合います。
愛嬌たっぷりのかわいいチビ郷くんと、それをパワーで凌駕する郷ひろみさん。
ゴールドな舞台での圧倒的かつユーモラスなパフォーマンスで、
森永ミルクココアのモンドセレクション3年連続金賞受賞という快挙を力強く伝えます。

ラストは、郷ひろみさん & チビ郷くん、2人そろってジャケットアクション！
決めゼリフは、

「ココアはやっぱりモリナ GOLD！」

【CM撮影リポート】

チビ郷くん、郷ひろみさんとの共演を夢見て猛特訓！！

今回のCMのポイントは、なんとといっても2人のダンス！
ツアー真っ只中の忙しい合間を縫って、ダンスレッスンに取り組みられた郷ひろみさん。
類まれな集中力であつという間に振付を自分のものにされてしまう様子に、
スタッフ一同ただただ驚きの声をあげるばかりでした。
一方のチビ郷くんは、郷ひろみさんと共演する日を夢見て、約2週間にわたる猛特訓に
毎日取り組みました。

年の差 46 歳ユニット結成！？郷ひろみさん・チビ郷くんの息の合った見事なダンス！

そして、撮影本番。練習の甲斐あって、2人の息はピッタリ！とてもスムーズに
撮影は進みました。キレのいいダンスを披露し、終始ハイテンションの郷ひろみさん。
郷ひろみさんの足をひっぱらないように、撮影の合間も入念に振付をチェックする
チビ郷くん。そんなチビ郷くんを認め、讚える郷ひろみさん。
朝早くからの長時間の撮影にもかかわらず、疲れた表情ひとつ見せずに
演技を続ける2人のおかげで、スタッフ一同、最後まで納得のいく撮影が
できました。

ラストシーンのカットがかかると、大きな拍手が沸き起こりました。

森永製菓株式会社

森永ミルクココア「モリナ GOLD! 30」

30秒

1.



♪
ココアー
ココアー
モリナーガ
GO! GO! GO!

2.



ココ

3.



アー

4.



ココ

5.



アー

6.



世界の
GO! GO! GOLD!!

7.



ココアー
世界がー

8.



ココアー
認めたー

9.



ココアー
GO! GO! GOLD!!

10.



11.



12.



13.



ココア
ココア
ココア
ココア
コッコ

14.



15.



アー

16.



ココアはやっぱり
モリナ GOLD!!

17.

C.I.



【PROFILE 郷ひろみ】

- ・ 本名：原武 裕美（はらたけ ひろみ）
- ・ 生年月日：1955 年 10 月 18 日（54 歳）
- ・ 出身地：福岡県
- ・ 血液型：A 型

【PROFILE チビ郷くん】

- ・ 本名：横山 友哉（よこやま ともや）
- ・ 生年月日：2001 年 9 月 17 日（9 歳） 小学 3 年生
- ・ 身長：119cm
- ・ 体重：22kg
- ・ 特技：ダンス・水泳

【森永ミルクココア】

商品名：ミルクココア

種類別名称：調整ココア

内容量：300g

参考小売価格：546 円（税込）

発売地区：全国

ターゲット：未就学児童、小学生とその親



【商品ラインナップ】

家族形態・シーンに合わせて



ミルクココア
120g



ミルクココア
(2 カップ入)



ミルクココア
(7 袋入)



ミルクココア
カカオ2 倍プラス
(7 袋入)



ミルクココア
カロリー1/4
(7 袋入)



ミルクココア
ドリンク

日本のココアの歴史は森永ココアの歴史

欧米で昔から飲まれてきた栄養豊富なココアを日本に広めたい、高級品で手の出なかったココアを日本人にも飲んでもらいたい。そんな願いをこめて1919(大正8)年、当社は国産初のミルクココアを発売しました。しかし発売当時、ココアは、なじみがない時代だったためなかなか受け入れてもらえませんでした。当時はなんとか栄養豊富でおいしい飲み物として広めようと、いろいろな広告・パブリシティ活動を積極的に展開して、マーケットを育成していきました。

ココアが一般的な飲み物として定着した後も、様々な飲み方やレシピの提案、広告やマスコットにマンガを使用することによる子供市場の拡大、受験用飲料としての訴求、一家団欒やリラックス効果の訴求、幅広い年代(大人の男性、ハイティーン、若い女性向けなど)を意識した数々の新製品の発売など、市場拡大に向けて様々な取り組みをしてきました。今年では、「カロリー1/4」や「カカオ2倍プラス」、また「ショコラ・ショー」なども新発売し、ココアのパイオニアメーカーである当社は他社の追随を許さず、不動のトップシェアを保っています。