

報道関係者各位

2010年10月1日

森永製菓株式会社



株式会社グルメびあネットワーク



森永製菓×グルメびあ

大人のこだわり「スイーツマルシェ」サイト公開のご案内

森永製菓株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長 矢田 雅之)・株式会社グルメびあネットワーク(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 増永 康裕 奥原 淳 以下グルメびあ)は、2010年10月1日より「大人のこだわり 美味しいスイーツ」を切り口にした、新コンテンツ「スイーツマルシェ」を(<http://sweetsmarche.com>)グルメびあサイト上で公開いたします。

昨今の生活者トレンドとして、商品に「質」や「こだわり」のあるものが受け入れられ、イエナカ商品にもプチプレミアム化傾向がみられるなど、こだわりマーケットが拡大しています。このようなトレンドを背景に、「こだわり」を持った大人の女性たちが楽しむサイトとして、グルメびあ及び他企業及びスイーツ店と協力し、トレンドを発信しているスイーツ店 26 店舗を掲載した「スイーツマルシェ」を立ち上げました。

森永製菓は、その中の1店舗として、「大人のこだわり」をキーワードにした質の高い商品を月替りで紹介し、ターゲットである大人の女性に向け、価値のある情報・新しいトレンドを提供してまいります。

サイトの詳細については次ページをご覧ください。

【スイーツマルシェ ~グルメぴあサイト内で、10月1日から掲載開始~】

<http://sweetsmarche.com>

サイト上の展開

スイーツマルシェ内に、森永製菓キャンペーンサイト(<http://sweetsmarche.com>)を展開。
「おうちカフェプロジェクト」をメインテーマとし、12回にわたり、森永製菓商品をご紹介します。

第1回目は世界を旅する客室乗務員が登場し女子会を展開、森永製菓よりこの秋新発売のココア「ショコラ・ショー」をご紹介します。

スイーツマルシェサイトイメージ



スイーツ店 26 店舗や企業店舗



森永製菓キャンペーンサイト

森永製菓株式会社について

“おいしく、たのしく、すこやかに”をお客様にお届けするため、さまざまな商品を展開している森永製菓。私たちは「バイオニアスピリットに溢れた企業活動を通して、価値と感動のある商品を提供したい」という強い情熱のもとに事業活動をしています。現在積極的に取り組んでいるのが、菓子事業・食品事業・冷菓事業・ウイダー事業の4つの分野における主力商品の強化・発展です。菓子事業の「森永ビスケット」「チョコボール」「ダース」「小枝」「ハイチュウ」、食品事業の「ココア」、冷菓事業の「チョコモナカジャンボ」、ウイダー事業の「ウイダーinゼリー」。それぞれのカテゴリーで圧倒的なブランド力を誇っているこれらの商品をさらにブラッシュアップしていくとともに、新たなブランド商品の育成にも邁進しています。

web サイト : <http://www.morinaga.co.jp/>
所在地 : 東京都港区芝5-33-1
代表者 : 代表取締役社長 矢田 雅之

株式会社 グルメぴあネットワーク

1999年に設立し、飲食店検索サイト「グルメぴあ」を運営。2006年より「おいしい出会い、紹介します。」をキーワードに、「楽しく、豊かな食生活」や「検索することの楽しさ」など、『おいしい出会い』を提供しています。サイトでは約28,000店の飲食店情報を紹介しています。情報の鮮度の良さ、店舗情報の深さ、各掲載店舗のコンテンツの充実にも力を入れております。また、クローズド優待特約ネットワーク「CLUB グルメぴあ」事業や加盟店ネットワークを活用した一般企業向けセールスプロモーション事業にも力を入れております。グルメぴあは、このセールスプロモーション事業を昨年度から本格展開。今後は飲料食品企業などに積極的にアプローチし、2011年3月期には当該事業にて4億円の売り上げを目指す。

web サイト : <http://gpia.co.jp/>
所在地 : 〒102-0083 東京都千代田区麹町4-5 KSビル5F
代表者 : 代表取締役社長 増田 康裕 奥原 淳