

2010年9月30日

**森永製菓のオリジナルキャラクター「ぬ～ぼ～」が
伊藤製パンとコラボ！
「ぬ～ぼ～」をイメージした ふわふわ蒸しパン発売！**

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・矢田雅之）は、「人へのやさしさとエコロジー」をテーマに同社のオリジナルキャラクター「ぬ～ぼ～」のライセンスを展開しております。このたび伊藤製パン株式会社（埼玉県さいたま市、代表取締役社長・柳井泰道）とのコラボレーションにより、「ぬ～ぼ～なこころ たまごむしぱん」と「ぬ～ぼ～なこころ チョコむしぱん」の2種類を10月1日（金）に発売します。



【商品特長】

伊藤製パン株式会社から発売される「ぬ～ぼ～なこころ たまごむしぱん」と「ぬ～ぼ～なこころ チョコむしぱん」は、「ぬ～ぼ～」のふんわり、ほわほわとしたイメージに合わせた、丸い形とふわふわの食感が特徴です。食べやすいサイズが2個入となっておりますので、お子様やご年配の方にもおすすめです。ご家族で分けて食べられる商品です。脳の活性に効果があるといわれているDHAも配合しています。商品パッケージに印刷されたQRコードを使った「ぬ～ぼ～」のオリジナル待受画像プレゼントキャンペーンも同時展開し、「ぬ～ぼ～」世代の20～30代女性をメインターゲットに新たな需要喚起を図ってまいります。

伊藤製パン株式会社の公式HPはこちら（<http://www.ito-pan.co.jp/>）

【商品概要】

商品名	ぬ～ぼ～なこころ たまごむしぱん	ぬ～ぼ～なこころ チョコむしぱん
発売日	2010年10月1日（金）	
発売地域	関東地区のスーパー、コンビニエンスストア	
内容量	2個	
参考小売価格	105円（税込）	
ターゲット	20～30代女性	

「ぬ～ぼ～なこころ 米粉の手焼きドーナツ」

「ぬ～ぼ～」のライセンス商品では既に
「ぬ～ぼ～なこころ 米粉の手焼きドーナツ」も
株式会社ウェルネス・ジャパン（神奈川県川崎市、
代表取締役・石川榮男）から発売中です。
東名高速道路足柄サービスエリア（上り）では、
「ぬ～ぼ～」が地球を抱いたシンボルマークを
かたどった愛らしい形のドーナツが話題
を呼んでいます。
今後は各地の催事やスポットなど
で順次展開を拡大していく予定です。



ぬ～ぼ～公式サイト「ぬ～ぼ～なこころ」 <http://noobow.com>



We love children of the Earth.